

DOCUMENTO PROPUESTA

CONPES D.C.

Nº.

DOCUMENTO PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE
EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ 2038

Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

2018, Bogotá D.C.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde Mayor de Bogotá

Andrés Ortiz Gómez
Secretario Distrital de Planeación

Gisele Manrique Vaca
Secretaria Privada

Raúl Buitrago Arias
Secretario General

Miguel Uribe Turbay
Secretario de Gobierno

Beatriz Arbeláez Martínez
Secretaria de Hacienda

Jairo García Guerrero
Secretario de Seguridad, Justicia y
Convivencia

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y
Deportes

Juan Miguel Durán Prieto
Secretario de Desarrollo Económico

Ángela Anzola de Toro
Secretaria de la Mujer

María Victoria Angulo González
Secretaria de Educación

Cristina Vélez Valencia
Secretaria de Integración Social

Juan Pablo Bocarejo Suescún
Secretario de Movilidad

Luis Gonzalo Morales Sánchez
Secretario de Salud

Francisco José Cruz Parada
Secretario de Ambiente

Guillermo Herrera Castaño
Secretario de Hábitat

Dalila Hernández Corzo
Secretaria Jurídica



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Resumen ejecutivo

El presente documento CONPES contiene los lineamientos y directrices de la política pública de emprendimiento para el distrito capital en un horizonte de tiempo de 20 años, con lo cual, se espera que Bogotá debe convertirse para el año 2038 en una ciudad con un ecosistema de emprendimiento dinámico y de alto impacto en el desarrollo económico de la capital del país.

Agenda pública

Se entiende que la construcción de la agenda pública es un momento del ciclo de la política pública que permite definir, conocer y explicar colectivamente la gran problemática que debe ser enfrentada mediante la acción política gubernamental.

En esta perspectiva, se presenta el resultado de un trabajo colectivo con los diferentes grupos poblacionales identificados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en torno a la caracterización, análisis, y explicación del macroproblema orientador de la política pública, definido en términos de:

“Limitado aprovechamiento del potencial del ecosistema de emprendimiento de Bogotá”

Dicha problemática ha sido definida en términos estratégicos y tácticos, en tanto hay limitaciones de una visión de largo plazo y problemas de orden operativo en el desarrollo del ecosistema de emprendimiento de Bogotá. Este problema es explicado a partir de los diferentes componentes o dimensiones que conforman un ecosistema de emprendimiento, tales como: a) mercado de bienes y servicios, b) políticas nacionales y locales, c) mercado financiero, d) entidades de soporte, e) cultura de emprendimiento y f) capital humano. Sin embargo, creemos que, en tanto la cultura de emprendimiento como el capital humano, se traslapan en sus problemáticas estos deben ser unificados en un solo componente.

Adicionalmente, el análisis de la situación problemática incluyó una



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

mirada de las debilidades institucionales relativas al Sector del Desarrollo Económico Industria y Turismo, conformado por las siguientes entidades: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE, Instituto para la Económica Social - IPES y el Instituto de Distrital de Turismos - IDT, como lo indica el objeto de la entidad, en el Decreto 437 de 2016, ARTÍCULO 1º. OBJETO. - La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico es un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera que tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital 1.

Es claro, con base en el diagnóstico realizado que, si bien en Bogotá hay una dinámica autónoma de emprendimiento, emergen problemas de fundamental importancia que rezagan el desarrollo empresarial y deben ser objeto de intervención a través de una política pública. Problemas tales como:

- a) Bajo desarrollo de mercados especializados,
- b) Presencia de contrabando y competencia desleal,
- c) Alta informalidad del mercado,
- d) Política tributaria distrital sin tratamiento diferencial para emprendedores,
- e) Limitadas estrategias de financiamiento alternativo de emprendimientos,
- f) Desconocimiento por parte de los emprendedores de la oferta de inversión,
- g) Precaria cultura para el emprendimiento,
- h) Desconexión del modelo educativo respecto de la realidad económica,
- i) Desarticulación de las entidades de soporte al emprendimiento,
- j) Débil liderazgo del sector desarrollo económico frente al emprendimiento de la ciudad.

En consecuencia, los anteriores son algunos de los aspectos más críticos que se destacan como puntos de anclaje para estructurar la formulación de la política pública.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Formulación de la política pública

Teniendo en consideración que esta política pública se enmarca en un horizonte de 20 años se ha decidido construir algunos escenarios posibles por donde se podría orientar la acción colectiva de los diferentes actores del ecosistema a fin de lograr que Bogotá se constituya en el 2038 en un ecosistema de emprendimiento dinámico y de alto impacto para el desarrollo socioeconómico de los emprendimientos en sus distintas tipologías, a saber: de alto impacto, por oportunidad y por necesidad.

Lo anterior deberá concretarse en al menos los siguientes 6 retos:

- a) La ciudad permitirá un crecimiento sostenido de nuevos emprendimientos que jalonen el empleo y la generación de ingresos.
- b) El ecosistema permitirá el desarrollo de todo tipo de emprendimiento con especial énfasis en los innovadores de ciencia y tecnología.
- c) El desarrollo económico estará basado en sectores y subsectores estratégicos y competitivos en la ciudad región, que incluyen clúster y otras formas de organización empresarial.
- d) Los tributos permitirán la sostenibilidad y el escalamiento de los emprendimientos
- e) Existirán fuentes especializadas de financiamiento para emprendedores y empresarios nacientes.
- f) Se habrá desarrollado una economía social con vocación emprendedora.
- g) El ecosistema tendrá un fuerte componente en economía naranja-industrias creativas que potencie a la ciudad en el contexto latinoamericano.

Para hacer posible este escenario apuesta la política pública se ha estructurado sobre la base de lograr los siguientes objetivos:

Objetivo general

Desarrollar y consolidar estratégicamente el Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá.

Objetivo específico 1: Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Objetivo específico 2: Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el distrito capital.

Objetivo específico 3: Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital.

Objetivo específico 4: Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias

Objetivo específico 5: Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento.

Objetivo específico 6: Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico, industria y turismo para su posicionamiento como actores estratégicos y dinamizadores del ecosistema de emprendimiento de Bogotá.

Dichos objetivos deberán apuntar a que el ecosistema analizado en el macroproblema pueda alcanzar como resultado las siguientes metas:

Tabla 1. Metas de la política pública

DESCRIPTORES MACROPROBLEMA	META
Visión del ecosistema de emprendimiento	Bogotá cuenta con el plan 2029 – 2038 que ha guiado la acción institucional y el desarrollo emprendedor de sectores estratégicos seleccionados colectivamente
Posicionamiento de los emprendimientos	En el año 2038 Bogotá se ha consolidado como el tercer mejor ecosistema de América Latina
Tipo de emprendimiento	Los emprendimientos por oportunidad y de alto impacto representan el 30% del total de emprendimientos de la ciudad
Tamaño del emprendimiento	Entre el 2037 y 2038, Bogotá tiene una Tasa de Actividad Emprendedora –TEA- por oportunidad de 50%, mientras que la de TEA de innovación es del 25%

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Finalmente, debemos anotar que esta política pública requiere del concurso amplio y comprometido de los diferentes actores del Ecosistema en donde se han destacado, para cada uno de los objetivos, los diferentes niveles de responsabilidad y corresponsabilidad entre entidades públicas del orden nacional y distrital e instituciones de carácter privado empresarial y gremial.

La necesidad de articular el ecosistema de emprendimiento, en conjunto con las demandas ciudadanas y las funciones misionales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, hacen imperativos el conjunto de acciones que aquí se presentan. Se espera esto, en tanto se logre la completa apropiación por parte de todos los actores del ecosistema, asunto que le supone a la administración distrital un esfuerzo importante en su divulgación, socialización, pero sobre todo en su gestión estratégica.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	3
Objetivo general.....	5
Tabla 1. Metas de la política pública	6
Tabla de contenido.....	8
Siglas y abreviaciones.....	10
Introducción.....	11
Antecedentes y justificación	13
Antecedentes de política y jurídicos	13
Tabla 2 Antecedentes normativos del emprendimiento	15
Diagnóstico e identificación de factores específicos	36
Marco Conceptual Y Teórico	36
Problemas por dimensión de política	43
Tabla 3. Descriptores del Macroproblema.....	44
Tabla 4. Problemas Dimensión de Mercados.....	45
Tabla 5. Problemas Dimensión de Políticas.....	46
Tabla 6. Problemas dimensión de Mercado Financiero	48
Tabla 7. Problemas Dimensión de Cultura y Capital Humano	49
Tabla 8. Problemas Dimensión Entidades de Soporte	50
Tabla 9. Problemas Dimensión Institucional	51
Identificación de factores estratégicos.....	51
Análisis Estratégico De Actores.....	55
Tabla 10. Influencia y Dependencia de actores del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá.....	62
Tabla 11. Posición de los actores frente a la Política Pública	64
Puntos Críticos	65
Tabla 12. Calificación de la importancia de los objetivos de la política	67
Tabla 13. Calificación de la gobernabilidad sobre los objetivos de política	69



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Ilustración 1. Matriz IGO.....	70
Relación con otros instrumentos de política	72
Tabla 14. Emprendimiento en los instrumentos de planeación existentes	73
Formulación de la política	74
Construcción de escenarios de largo plazo	74
Objetivo general.....	77
Objetivos específicos.....	77
Tabla 15. Metas de la política pública	78
Objetivos y líneas de acción de la Política Pública Distrital de Emprendimiento	79
Sectores corresponsables	94
Seguimiento y evaluación	94
Estructura de la política	95
Dimensión Mercado De Bienes Y Servicios.....	95
Dimensión de Políticas Nacionales y Locales.....	97
Dimensión de Mercado Financiero	99
Dimensión de Cultura y Talento Humano	101
Dimensión de Entidades de Soporte	104
Dimensión Institucional	105
Metas, Indicadores Y Línea Base	108
Tabla 16. Vector Descriptor del Problema por meta acordada.....	109
Tabla 17. Metas por cada dimensión de la política	110
Tabla 18. Indicadores por cada dimensión de la política	111
Tabla 19. Fórmula de los indicadores de la política	113
Tabla 20. Líneas Base por Indicadores.....	116
Glosario	120
Bibliografía	123
Anexos	124
Anexo 1. Plan de Acción.....	124
Anexo 2. Hoja de Vida de los indicadores.	124
Anexo 3. Escenarios para Bogotá	124



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Siglas y abreviaciones

Bancóldex	Banco de desarrollo empresarial y comercio exterior de Colombia.
Colciencias	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.
CPC	Consejo Privado de Competitividad.
CTI	Ciencia, tecnología e innovación.
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
DNP	Departamento Nacional de Planeación.
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor.</i>
I+D	Investigación y desarrollo.
I+D+I	Investigación, desarrollo e innovación.
IDT	Instituto Distrital de Turismo.
IPES	Instituto Para la Economía Social.
PIB	Producto interno bruto.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
Pymes	Pequeña y mediana empresa.
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Introducción

La comprensión del emprendimiento como campo emergente en el desarrollo económico de las ciudades, trae consigo la definición de sus espacios de problematización en relación con lo que se quiere potenciar, las habilidades que deben desarrollar los emprendedores y el perfil de la oferta que pueden asumir. En este proceso, un conjunto de entidades, experticias, saberes y prácticas trabajan en una u otra dimensión de lo que se ha denominado como Ecosistema de Emprendimiento.

El documento que aquí se presenta, es producto de la construcción conjunta con los actores asociados a las labores del emprendimiento. Surge como producto de la identificación de una serie de potencialidades asociadas a las capacidades ciudadanas, frente a las que las autoridades públicas no han sabido dar respuesta adecuada.

El conjunto de medidas de política del Sector de Desarrollo Económico, asociadas a productividad, trabajo decente y financiamiento, han reconocido en su proceso de elaboración la necesidad de articular acciones para fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento en una o varias de sus dimensiones. Así mismo, las medidas de política, asociadas a proyectos, metas de producto y de resultado e indicadores tienen como criterios de medida los emprendimientos.

Se define entonces que el macroproblema de la política, es la Limitado aprovechamiento del potencial del ecosistema de emprendimiento de Bogotá. De esta manera, se atiende desde una perspectiva unificada a dos componentes determinantes: el de orden institucional en su perspectiva de planeación y ordenación de actividades macro y el de orden individual, relacionado con las características de los emprendedores de la ciudad.

Esta construcción de problema se llevó a cabo en 17 mesas de trabajo con actores del ecosistema, emprendedores y empresarios, quienes discutieron las implicaciones del mismo, las consecuencias y sus causas, los subproblemas y, en los escenarios de mayor proposición, las



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

alternativas de solución y la visión de ciudad que se espera tener hacia el 2038.

La política se implementará en 20 años (2018-2038) en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y en colaboración directa con las demás entidades del Sector: Instituto Para la Economía Social, Invest in Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo.

El documento que aquí se presenta, está dividido en cuatro grandes partes. Inicia con los antecedentes jurídicos y de política; continúa con el diagnóstico, e identificación de factores estratégicos que cuenta con el marco teórico y conceptual, los problemas por cada una de las dimensiones del Ecosistema de Emprendimiento; posteriormente se expone la identificación de factores estratégicos en relación con la visión prospectiva de las variables que definirán el desarrollo económico de la ciudad y la relación de la política de emprendimiento con otros instrumentos de política; a continuación se señala estructura de la política, con metas, indicadores y líneas base, para dar paso el glosario, la bibliografía y los anexos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Antecedentes y justificación

Antecedentes de política

Existen tres políticas públicas en el orden distrital que guardan relación directa con el ecosistema de emprendimiento y con la actividad emprendedora, estas son: la Política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá, D.C.; la Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.; y la Política pública de trabajo decente y digno.

La Política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá, D.C., aprobada por el Decreto 589 de 2009, destinada a fortalecer la capacidad y el tejido productivo de la ciudad. Su objeto se centra en el acceso al crédito para la creación y fortalecimiento de nuevas empresas, la generación de empleo y la promoción del emprendimiento. Dentro de las estrategias de implementación el distrito ha adelantado dos estrategias: la primera, en el marco del Plan de Desarrollo “Bogotá Positiva: Para Vivir Mejor 2008 - 2012”, con el proyecto 530 “Banca Capital”, que tenía por objeto diseñar y poner en acción una banca de segundo piso encargada de llevar a cabo operaciones de financiamiento y apoyo a los sectores más vulnerables de la ciudad.

Por su parte, el Plan de Desarrollo “Bogotá Humana” crea el proyecto 715 – Banca para la Economía Popular, que buscaba apoyar el desarrollo de la economía popular, facilitando la inclusión a servicios financieros a menores costos a través de instituciones especializadas” (Secretaría Distrital de Planeación, 2014, pág. 1).

La Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C., formulado por el Decreto 064 de 2011, en desarrollo de lo dispuesto por el Acuerdo 378 de 2009, dentro de sus lineamientos generales contempla el “desarrollo y fortalecimiento de redes empresariales que faciliten el emprendimiento” (Alcalde Mayor, 2011).

En la sección 5-2 “Emprendimiento para la generación de ingresos – Autoempleo”, el Decreto 064 comprende el emprendimiento como una fuente autogestionaria y sostenible de generación de ingresos en dos ámbitos: la subsistencia y la oportunidad. Como parte de las estrategias de la política de emprendimiento, contempla su puesta en marcha con el



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

correspondiente portafolio de servicios y sistemas de información para dar cuenta de las dinámicas del mercado y de las demandas sociales.

El tercer antecedente de política se encuentra en el año 2015 con la política pública de trabajo decente y digno, adoptada por el Decreto 380 que para su desarrollo, modificó las funciones de la Comisión Intersectorial para la Generación de Empleo e Ingresos y Oportunidades Económicas en el Distrito Capital, en cuanto a "*Articular las estrategias de oferta de democratización de oportunidades económicas, de fomento al emprendimiento y de acceso a los servicios bancarios existentes en la Ciudad*"¹ (Alcalde Mayor , 2015). La comisión dejó de existir desde el año 2016.

Antecedentes jurídicos

La naturaleza reciente de las discusiones sobre emprendimiento se evidencia en que la primera norma que se puede asociar al campo es la 590 de 2000, de promoción y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, como componente de promoción de emprendimientos formalizados. En el año 2006, se expide la Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento y, más recientemente, se expide el Conpes 3866 con la Política Nacional de Desarrollo Productivo que contempla, dentro del plan de acción el "mejorar las capacidades de innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento y tecnología de las unidades productoras". La Tabla 1., resume el conjunto normativo de los últimos 18 años.

¹ Subrayado fuera del texto original



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 2 Antecedentes normativos del emprendimiento

NORMA	OBJETO
Ley 590 de 2000	Sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.
Ley 789 de 2002	Por la cual se crea el Fondo Emprender.
Ley 1014 de 2006	De fomento a la cultura del emprendimiento.
Ley 1286 de 2009	Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
Decreto 585 de 1991	Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
NORMA	OBJETO
Decreto 4466 de 2006	Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
Decreto 1192 de 2009	Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.
CONPES 3533 del 14 de julio de 2008	"Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional"
CONPES 3582 del 27 de abril de 2009	"Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación".
CONPES 3866 del 8 de Agosto de 2016	"Política Nacional de Desarrollo Productivo"

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

En los últimos años ha venido tomando fuerza las industrias creativas y culturales, conocidas como la economía naranja. Por medio de la Ley 1834 de 2017 se dio aprobación al desarrollo de la propiedad intelectual que fomentan, incentivan y protegen este tipo de industrias. Se fundamentan en la generación de valor en intangibles, basados en lo que se conoce como las 7I estrategias: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración.

Marco Normativo

Las bases legales que sustentan la formulación e implementación de la política pública distrital de emprendimiento son las siguientes:

Marco Constitucional

a) **Constitución Política de Colombia (1991):** la carta magna introduce los elementos esenciales para la construcción de una cultura de derechos transversalizada por el enfoque diferencial, es decir, el camino a la inclusión con dignidad y equidad de las poblaciones étnicas, históricamente marginadas en el quehacer social, cultural, político, económico y de desarrollo humano de esta Nación. Es así como su artículo 1 estipula que *"Colombia es un Estado social de derecho, (...) con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general."*

En el artículo 7 consagra como principio fundamental que *"El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana"*, es decir, que el Estado colombiano reconoce y brinda protección a los diferentes grupos étnicos que en él conviven: los pueblos indígenas, las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras y el pueblo Rrom o gitano; de otro lado, se les reconocen derechos colectivos de carácter fundamental cuyos titulares son los grupos étnicos, por lo cual sus representantes pueden interponer acciones de tutela para su protección.

Igualmente, es necesario considerar que, en el ámbito del Derecho



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Internacional de los Derechos Humanos, adoptado por el Estado colombiano, el enfoque diferencial es un componente central en la mayoría de Los Pactos y Convenios que han sido ratificados por Colombia y hacen parte del Bloque de Constitucionalidad.

Siguiendo esta temática, el Convenio 169 de la OIT de 1989, ratificado por la República mediante la Ley 21 de 1991, es una expresión de esta dimensión internacional de los derechos especiales de grupos étnicos, caracterizados en su contenido, alcance y aplicación por incluir un enfoque diferencial.

En lo que se refiere al desarrollo económico y social del país, la suprema norma establece como derechos fundamentales la educación y el trabajo, siendo estos motores y principales garantes de la construcción y generación de condiciones que permitan el disfrute de una vida digna. El artículo 25 señala que *"El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas"*; por su parte el artículo 67 *"La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social (...)."*

Otro derecho fundamental consagrado en la Constitución se refiere a la libertad de asociación establecido en el artículo 38 *"Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad"*. La norma permite a los ciudadanos constituir asociaciones tanto comerciales como civiles, para el desarrollo de las finalidades propuestas y definidas en su razón social.

El Título XII de la carta magna se refiere al Régimen Económico y de Hacienda Pública, que establece un conjunto de normas por las cuales el Estado Colombiano direcciona la economía nacional para lograr la plena utilización de los recursos naturales y humanos, que conlleven al incremento de la riqueza y la justa y equitativa distribución de los ingresos entre todos los miembros de la sociedad.

El artículo 333 señala lo siguiente: *"La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común (...)."*

(...) La libre competencia económica es un derecho de todos que supone



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. (Subrayado de los consultores). Justamente, es el fomento a la empresa como base del desarrollo social, el propósito principal de la política pública de emprendimiento.

El artículo 334 indica expresamente: "*La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. (...)*".

Tal y como se desprende de la lectura de los anteriores artículos, la carta magna determina que el Estado es el encargado de la regulación y control de la actividad económica y comercial del país, teniendo como principios la defensa del interés colectivo y el respeto a la propiedad privada. Ahora bien, con la nueva dinámica económica mundial (la globalización), las políticas proteccionistas han disminuido al igual que el papel intervencionista del Estado (lo cual hace que el tamaño del aparato del Estado disminuya progresivamente), dando paso a una mayor participación de la iniciativa privada, claro está, sin dejar de lado su función vigilante de estas actividades.

Es por ello la importancia que cobra la formulación e implementación de una política pública de emprendimiento, que favorezca la cultura del autoempleo y el fomento del tejido empresarial por encima de la muy enquistada cultura de la empleabilidad.

Marco Legal Nacional

a) Ley 590 de 2000 (disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa) – Ley 905 de 2004 (modificación Ley 590 de 2000) –Ley 525 de 2009 (modificación Art. 43 Ley 590 de 2000): Estas normas persiguen la estimulación del sector privado a través del permanente fomento de la inversión privada en iniciativas empresariales (micro, pequeñas y medianas empresas, MiPymes), reduciendo los obstáculos institucionales que dificultan la creación de empresas, así como su posterior incursión en los mercados (Art. 1).

Esa estimulación al sector privado se lleva a cabo mediante la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

implementación de estrategias que permitan la asignación de recursos con mayor eficacia y aprovechamiento al máximo de las oportunidades que ofrecen los cambios en el entorno económico determinado por las variaciones de la oferta y la demanda (economía de mercado).

El artículo 40, establece las condiciones especiales de crédito a empresas generadoras de empleo, como sigue a continuación: *El Fondo Nacional de Garantías S. A. podrá otorgar condiciones especiales de garantía a empresas especialmente generadoras de empleo, por un setenta por ciento (70%) del valor del crédito requerido para el emprendimiento, de conformidad con el reglamento que expida el Gobierno Nacional, el cual se debe llevar a cabo dentro de los seis (6) meses siguientes a la sanción de la presente ley.* (Subrayado de los consultores)

b) Ley 789 de 2002 (normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social - creación del Fondo Emprender) – Ley 934 de 2003 (reglamentación del Fondo Emprender) : Dicho fondo es una entidad adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), encargado de impulsar y apoyar iniciativas de parte de los estudiantes, facilitando el acceso a los recursos requeridos para el arranque e incorporación de nuevas unidades productivas al tejido empresarial del país, tal y como lo establece el artículo 40 de la norma en estudio:

"Créase el Fondo Emprender, FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen."

c) Ley 1014 de 2006 (fomento de la cultura de emprendimiento) - Decreto Nacional 1192 de 2009 (reglamento de la Ley 1014 de 2006): Esta norma resalta la importancia del emprendimiento como el camino a seguir para la generación de independencia y estabilidad económica, de riqueza y de desarrollo para la sociedad, que se traduce en el mejoramiento de su calidad de vida.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Las principales líneas de acción de esta norma, de acuerdo al artículo 2, son las siguientes:

"a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.”

c) Ley 29 de 1990 (disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico) – Ley 1286 de 2009 (modificación Ley 29 de 1990): Esta norma establece el mandato para el Estado, en relación con la inclusión de la ciencia y la tecnología en las decisiones de política pública, como medida para apuntalar el desarrollo económico y social del país. El Estado debe generar las condiciones para el estímulo de la capacidad innovadora en los sectores productivos de la economía; todo ello, de conformidad con lo establecido en los artículos 1 y 2 de la citada ley, los cuales son del tenor siguiente:

“Artículo 1: Corresponde al Estado promover y orientar el adelanto científico y tecnológico y, por lo mismo, está obligado a incorporar la ciencia y la tecnología a los planes y programas de desarrollo económico y social del país (...).”

“Artículo 2 La acción del Estado en esta materia se dirigirá a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnología nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; (...); a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica y al desarrollo tecnológico; (...), a dar incentivos a la creatividad, aprovechando sus producciones en el mejoramiento de la vida y la cultura del pueblo”.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Mediante la Ley 1286 de 2009, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo y se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia.

3) Marco Legal Distrital

a) Decreto 589 de 2009 (Política Pública de Financiación y Democratización del Crédito en Bogotá, D.C.): Dicha política está destinada a fortalecer la capacidad y el tejido productivo de la ciudad. Su objeto se centra en el acceso al crédito para la creación y fortalecimiento de nuevas empresas, la generación de empleo y la promoción del emprendimiento, de acuerdo con lo establecido en su artículo 2, el cual es del tenor siguiente:

"La política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá, D.C. tiene como objeto la promoción de las oportunidades de los bogotanos y bogotanas en el acceso al financiamiento y la democratización del crédito para el fortalecimiento y establecimiento de nuevas empresas y el apoyo a la generación de empleo y riqueza para facilitar el emprendimiento en la ciudad. Debe contener instrumentos de financiación dirigidos a todos los sectores productivos de la ciudad sujetos de la política pública." (Subrayado de los consultores).

Dentro de las estrategias de implementación el distrito ha adelantado dos estrategias: la primera, en el marco del Plan de Desarrollo "Bogotá Positiva: Para Vivir Mejor 2008 - 2012", con el proyecto 530 "Banca Capital", que tenía por objeto diseñar y poner en acción una banca de segundo piso encargada de llevar a cabo operaciones de financiamiento y apoyo a los sectores más vulnerables de la ciudad.

c) Decreto 064 de 2011 (Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.): Dicho instrumento está formulado de conformidad con el Acuerdo 378 de 2009. Sus propósitos principales están recogidos en el artículo 2, que establece lo siguiente:

"Fines de la Política. La política pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá, D.C. tiene como fines principales la promoción del crecimiento económico y el posicionamiento competitivo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

de Bogotá, la creación y desarrollo de alternativas productivas, el fortalecimiento empresarial, la generación de ingresos y oportunidades de empleo y la promoción de las capacidades y potencialidades de las personas, para el mejoramiento del ambiente competitivo y la consolidación de Bogotá y la Región Capital como foco de desarrollo socioeconómico en el contexto nacional e internacional, ampliando la base de generación y distribución de la riqueza a todos los estamentos de la sociedad."

d) Decreto 380 de 2015 (Política de Trabajo Decente y Digno de Bogotá, D.C.): Para el desarrollo de este instrumento, hubo necesariamente que modificar las funciones de la Comisión Intersectorial para la Generación de Empleo e Ingresos y Oportunidades Económicas en el Distrito Capital, en cuanto a "Articular las estrategias de oferta de democratización de oportunidades económicas, de fomento al emprendimiento y de acceso a los servicios bancarios existentes en la Ciudad" (Alcalde Mayor , 2015).

En este orden de ideas, el artículo 21 del Decreto 546 de 2007 el cual reglamenta las Comisiones Intersectoriales del Distrito Capital, quedó redactado de la siguiente manera:

"Objeto y Funciones de la Comisión Intersectorial para la Generación de Empleo e Ingresos y Oportunidades Económicas en el Distrito Capital. La Comisión tendrá por objeto coordinar la ejecución de las políticas y estrategias de generación de empleo e ingresos, de estímulo y apoyo al emprendimiento económico y al desarrollo de competencias para la generación de ingresos; de acceso a los servicios de bancarización y de constitución de incentivos para propiciar y consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos; y promover el cumplimiento de los principios y derechos fundamentales en el trabajo."

e) Decreto 393 de 1991 (Normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías): dicho decreto señala que para la realización de actividades científicas y tecnológicas o proyectos de investigación y creación de tecnologías, la Nación y sus entidades descentralizadas podrán asociarse con los particulares mediante la creación y organización



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

de sociedades de diverso tipo y personas jurídicas sin ánimo de lucro como corporaciones y fundaciones, o mediante la celebración de convenios especiales de cooperación, de conformidad con lo indicado en el primer artículo de la norma, a saber

Artículo 1 Modalidades de Asociación. Para adelantar actividades científicas y tecnológicas proyectos de investigación y creación de tecnologías, la Nación y sus entidades descentralizadas podrán asociarse con los particulares bajo dos modalidades.

- 1. Mediante la creación y organización de sociedades civiles y comerciales y personas jurídicas sin ánimo de lucro como corporaciones y fundaciones.*
- 2. Mediante la celebración de convenios especiales de cooperación.*

Indudablemente, el impulso de este tipo de empresas son idóneas para la gestión comercial de los resultados provenientes del área de investigación científica y tecnológica y otras actividades relacionadas, las cuales fortalecen el emprendimiento como mecanismo que contribuye con el desarrollo de la economía. (Subrayado de los consultores)

f) Decreto 585 de 1991 (creación el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología – Colciencias) - Ley 1286 de 2009 (modificación Decreto 585): COLCIENCIAS es la entidad de dirección y coordinación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, además de ser el asesor principal del Gobierno Nacional en estas materias.

Entre las principales atribuciones de la institución, se encuentran la promoción y fomento del conocimiento a través de programas y proyectos, así como el reforzamiento de la actividad investigativa, con la finalidad de incluir la innovación en el desarrollo tecnológico y científico y de esa manera, impulsar la competitividad y productividad del empresariado del país.

Dichos programas y proyectos podrán originarse en la iniciativa de los investigadores y de personas jurídicas públicas o privadas, o en demandas de cualquiera de las instancias del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Los artículos establecidos en la Ley 1286 de 2009 que están directamente relacionados con la temática del emprendimiento, son los siguientes:

Artículo. 1°. Objetivo general. El objetivo general de la presente ley es fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y a Colciencias para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional.

Artículo 2°. Objetivos específicos. Por medio de la presente Ley se desarrollan los derechos de los ciudadanos y los deberes del Estado en materia del desarrollo del conocimiento científico, del desarrollo tecnológico y de la innovación, se consolidan los avances hechos por la Ley 29 de 1990, mediante los siguientes objetivos específicos:

(...)

6. Fortalecer la incidencia del SNCTI en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivo, económico, social (...), a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas y que influyan constructivamente en el desarrollo económico, cultural y social. (Subrayado de los consultores)

Artículo 3°. Bases para la Consolidación de una Política de Estado en Ciencia, Tecnología e Innovación. Además de las acciones previstas en el artículo 2° de la Ley 29 de 1990 y la Ley 115 de 1994, las políticas públicas en materia de estímulo y fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación, estarán orientadas por los siguientes propósitos:

(...)

6. Promover la calidad de la educación formal y no formal, particularmente en la educación media, técnica y superior para estimular la participación y desarrollo de las nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores. (Subrayado de los consultores)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Artículo 6°. Objetivos generales. Serán objetivos generales del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias-:

(...)

5. Propiciar el fortalecimiento de la capacidad científica, tecnológica, de innovación, de competitividad y de emprendimiento, y la formación de investigadores en Colombia.

(...)

9. Definir y alinear los procesos para el establecimiento de prioridades, asignación, articulación y optimización de recursos de toda clase para la ciencia, la tecnología, la innovación y el resultado de estos, como son el emprendimiento y la competitividad. (Subrayado de los consultores)

Artículo 7°. Funciones. El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación -Colciencias-, tendrá a su cargo, además de las funciones generales que prevé la Ley 489 de 1998, las siguientes:

(...)

6. Propiciar las condiciones necesarias para que los desarrollos científicos, tecnológicos e innovadores, se relacionen con los sectores social y productivo, y favorezcan la productividad, la competitividad, el emprendimiento, el empleo y el mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos. (Subrayado de los consultores)

(...)

14. Coordinar la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación con las políticas nacionales, regionales y sectoriales del Estado, en financiamiento, educación, cultura, desarrollo económico, competitividad, emprendimiento, medio ambiente, seguridad social, salud, agricultura, minas y energía, infraestructura, defensa nacional, ordenamiento territorial, información, comunicaciones, política exterior y cooperación internacional y las demás que sean pertinentes.

g) Decreto 482 de 2006, "Por el cual se adopta la Política Pública de Juventud para Bogotá D.C. 2006-2016": Con este instrumento, el distrito persigue atender el mandato constitucional contenido en el aparte



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

2º del Artículo 45, de conformidad con lo establecido en la en la Ley 375 de 1997 "Ley de la juventud (...)", referido a la obligación del Estado y de la sociedad, de asegurar el ejercicio de los derechos de los jóvenes, el acceso y su participación con decisión ante los organismos públicos encargados de los asuntos que sean de su interés, tal es el caso de su protección, educación y progreso, así como garantizar su formación integral y su participación política en los niveles nacional, departamental y municipal.

En lo que respecta al emprendimiento, el texto de la política pública en el literal "j" de su Artículo 17, señala: *"Apoyar las iniciativas de los y las jóvenes rurales y urbanos de Bogotá que estén orientadas a la productividad, competitividad, generación de empleo, cadenas productivas, desarrollos de tecnología y prestación de servicios sociales con recursos económicos provenientes de instancias gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado, sin que ello implique favorecer la deserción escolar"*.

h) Decreto 470 de 2007, "Por el cual se adopta la Política Pública de Discapacidad para el Distrito Capital": Esta normativa contiene lineamientos por los cuales el distrito, de acuerdo con lo establecido en la Constitución Política de Colombia, destaca el respeto irrestricto a la dignidad humana y además, otorga especial protección a personas que ostenten condiciones de debilidad manifiesta, que permitan garantizar el pleno ejercicio y goce de sus derechos fundamentales e igualmente, su adecuada inclusión en la sociedad..

Los literales "k" y "l" del artículo 12º de la política, buscan estimular el desarrollo de la productividad de la población en condición de discapacidad, mediante el desarrollo de programas de promoción y fortalecimiento del emprendimiento, de la siguiente manera:

(...)

k. Desarrollar programas de promoción de emprendimiento y crecimiento empresarial, de atención específica en el tema diseñado para la población con discapacidad, según sus características de desarrollo y competitividad.

l. Fortalecer el emprendimiento y el crecimiento empresarial de la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

población con discapacidad, mediante programas de intermediación de mercados que potencien la producción, la comercialización o venta de servicios generados por esta población mediante el financiamiento con recursos específicos y estrategias dirigidas.

i) Decreto 151 del 21 de mayo de 2008 (Lineamientos de Política Pública Distrital y el Plan Integral de Acciones Afirmativas, para el Reconocimiento de la Diversidad Cultural y la Garantía de los Derechos de los Afrodescendientes) – Decreto 403 de 2008 (modificación del Decreto 151 de 2008): Esta norma desarrolla el principio constitucional y el derecho fundamental contenidos en el Artículo 7 y 13 de la carta magna, por el cual el Estado declara que reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de Colombia y por ende, tiene la obligación de crear las condiciones adecuadas para el trato igualitario del ser humano, sin que haya cabida a grupos marginados o discriminados.

Igualmente, el texto de la política pública da cumplimiento al Convenio 169 de 1991 de la O.I.T e cual ingresa al bloque constitucional mediante su ratificación a través de la Ley 21 de 1991, que señala el compromiso expreso del Estado en la aplicación de la diferenciación y afirmación positiva en beneficio de las comunidades negras.

El Distrito está en la obligación de mejorar la calidad de vida de la población afrodescendiente, garantizando su acceso y participación en los programas que implemente, lo que generará para este segmento poblacional mayores oportunidades para conseguir estabilidad y desarrollo económico.

j) Acuerdo 371 de 2009 del Consejo de Bogotá (lineamientos de política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas -LGBTI- y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones) – Decreto 062 de 2014: Dichas normas, además de recoger los preceptos constitucionales relativos al reconocimiento de la igualdad de todas las personas como derecho inalienable, implementan acciones y medidas que favorecen grupos marginados y discriminados reiteradamente. Estas políticas pretenden la eliminación de prejuicios sociales y otros obstáculos que dificultan que la comunidad LGBTI goce del ejercicio pleno de sus



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

derechos.

Para ello, entre otros mecanismos, el Distrito diseñará y aplicará de manera sistemática protocolos de atención, rutas y redes de servicios especializados, desarrollados de acuerdo con las necesidades y condiciones de vulnerabilidad específicas de los sectores LGBTI (Art. 7 literal "b" Decreto 062 de 2014).

k) Decreto 166 de 2010 (Política Pública de Mujeres y Equidad de Género en el Distrito Capital): Las mujeres al igual que las etnias, han sido históricamente marginadas de los procesos de la sociedad; es por ello que son los naturales destinatarios de medidas especiales adoptadas por parte del Estado, de conformidad con lo establecido en la carta magna.

Esta política, que encuentra adicionales fundamentos en diversas convenciones internacionales de derechos humanos, así como en varias sentencias de la Corte Constitucional, tiene como imperativo el garantizar y restablecer los derechos de las mujeres, transformar su realidad social, política y económica, mediante el acceso a cadenas y circuitos económicos y la promoción de la igualdad real de oportunidades en iniciativas que adelante el Distrito.

l) Decreto Distrital 543 de 2011 (Política Pública para los Pueblos Indígenas en Bogotá, D.C.): Esta política, en consonancia con lo estipulado en la norma de normas, tiene como propósito garantizar el ejercicio pleno de los derechos individuales y colectivos de la comunidad indígena, así como la restitución de aquellos que le hayan sido conculcados. De igual manera, el fortalecimiento de la diversidad cultural, social, política y económica.

En cuanto al mejoramiento de las condiciones de vida, el Distrito ofrece apoyo técnico y financiero para implementar y fomentar las actividades productivas y económicas tradicionales y contemporáneas, propias de los pueblos indígenas a través de la creación y fortalecimiento de famiempresas, microempresas, empresas asociativas y otras formas comunitarias de producción (Art. 7 literal "e")

m) Decreto Distrital 554 de 2011 (Política Pública Distrital para el



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

reconocimiento de la Diversidad Cultural, la garantía, la protección y el restablecimiento de los Derechos de la Población Raizal en Bogotá):

Al igual que los decretos distritales analizados con anterioridad, esta norma desarrolla los preceptos contenidos en la Constitución Política, relacionados con la protección de la diversidad étnica y cultural, el trato igualitario para todas las personas y la implementación efectiva de medidas que favorezcan los grupos socialmente marginados. Tal reconocimiento le confiere a estos grupos una identidad que sin duda, enriquece a la nación.

Esta política pretende reducir los prejuicios y grandes desigualdades de todo tipo que afectan a esta etnia, y propiciar oportunidades que le permitan su debida incidencia e inclusión en la sociedad. Para lograr esto, el Distrito ofrece el diseño e implementación de programas y proyectos con apoyo técnico y financiero, para fomentar las actividades productivas y económicas propias de los Raizales residentes en el Distrito Capital, así como otras derivadas de los programas distritales para el fomento de la empleabilidad, el autoempleo y el emprendimiento, de manera que se mejoren los ingresos familiares y las condiciones de vida de los Raizales (Art. 5 literal "d").

n) Decreto Distrital 582 de 2011 (Política Pública Distrital para el grupo étnico Rrom o Gitano en el Distrito Capital): Los gitanos por ser una etnia (al igual que los indígenas, raizales, y afrodescendientes), son reconocidos por el Estado Colombiano y este debe garantizarle el efectivo ejercicio de sus derechos, el trato con igualdad y sin ningún tipo de discriminación, de conformidad con lo estipulado en la carta magna.

Mediante esta política, el Distrito reconoce, promueve y fortalece el desarrollo económico propio del grupo étnico Rrom o Gitano a través de la implementación de proyectos encaminados a la generación de ingresos y empleabilidad, a través de los sistemas productivos propios que permitan mejorar condiciones de vida de esta población e incentivar la economía a través de la vortechia - uniempresas, famiempresas, microempresas, empresas asociativas y otras formas de producción (Artículo 5 numeral 3).

ñ) Decreto Distrital 545 de 2011 (Política Pública para las Familias de Bogotá, D. C.): La Constitución Política reconoce la importancia de la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

familia como base y pilar de la sociedad (Arts. 5 y 42); así mismo, dicho instrumento jurídico contempla una serie de protecciones a la familia, tales como el derecho a la intimidad, la honra y al trato igualitario sin ningún tipo de discriminación, entre otros (Arts. 13, 15 y 42).

También existen una serie de normas y convenciones internacionales que están incorporadas al bloque constitucional, las cuales dan el mismo trato y reconocimiento a la familia como lo hace la constitución, a saber: Declaración Universal de Derechos Humanos, Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos, Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, la Convención Americana sobre Derechos Humanos y el Preámbulo de la Convención sobre los Derechos del Niño.

La política en cuestión tiene entre sus propósitos, el diseño de estrategias que contribuyan a seguridad económica y social de la familia, para la construcción de una sociedad incluyente, justa y equitativa (Art. 5).

El Eje 3 establece que la seguridad económica y social para las familias, es de central importancia debido a que muchos de los emprendimientos en Bogotá son iniciados, por las diferentes poblaciones, a nivel de núcleo familiar, para: generación de ingresos, economía del cuidado y protección económica y social de las familias.

Comentario: Como se evidencia de la lectura del análisis de la normativa distrital, las políticas públicas vigentes establecen en su contenido el apoyo a iniciativas empresariales de los diversos grupos poblacionales que hacen vida en la capital; por esta razón, la nueva política pública distrital de emprendimiento en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico debe coordinar esfuerzos para mantener la coherencia y direccionalidad a la hora de su implementación.

Instrumentos de Planeación CONPES

El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), como máxima autoridad de planeación en lo que respecta al desarrollo económico y social de Colombia, ha aprobado instrumentos que se relacionan con la política pública de emprendimiento que el distrito capital desea implementar, los cuales se indican a continuación:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

a) Documento CONPES 3297 del 26 de julio de 2004 que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: El objetivo principal de este documento, *"es presentar la metodología para la definición, preparación y ejecución de la agenda interna cuyo objeto central será definir las medidas necesarias para aprovechar eficientemente las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales, la adecuación institucional a los compromisos adquiridos en dichos acuerdos y acompañar a los sectores productivos y a las regiones en el proceso de implementación del mismo."* (Subrayado de los consultores).

b) Documento CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006 sobre la Banca de las Oportunidades, una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social: El propósito de esta política *"es crear las condiciones necesarias para facilitar el acceso al sistema financiero formal, mediante la provisión de créditos y otros servicios, a las poblaciones que generalmente han sido excluidas de los mismos."* (Subrayado de los consultores).

Uno de los principales elementos para procurar el desarrollo económico de un país, es el acceso a los servicios financieros y esto todavía constituye una barrera para la puesta en marcha de las iniciativas empresariales.

c) Documento CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006 sobre Institucionalidad y Principios Rectores de Políticas para la Competitividad y Productividad: Este documento propone un arreglo institucional que logre vincular de manera efectiva al sector público y al sector privado, con la finalidad de consolidar un aparato productivo orientado al logro de altos niveles de productividad y competitividad.

De igual manera, mediante este documento se la expedición del Decreto de creación del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y de la Comisión Nacional de Competitividad (CNC).

d) Documento CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007 sobre la Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público-privado. Mediante la implementación de esta política,



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

se busca el fortalecimiento de este tipo de empresas, ya que "las Microempresas y las Pymes son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional, y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, estos segmentos empresariales contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas."

En cuanto a estrategias para la transformación productiva y la promoción de microempresas y pymes, este instrumento hace referencia al emprendimiento de la siguiente manera:

(...)

3.8 Fomento del emprendimiento

Se diseñará y estructurará una estrategia para fomentar emprendimientos articulados a cadenas de valor con potencial real de mercado, que permitan ampliar la base empresarial y generar cambios sustanciales en la estructura productiva nacional.

El diseño de esta estrategia partirá de la realización de un inventario y una evaluación del impacto de los actuales programas de emprendimiento. A partir de allí, se generarán mecanismos de coordinación de los diversos instrumentos de apoyo y se desarrollarán instrumentos específicos de financiación adecuados a las diversas fases del proceso de formación y consolidación de las nuevas empresas (capital semilla, capital de arranque y capital de riesgo).

De igual manera, la estrategia contemplará el desarrollo de sistemas de información confiables que evidencien oportunidades de negocio; los mecanismos para fortalecer las redes de cooperación entre las universidades, el sector privado y las entidades del Estado para impulsar el surgimiento de emprendimientos; el desarrollo de mecanismos tendientes a reducir los costos de operación de las empresas en sus primeros años de operación; y el diseño de intervenciones diferenciadas de acuerdo a las características y capacidades de los diversos grupos de poblaciones con vocación emprendedora (jóvenes emprendedores, poblaciones vulnerables, etc.) (Subrayado de los consultores).

e) Documento CONPES 3527 del 23 de junio de 2008 sobre Política



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Nacional de Competitividad y Productividad: Esta política persigue hacer de Colombia un país más competitivo, por cuanto no solo *"permitiría una mejora en los escalafones de competitividad, sino que también contribuiría a sostener la tasa de crecimiento. De esta manera se logra reducir la brecha existente con los países de ingresos medios altos. Adicionalmente, aumentar la competitividad es un requisito preponderante para lograr insertarnos con éxito en la economía global. Por último, aumentar la competitividad genera oportunidades de empleo formal y combate la pobreza y la desigualdad. En este sentido, los aumentos de la competitividad son una herramienta fundamental para el desarrollo socioeconómico y la prosperidad colectiva."*

Dicho documento propone 15 líneas de acción, las cuales cuentan con ejes estratégicos entre los que destaca el emprendimiento:

- **"Línea de acción: Salto en la productividad y empleo** (ésta busca que todas las empresas, incluyendo las MiPymes y las que apenas se están creando, sean más productivas y puedan generar más empleos de mayor calidad).

Eje estratégico: Emprendimiento

Productos: Creación y puesta en marcha de fondos de capital semilla; Fomento al emprendimiento y Financiación y acompañamiento de iniciativas empresariales."

- **Línea de acción: Formalización laboral** (estrategias para promover la formalización laboral y garantizar condiciones de trabajo dignas).

Eje estratégico: Emprendimiento

Objetivos específicos: Promover la inclusión laboral de la población vulnerable (mujeres, discapacitados, minorías étnicas, jóvenes) teniendo como base los principios del Trabajo Decente; Simplificar los trámites para la conformación de las nuevas empresas.

f) Documento CONPES 3533 del 14 de julio de 2008 sobre Bases de un Plan de Acción para la Adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional 2008-2010: "La creación y producción intelectuales están determinadas, entre



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

otros factores, por el uso del conocimiento disponible en el Sistema de Propiedad Intelectual (SPI) y el logro de niveles óptimos de protección y respeto de sus derechos. El objetivo de las bases propuestas en este documento es potenciar el impacto de esta relación sobre la competitividad nacional y la productividad de sus agentes económicos, sin desconocer el equilibrio que debe existir entre los titulares de Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) y los usuarios del conocimiento o los bienes protegidos”.

g) Documento CONPES 3582 del 27 de abril de 2009 sobre Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación: La finalidad de este instrumento *“es incrementar la capacidad del país en identificar, producir, difundir, usar e integrar el conocimiento científico y tecnológico, con el propósito de mejorar la competitividad, y contribuir a la transformación productiva del país. En ese sentido, la política que se plantea en este documento busca estimular tres elementos del conocimiento: la oferta (generación de conocimiento), la demanda (uso) y la interacción entre oferta y demanda, esta última a través del fortalecimiento institucional del SNCTEI”.*

h) Documento CONPES 3866 del 08 de agosto de 2016 sobre la Política Nacional de Desarrollo Productivo: El objetivo general de esta política se centra en el *“desarrollo de instrumentos que apunten a resolver fallas de mercado, de gobierno o de articulación a nivel de la unidad productora, de los factores de producción o del entorno competitivo, para aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”.*

Para resolver las fallas detectadas de acuerdo con el diagnóstico elaborado, esta política propone 3 grandes estrategias, a saber:

- *“La primera busca mejorar las capacidades de las unidades productoras de innovar y emprender, así como de absorber y transferir conocimiento y tecnología.”*
- *“La segunda estrategia busca cerrar las brechas de capital humano a través de la articulación del Sistema Nacional de Educación Terciaria con la presente política y de un aumento en la pertinencia de la oferta de programas de formación para el trabajo. Igualmente,*



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

busca aumentar la eficiencia y efectividad en el acceso a financiamiento, principalmente para la innovación y el emprendimiento.” (Subrayado de los consultores)

- *“La última estrategia promueve el cumplimiento de estándares de calidad por parte de los productores nacionales y la inserción de los bienes y servicios.”*

Luego de la exploración normativa, es relevante indagar por el estado de la situación identificada como problemática. A continuación se analiza su persistencia, a pesar de las intervenciones públicas reseñadas.

Persistencia de la situación identificada

A pesar de la producción normativa, tanto a nivel nacional como a nivel distrital, se identifica que persiste el **Limitado aprovechamiento del potencial del ecosistema de emprendimiento de Bogotá**

El distrito no ha formulado una política pública integral de emprendimiento, como un aspecto autónomo e interrelacionado con otros elementos económicos en un mismo nivel de importancia. Hasta el momento, se considera un componente secundario de otras problemáticas (acceso al crédito, productividad, innovación y transferencia de conocimiento, etc.).

En este sentido, el limitado aprovechamiento del potencial emprendedor refleja que si bien existe un desarrollo de capacidades de los emprendimientos en la ciudad², estos no han sido articulados de forma adecuada, por el ecosistema (que carece de concepción estratégica).

Diagnóstico e identificación de factores específicos

Marco Conceptual y Teórico

El emprendimiento, entendido desde la perspectiva de algunos teóricos latinoamericanos, está referido a *“los proyectos y nuevas empresas que*

² De acuerdo con el estudio GEM para la ciudad de Bogotá, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), que se comprende como “el porcentaje de la población entre 18-64 años que desarrolla una actividad emprendedora” (Vesga, 2014, pág. 13) durante el período 2013-2014 fue de 24,1%, mientras que, para Colombia (sin Bogotá), fue de 23,1%.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas con perspectivas de seguir creciendo luego de los primeros años de vida, momento en el que se verifica la mayor tasa de mortalidad empresarial. Se apoyan en propuestas de valor basadas en la diferenciación, la innovación y en oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas dinámicas y escalables” (Kantis, Federico, & Ibarra, 2018, pág. 4)

Es claro que hoy están cambiando las lógicas empresariales en el mundo, toda vez que, como resultado de la incapacidad de los sistemas económicos de lograr que la mayoría de la población se vincule al proceso productivo a través de mecanismos de empleabilidad formal, se hace necesario desarrollar actividades que conlleven a la generación de ingresos o por otro lado a generar oportunidades a partir de los vacíos que el mercado promueve.

Es por ello por lo que dentro de las dinámicas del desarrollo económico es importante para una ciudad como Bogotá impulsar una política pública que permita, tanto el crecimiento de la producción como la mejora de las condiciones de vida de la población y para ello es imprescindible hacer algunas precisiones de orden conceptual

Tipología del emprendimiento

Si bien en la literatura sobre emprendimiento hay diversidad de conceptos e interpretaciones, y para cada país la naturaleza del emprendimiento supone características particulares, también es claro que algunos elementos teóricos se destacan en los diferentes aportes de los estudiosos del tema. En ese sentido, la estructuración de la política pública de emprendimiento debe hacer diferencia y centrar su atención en tres modalidades claramente diferenciables de hacer negocios, así:

- a)** Emprendimientos por Subsistencia y/o Necesidad, referidos a todas las actividades productivas y comerciales que tiene como fin principal la generación de recursos económicos (ingresos) que permitan la sostenibilidad y el cubrimiento de las necesidades básicas de una persona o de un grupo familiar. Este tipo de emprendimientos por lo general se desarrolla de manera informal y sin el cumplimiento de requisitos legales, tales como registro de Cámara de Comercio, normas sanitarias, pago de impuestos, etc.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Un elemento que se debe resaltar frente a este tipo de actividad económica es que no tiene la capacidad de generar valor agregado y de impactar de manera significativa en el producto interno bruto de la ciudad, pero sin embargo es en muchos casos el único medio que tiene importantes sectores de la población para garantizar su condición de vida.

- b)** Emprendimientos por oportunidad con potencial de crecimiento, entendidos como la actividad empresarial relacionada con el aprovechamiento de vacíos y oportunidades generadas por el mercado de bienes y servicios y que conllevan el desarrollo de iniciativas innovadoras y la generación de valor agregado. Son emprendimientos que tienen la capacidad de especializar el mercado y crecer relativamente rápido posicionándose en los diferentes sectores económicos a los que pertenecen.
- c)** Emprendimientos de alto impacto e innovación, entendidos como iniciativas empresariales, principalmente, de base tecnológica y con gran capacidad de producir transformaciones significativas en la actividad económica de un país, en buena medida por su ubicación fundamentalmente en sectores estratégicos para el desarrollo del país o de una ciudad. Se trata de emprendimientos que logran crecer aceleradamente y generar importantes volúmenes de venta y rentabilidad en muy corto tiempo. Debido a la innovación en el tipo de bien o servicio que se ofrece su posicionamiento en el mercado es alto, muy dinámico y sostenible en el tiempo.

Cada tipología de emprendimiento se clasifica en las siguientes cinco fases y actividades principales, así:

- 1)** Fase de Ideación, entendida como identificación de necesidades y oportunidades de negocio reales; análisis de tendencias y proyecciones de mercado; networking; validación y estructuración de la idea de negocio; identificación de segmentos y nichos; construcción de documento modelo.
- 2)** Fase de Desarrollo, entendida como estructura de modelo y plan de Negocio; prototipado inicial; análisis de mercado; selección y análisis de segmentos y nichos de mercado; networking; propuesta



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

de valor; identificación y uso de fuentes de financiamiento; construcción de documento técnico (DTS).

- 3)** Fase de Operación, entendida como puesta en marcha de acciones y actividades; estrategia MVP (Minimum Viable Product o Producto Mínimo Viable); identificación de empresa emergente o startup; Ruedas de negocio; contactos y conexiones comerciales; marketing; implementación y ajuste de modelo y plan de negocio; prototipado ajustado; Inicio de Operaciones comerciales; inicios de registros contables y financieros; inicio de flujo de ingresos identificación y uso de fuentes de financiamiento.
- 4)** Fase de Crecimiento y Consolidación, entendida como aumento en generación de ingresos; crear, implementar y documentar sistemas, procesos y equipos de trabajo por área; priorizar actividades para obtener resultados; implementar equipos y herramientas tecnológicas; formalización; apalancamiento operativo y financiero; encadenamiento productivo.
- 5)** Fase de Fortalecimiento y Aceleración, entendida como aumentar ingresos y utilidades; nuevos productos y líneas de negocio; nuevos segmentos y nichos de mercado; encadenamiento de valor; innovación; escalabilidad; expansión e internacionalización.

El financiamiento puede estar presente en cualquiera de las 5 fases de los perfiles de emprendimiento dependiendo de la necesidad y/o requerimiento que estos presenten, así mismo teniendo en cuenta la identificación de estas y los requisitos para acceder a las diferentes fuentes de financiación.

Entendiendo que ésta política pública es una iniciativa fundamental para impulsar el desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la capital, su énfasis debe ser integral y dirigido hacia los tres tipos de emprendimiento anteriormente referidos. Se debe lograr que los emprendimientos por Subsistencia y/o Necesidad se formalicen y consoliden de forma significativa para que dejen de ser un simple medio de subsistencia y puedan constituirse con el tiempo en pequeñas o medianas empresas. Pero por supuesto queremos que Bogotá enfatice en las dinámicas empresariales de oportunidad y alto impacto en la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

perspectiva de lograr, en el horizonte de los próximos veinte años, que seamos una capital reconocida internacionalmente como un ecosistema dinámico y potente.

Características de un ecosistema de emprendimiento

Un aspecto para tener en consideración cuando se habla de emprendimiento lo constituye el hecho significativo que ésta no es una actividad aislada de personas con el fin de crear empresa y generar recursos económicos, sino que se inserta dentro de un marco organizativo que se denomina "ecosistema de emprendimiento". Según un estudio de la Universidad de los Andes y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, un ecosistema de emprendimiento se define como: "el conjunto de organizaciones que desarrollan actividades y ofrecen programas de apoyo a los emprendedores para acompañarlos en sus procesos de emprendimiento" (2013, pág. 11) En sentido similar Impact-A (2014) citando el trabajo de Guerrero y García (2013) define el Ecosistema como "una agrupación espacial de instituciones que actúan entre sí en pro de la promoción, la asistencia y el desarrollo de proyectos empresariales nuevos o ya existentes" (IMPACT-A, 2014, pág. 11)

Con base en esta definición y siguiendo las consideraciones propuestas por Impacta Ventures (2014) un ecosistema de emprendimiento está compuesto de los siguientes elementos:

- a) Mercado de bienes y servicios:** Es una categoría económica abstracta referida al espacio, en algunos casos físicos y en otros virtual, en donde se ponen a disposición de los consumidores los diferentes bienes y servicios resultados de la actividad empresarial. Se valoran todas aquellas condiciones de accesibilidad, precios, logística, e infraestructura, entre otras, que facilitan la venta por parte de los emprendedores de sus productos.
- b) Políticas nacionales y locales:** Es el conjunto de regulaciones y normativas relacionadas directa o indirectamente con el emprendimiento. Temas como el tributario, laboral, comercial, financiero, son objeto de interés por parte de los diferentes actores del ecosistema y en particular de los emprendedores, que ven en estos aspectos oportunidades o falencias para desarrollar sus iniciativas empresariales.
- c) Cultura de emprendimiento:** Se constituye en un elemento determinante para consolidar un ecosistema, en tanto se refiere al



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

tipo de mentalidad y de imaginarios que dominan en el pensar colectivo de los emprendedores y en general de las personas. Se materializa en un comportamiento y actitud para hacer negocios y promover diferentes iniciativas empresariales que generen riqueza. Algunos autores llaman a este aspecto “espíritu empresarial” y podríamos decir que es como el ADN de los negocios.

- d) Mercado financiero:** Se refiere a la oferta de recursos económicos para iniciar, acelerar y/ o consolidar un emprendimiento. Temas como crédito, capital semilla, ángeles inversionistas, fondos de capital, etc., se constituyen en aspectos claves para estructurar este ecosistema.
- e) Entidades de soporte:** La dinámica del emprendimiento se complementa con el conjunto de entidades y organizaciones que sirven de apoyo al desarrollo de los diferentes negocios en aspectos como; asistencia técnica, asesoría legal y contable, respaldo logístico y de comunicaciones, apoyos gremiales, etc.
- f) Capital humano:** Se considera que un ecosistema de emprendimiento debe respaldar a sus empresarios a través del desarrollo de capacidades y competencias y lo hace mediante actividades de formación y capacitación. En este aspecto es muy importante la existencia de programas de emprendimiento ofrecidos por las universidades, el entrenamiento en temas gerenciales, el desarrollo de procesos de investigación e la innovación.

Emprendimiento y economía social

Hemos dicho previamente que el propósito de una política pública de emprendimiento debe ser la generación de una dinámica de desarrollo económico que produzca riqueza en los diferentes sectores económicos y posibilite crecimiento sostenido de la actividad productiva de la ciudad. Pero también es fundamental que una estrategia de emprendimiento beneficie a los sectores sociales que históricamente han estado marginados de los beneficios del desarrollo económico y les permita insertarse en la dinámica productiva de la ciudad. Estos sectores dependen principalmente del empleo y su capacidad de emprendimiento es limitada, tanto por factores de cultura de emprendimiento como de recursos económicos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Hoy en el mundo contemporáneo frente a la preponderancia de las dinámicas capitalistas y la ampliación de la brecha entre grandes negocios y las economías de subsistencia empiezan a surgir iniciativas entre diferentes grupos poblacionales, mujeres, jóvenes, campesinos, indígenas, afrodescendientes, raizales, Rrom, desplazados, y tantos otros en condiciones de vulnerabilidad, para unir esfuerzos entorno a potencializar procesos productivos que se conviertan en pequeñas, medianas e incluso grandes empresas cuya propiedad y trabajo es de carácter cooperativo.

En ese sentido, la política pública de emprendimiento se debe comprometer con el desarrollo de una economía social que les garantice a los sectores más vulnerables construir mecanismos de asociatividad para competir en el mercado y mejorar sus condiciones de vida.

Este modelo de economía según Coraggio (2002)

[E]s *social* porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural- y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. Pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener relaciones de producción y reproducción de alta calidad. Su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, crédito, tener sus propios mercados o competir en los mercados que arma el capital. (pág. 2)

En esa lógica, es mediante emprendimientos de naturaleza asociativa, tales como empresas comunitarias, asociaciones de campesinos, como se puede complementar una estrategia de política pública que contemple entre otras características las siguientes:

- a)** La propiedad es colectiva sobre las unidades de producción o emprendimientos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- b)** Existe integración entre los procesos de producción, distribución y comercialización de bienes y servicios generados por la unidad de emprendimiento.
- c)** La dirección de los emprendimientos se hace mediante procesos de gestión democrática y/o autogestión.
- d)** Los beneficios, excedentes y/o rentabilidad producidos por el emprendimiento se reinvierten y/o distribuyen colectivamente de acuerdo con lo convenido por los propietarios de las unidades productivas.
- e)** Todos los asociados aportan su trabajo y contribuyen al desarrollo productivo de cada emprendimiento.
- f)** Se busca el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos mediante procesos de innovación.

En función de estas características esenciales se considera que una política pública de emprendimiento debe comprometerse a garantizar:

- a)** Un respaldo institucional público y privado para promover que las poblaciones con mayores vulnerabilidades económicas puedan asociarse e iniciar sus negocios.
- b)** Un ajuste a las políticas tributarias, laborales y financieras para emprendimientos cooperativos.
- c)** La articulación de la política pública de emprendimiento con las diferentes políticas con enfoque poblacional.
- d)** Unos programas de formación de competencias y de estímulos a la capacidad empresarial.
- e)** La facilitación de canales de comercialización de bienes y servicios para los diferentes tipos de emprendimientos (cooperativos y otras formas asociadas)

Problemas por dimensión de política

El macroproblema del ecosistema de emprendimiento de Bogotá se definió en los siguientes términos:

“Limitado aprovechamiento del potencial del ecosistema de emprendimiento de Bogotá”

Problemática que se ve reflejada en los siguientes descriptores:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 3. Descriptores del Macroproblema

DESCRIPTOR	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Visión del ecosistema del emprendimiento	Bogotá no cuenta con una visión estratégica del emprendimiento.	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Posicionamiento de los Emprendimientos	Entre 2012 y 2013, Bogotá ocupa el puesto octavo entre 35 ciudades para hacer negocios en América Latina, según ranking INAI 2013 y es la quinta ciudad latinoamericana del futuro y más atractiva para invertir según la lista FDI Magazine 2013.	Cámara de Comercio de Bogotá - Universidad de los Andes
Tipo de Emprendimiento	Entre el 2014 y 2015, Bogotá tiene una Tasa de Actividad Emprendedora -TEA- por oportunidad de 14,9%, mientras que la de necesidad es de 5,5%. Para el mismo período, la TEA por oportunidad del país fue de 12,2% y la TEA por necesidad fue de 6,2%.	Cámara de Comercio de Bogotá - Universidad de los Andes ³
DESCRIPTOR	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Tamaño del Emprendimiento	Entre 2013-2014, el número de personas vinculadas a iniciativas empresariales en Bogotá es de 1.156.146 frente a 6.484.280 en Colombia	Cámara de Comercio de Bogotá - Universidad de los Andes

Fuente: Datos de diversas fuentes tomados por la consultoría.

³ Cifras tomadas del Reporte Anual Bogotá Global Entrepreneurship 2012-2013 y el Reporte Anual Bogotá Global Entrepreneurship 2013-2014



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Desde esa perspectiva, las principales **causas** que determinan ese bajo nivel de aprovechamiento del potencial del Ecosistema de Emprendimiento se pueden agrupar en los respectivos componentes del ecosistema, así:

Mercados de bienes y servicios. Se considera que el principal aspecto problemático que se debe destacar es el correspondiente a **deficiencias en los mercados de bienes y servicios**. Se complementa este análisis de problemáticas con situaciones como las descritas en la Tabla 3., que evidencian una alta dificultad de los emprendimientos para asegurar nichos de mercado, tales como presencia de contrabando, altos niveles de una economía informal, precios poco competitivos entre otros.

Tabla 4. Problemas Dimensión de Mercados

MERCADOS
1. Inadecuada promoción de redes comerciales para emprendedores.
2. Bajo desarrollo de mercados especializados para emprendedores.
3. Desconocimiento del mercado/Perfil del cliente.
4. Presencia de contrabando y competencia desleal
5. Alto nivel de informalidad en el mercado
6. Precios inadecuados para los productos nacionales
7. Limitada disponibilidad de insumos
8. Baja promoción y divulgación del mercado
9. Inadecuados procesos de comercialización y pagos

Fuente: Datos primarios tomados en la fase de agenda pública.

Políticas nacionales y locales. En este ámbito la percepción general de los participantes es la de la existencia de unas políticas tributarias que impiden el desarrollo de la actividad de emprendimiento. El problema asociado a esta dimensión es: **inadecuadas políticas nacionales y distritales para el emprendimiento.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Se considera que los impuestos gravan en las mismas condiciones a todos los emprendimientos en sus diferentes fases y eso impide que los emprendedores puedan posicionarse en el mercado nacional y por supuesto competir con grandes productores nacionales e internacionales. También se resalta la existencia de un conjunto de normatividades y políticas atomizadas, descoordinadas, rígidas y con visión de corto plazo que traumatiza los procesos relacionados con el emprendimiento. Frente a este aspecto preocupa que la política pública que aquí se formule no trascienda del actual periodo de gobierno y sea remplazada por una próxima administración.

Uno de los temas que preocupa a la mayoría de los grupos poblacionales es el relacionado con la corrupción que ha permeado notablemente a los diferentes ámbitos público y privado y que en este caso también afecta las posibilidades de iniciar procesos de emprendimiento.

Tabla 5. Problemas Dimensión de Políticas

POLÍTICAS
1. Inexistencia de incentivos para pertenecer al ecosistema.
2. Política tributaria distrital sin tratamiento diferencial para emprendedores.
3. Falta de incentivos al emprendimiento por oportunidad y de alto impacto.
4. Tratamiento poco diferencial a los emprendimientos por parte de la SDDE
5. Desarticulación en la implementación de políticas nacionales, departamentales y distritales orientadas al emprendimiento
6. Políticas atomizadas, descoordinadas, rígidas y de corto plazo para el emprendimiento no incluyen aspectos internacionales.
7. Inexistencia de regulación financiera y de precios especializada para emprendedores.
8. Excesivos requerimientos e inadecuadas políticas tributarias.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

9. Baja capacidad de control a los recursos para emprendedores
POLÍTICAS
10. Políticas de investigación e innovación de bajo impacto.
11. Procesos de compras públicas que excluyen a los emprendimientos.
12. Políticas para la comercialización de los productos inadecuadas para nuevos emprendedores

Fuente: Datos primarios tomados en la fase de agenda pública.

Mercado financiero. Uno de los aspectos que mayormente afecta el desarrollo del emprendimiento en la ciudad de Bogotá. Especialmente preocupa a todos los grupos poblacionales las limitadas posibilidades de acceso a recurso de capital de trabajo, capital semilla y, en general, la poca disponibilidad de crédito de fomento al emprendimiento. Unido a lo anterior se destaca que las condiciones crediticias no diferencian los tipos de emprendimiento y trata por igual a emprendedores y empresarios de todas las condiciones. Las tasas de interés son iguales en todos los casos y no se modifican los requerimientos a grupos poblacionales como indígenas, raizales, afros y LGBTI, Frente a este aspecto se llama la atención que la banca no ha implementado programas de fomento para poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. Se definió que el problema general de la dimensión es: **limitaciones del mercado financiero.**

La Tabla 6., complementa otras problemáticas asociadas a esta dimensión como lo son los altos costos financieros o a la dificultad para con las entidades que reportan el historial crediticio de los clientes del sistema financiero.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 6. Problemas dimensión de Mercado Financiero

MERCADO FINANCIERO
1. Inflexibilidad del sistema financiero formal en cuanto a oportunidad, acceso y pertinencia para atender necesidades de emprendedores y empresarios.
2. Esquemas de financiación existentes inadecuados frente a necesidades de los emprendedores.
3. Baja oferta de fuentes de financiamiento especializadas.
4. Bajo nivel de desarrollo de mecanismos alternativos de financiamiento.
5. Excesivas condiciones crediticias/desconfianza/Barreras de acceso

Fuente: Datos primarios tomados en la fase de agenda pública.

Cultura y capital humano. Respecto a este ámbito del ecosistema de emprendimiento se considera que aún predomina, en la mayoría de las personas, una cultura de la empleabilidad. Se privilegia por parte de cada individuo buscar un trabajo permanente con remuneración estable, que “aventurarse o arriesgarse” a hacer empresa. Se coincide, en las diferentes mesas de trabajo, la construcción de una cultura del individualismo, contraria al pensar como una comunidad de emprendedores que se complementan y colaboran en las tareas empresariales. El problema de la dimensión es: **precaria cultura del emprendimiento y deficiencias en el capital humano.**

Al mismo tiempo, se ha evidenciado que la Universidad forma profesionales para el mercado de trabajo, con una limitada oferta y preparación profunda de emprendedores. Esto lleva a que, en la ciudadanía, se coincida en que hay un amplio desconocimiento especializado en los diferentes aspectos del ecosistema; análisis de mercados, formulación de planes de negocio, políticas de emprendimiento, educación financiera, entidades de inversión, procesos administrativos, etc.

Buena parte de las problemáticas sugeridas se resumen en la Tabla 7, en



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

donde es claro que los emprendedores de Bogotá manifiestan su baja competencia para liderar procesos de transformación empresarial y potencializar una ciudad innovadora al estilo de las grandes regiones del mundo.

Tabla 7. Problemas Dimensión de Cultura y Capital Humano

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO
1. Cultura individualista
2. Precaria cultura de ahorro e innovación
3. Inexistencia de comunidad de emprendedores/ asociatividad y visibilización del emprendimiento
4. Baja interiorización y temor al fracaso/cultura negativista
5. Proyecto de vida sin visión de largo plazo y focalización de la actitud emprendedora
6. Limitada motivación para el emprendimiento
7. Desconexión de la academia con la realidad (teoría y práctica) /Debilidad del sistema educativo
8. Baja capacidad de negociación del emprendedor
9. Desconocimiento especializado en temas del emprendimiento (competencias)
10. Desconocimiento de las políticas existentes
11. Desconocimiento del ecosistema; políticas, mercado financiero, ángeles inversionistas, entidades de soporte, procesos
12. Precaria educación financiera del emprendedor

Fuente: Datos primarios tomados en la fase de agenda pública.

Entidades de soporte. Uno de los aspectos que interviene de manera fundamental en el proceso de emprendimiento es el del papel que juegan las entidades de soporte en los diferentes momentos de la cadena de creación de empresa. Sin embargo, los principales problemas que anotan los emprendedores, y que se pueden observar en Tabla 8 se refieren principalmente a la descoordinación y/o desarticulación entre las diferentes entidades públicas y privadas que cumplen alguna función de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

apoyo a la actividad emprendedora. También se resalta la dificultad de los trámites para formalizar los negocios y una gran dispersión e insuficiencia de la información relacionada con la diferente oferta del ecosistema.

Como consecuencia, se definió que el problema de esta dimensión es la: **baja capacidad de soporte al emprendimiento.**

Tabla 8. Problemas Dimensión Entidades de Soporte

ENTIDADES DE SOPORTE
1. Altos costos de los servicios públicos
2. Portales web falsos
3. Inexistencia de censo de entidades de apoyo/ruta de emprendedores
4. Engorrosos trámites administrativos/
5. Poco apoyo a startups
6. Desarticulación de actores públicos y privados que apoyan el emprendimiento/Claridad de competencias
7. Insuficiente información de las entidades y de la oferta del ecosistema
8. Deficiente planeación del ecosistema/procesos complicados
9. Deficiente soporte en propiedad intelectual y altos costos al registro de marca

Fuente: Datos primarios tomados en la fase de agenda pública.

Dimensión Institucional. Como parte del proceso de problematización del Ecosistema Emprendedor de Bogotá, el sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo identificó sus falencias en la dinamización y activación del mismo, teniendo en cuenta sus alcances, su proyección y en general, su papel en las tareas de fomento directo al emprendedor y de articulación con los demás actores. Se definió que el problema, de orden sectorial, era la **débil capacidad institucional del sector para el desarrollo del ecosistema.**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 9. Problemas Dimensión Institucional

ENTIDADES DE SOPORTE
1. Ausencia de un sistema de seguimiento, monitoreo, evaluación y mejoramiento del ecosistema de emprendimiento.
2. Baja capacidad de control a los recursos para emprendedores.
3. Limitada capacidad de planeación prospectiva del desarrollo económico de la ciudad.
4. Prelación a otras agendas y otras políticas públicas por parte de los gobiernos en la ciudad.
5. Bajo nivel de difusión del ecosistema y sus actividades
6. Desarticulación institucional por cruce, duplicidad y no claridad sobre competencias de las entidades públicas en el Distrito respecto del emprendimiento

Fuente: Datos primarios tomados en la fase de agenda pública.

Identificación de factores estratégicos

Con base en el ejercicio de prospectiva inicialmente realizado con los profesionales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el cual se definieron los principales escenarios de futuro para el desarrollo económico y el emprendimiento de la ciudad, a partir de una revisión juiciosa de la literatura e investigación que se producen en el mundo empresarial y académico se pueden establecer algunas de las tendencias y factores estratégicos que marcaran el futuro de la política pública de emprendimiento para Bogotá.

- 1.** En primer lugar, es cada vez más evidente que los emprendimientos exitosos se han apoyado indudablemente en las **tecnologías de la información y la comunicación TIC**. Ya no es suficiente que los negocios se establezcan físicamente y se promocionen a través de los medios convencionales (prensa, radio, televisión) hoy juegan un papel importante las redes sociales, el internet, las apps, para posicionar los emprendimiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

2. Desprendiéndose de lo anterior y como segundo factor de tendencia es la **creación de comunidades virtuales** que se integran y asocian mediante plataformas para promocionar, realizar negocios e incluso para financiación de emprendimientos. Ejemplo de lo anterior se puede mencionar el Networking, Coworking, Crowdsourcing.
3. Un tercer aspecto tendencial, es el surgimiento de **nuevas formas de financiamiento** de los emprendimientos, si bien la banca tradicional aún mantiene reservas frente a flexibilizar sus condiciones crediticias, surgen otras alternativas que no implican necesariamente el crédito. Claramente ha ido creciendo la figura de los ángeles inversionistas o la de los fondos de inversión que ofrecen recursos, relativamente fácil, cuando la idea de negocio resulta atractiva y con buenas posibilidades de generar rentabilidad en el corto plazo. Pero adicionalmente aparecen mecanismos como el crowdfunding, el cual consiste en obtener recursos por medio de comunidades virtuales, ya sea mediante la figura de donaciones, préstamos o participación accionaria.
4. Otro factor que está marcando tendencia en el mundo del emprendimiento es el **tipo de negocios** que cobran fuerza cada día más. En este aspecto son aquellos que tienen un alto componente de creatividad e innovación y, por su puesto, son los que incorporan algún nivel de desarrollo tecnológico y generan valor para sus clientes. Especialmente, se observa una tendencia a la creación de apps que permitan un acercamiento del negocio al cliente.
5. De otro lado, con relación a la tendencia anterior, también está cobrando fuerza a nivel mundial la aparición de negocios caracterizados por un respeto por el medio ambiente, lo cual los inscribe con un alto compromiso con una economía **verde y sustentable**.
6. Una sexta tendencia observable en el mundo del emprendimiento es la creación de negocios que puedan, en un corto tiempo, **trascender las fronteras de sus países** y penetrar otras economías que evidencien vacíos en el tipo de producto que se ofrece.
7. También se menciona entre los estudiosos del tema otra tendencia que está cambiando las lógicas del emprendimiento, y se refieren a la **manera de hacer los planes de negocio para la creación de una empresa**. Han ido surgiendo nuevas metodologías, que no



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

hacen tanto énfasis en los costos del producto y en el mercado para ofrecer un producto fijo a la hora de lanzarlo, si no en la posibilidad de ir ajustando el emprendimiento según las circunstancias del contexto en el que se actúa. Estas metodologías llevan al empresario a observar el mercado y aprender lo que los clientes quieren y como ajustar el emprendimiento a esas expectativas En varios medios digitales se difunden las metodologías conocidas como "The Lean Startup", "Customer Development", "Business Model Generation".

8. Sin pretender limitar las tendencias en emprendimiento a las aquí enunciadas, toda vez que el mundo de opciones que hoy se presenta es inconmensurable, podríamos mencionar una última que tiene que ver una **actitud, podríamos hablar de espíritu emprendedor o cultura, de las nuevas generaciones** a pensar en crear negocios antes de otras alternativas laborales. Se evidencia en muchos estudios que la mayor parte de los emprendimientos son creados por personas menores de 40 años.

Factores estratégicos y de oportunidad para el desarrollo del emprendimiento en la ciudad

Cuando pensamos el futuro de emprendimiento para la ciudad de Bogotá es claro que emergen algunos aspectos que se consideran potenciadores para mayores y mejores opciones de negocios. De acuerdo con las mesas de trabajo realizadas a lo largo de la formulación de la política, con entrevistas a expertos en el tema y con lo observado en otras experiencias exitosas en Colombia, se estableció que el éxito de un ecosistema de emprendimiento pasaría al menos por los siguientes 5 factores estratégicos.

La Educación. Se considera que es el factor más importante para construir una cultura de emprendimiento y permitir que desde el colegio y más tarde en los ámbitos universitarios, las nuevas generaciones desarrollen las capacidades y competencias necesarias para orientar su proyecto de vida en función de crear oportunidades de negocio y generación de riqueza.

La Investigación. Este es otro aspecto fundamental para dinamizar un ecosistema de emprendimiento, en la medida en que permite desarrollar una capacidad de innovación y creación de nuevos productos. Aquí se



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

juega un papel fundamental los centros de investigación, los institutos de ciencia y tecnología quienes deben promocionar la realización de proyectos con alto valor tecnológico y enfoque de especialización inteligente.

La Cooperación. Hoy en día la economía no está en función del trabajo individual, si no de la manera como los emprendedores logran trabajar en equipo, ya sea mediante economía la solidaria o mediante comunidades de emprendedores. Es por ello que este factor es determinante para solidificar un ecosistema dinámico, competitivo y de altos niveles de rentabilidad económica.

La Política Tributaria. El tema tributario es muy discutido en la mayor parte de los países del mundo, es clave para que un Estado logre cumplir con sus objetivos de garantizar el desarrollo económico y la distribución de la riqueza. Pero el equilibrio que se logre en materia de cargas tributarias entre empresarios consolidados y emprendimientos nacientes es el factor determinante para impulsar una dinámica de emprendimiento. No se puede pretender que nazcan nuevas empresas y se sostengan a través del tiempo, si deben asumir el mismo nivel impositivo de aquellas empresas que se han posicionado y están produciendo altos niveles de rentabilidad. Entonces aquí se considera necesario un trato diferencial.

La Sostenibilidad de la Política. La posibilidad de alcanzar, en el mediano y largo plazo, un ecosistema de emprendimiento estratégico deriva también de mantener unas reglas de juego sólidas y permanentes. No resulta deseable que esta política pública de emprendimiento se abandone en las próximas administraciones, ya que el cambio en los objetivos y líneas de acción llevaría al retroceso del ecosistema. En ese sentido debe pensarse en que esta política pública sea respaldada por la totalidad de los actores del ecosistema y liderada en una alianza público-privada a través de los diferentes mecanismos de cooperación interinstitucional.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Análisis Estratégico De Actores

Actores del ecosistema de emprendimiento

Para la formulación e implementación de la Política Pública Distrital de Emprendimiento, es necesario conocer los actores que hacen parte del ecosistema de emprendimiento y las relaciones que mantienen entre sí, de manera que permita el adecuado diseño de estrategias para lograr el mayor éxito posible en su puesta en marcha.

A continuación, se identifican los principales actores que tienen intereses directos e indirectos en el emprendimiento de Bogotá. Dicha lista es el resultado de un ejercicio de construcción colectiva con los profesionales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Academia

La academia (universidades y demás casas de estudio de educación superior), en lo que respecta a la labor de crear y promover la cultura de emprendimiento, es su actor fundamental. Dichas instituciones son identificadas como el "socio" ideal y un elemento importante que genera mucho valor dentro del ecosistema emprendedor.

La academia juega un papel preponderante en la formación y capacitación del emprendedor, lo que constituye una gran inversión en la medida que el estudiante va a la universidad a adquirir no solamente conocimientos científicos, académicos o técnicos, sino que en él opere una transformación y una generación de competencias que le permitan efectivamente gestionar ese conocimiento adquirido, para resolver problemas que identifique en su entorno o como oportunidades de negocio tendientes a generar riqueza.

El talento humano es el bien intangible de mayor importancia que tienen las empresas, ya que contribuye en gran medida a la competitividad de las mismas

La Academia tiene una relación fuerte con la población joven, en vista que quienes asisten a las aulas de clase en su mayoría pertenecen a este grupo etario; en lo que respecta al Sector Institucional su relación es media, tomando en cuenta el trabajo colaborativo en actividades de investigación y desarrollo tecnológico, los cuales refuerzan capacidades y mejoran la competitividad del país.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Las universidades generalmente cuentan con una oficina que asesora y capacita al emprendedor en todo lo relacionado con el plan de negocios del proyecto (labor de acompañamiento).

Clúster

Los clúster se definen como el conjunto de empresas en un determinado sector económico, cuya complementariedad y cercanía geográfica les permite ser competitivas, reducir costos y generar empleos con alto valor agregado.

A través de este modelo, las empresas aprovechan sus fortalezas y se complementan: comparten las mejores prácticas de la industria; desarrollan un red de valor; aumenta la productividad y desarrollan una nueva forma de trabajo fomentando la interacción organizacional. El distrito debe facilitar la manera de encontrar el modelo que sea funcional para cada clúster, de acuerdo con las características particulares del territorio respectivo.

Es importante señalar, que las empresas precisan adaptar sus modelos de negocio al nuevo contexto industrial, robustecerlos y hacerlos atractivos para los inversionistas (de ser el caso), en virtud que los cambios que están operando en la economía mundial demandan nuevos enfoques hacia el desarrollo económico con visión a largo plazo, que trasciendan a la itinerancia de los gobiernos. La mecánica de los clúster sin duda constituye un apoyo para que las empresas puedan subir de nivel competitivo y estratégico.

Los clúster se relacionan con mucha fuerza con el sector institucional, con ocasión de las medidas que este diseña para ofrecer servicios de apoyo y acompañamiento hacia los grupos empresariales asentados localmente, cuyo efecto impacta positivamente en el crecimiento del sistema económico.

Su relación con el sector financiero también es de interés y dependencia, toda vez que es necesaria para proveer recursos financieros suficientes para lograr desarrollo económico que permita avanzar en la disminución de la pobreza, del desempleo y de la informalidad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Entidades de Financiamiento

Se trata de entidades cuya función principal es la captación de recursos para la realización de operaciones tendientes a facilitar la financiación de dinero para determinados fines, es decir, entidades que sin ser establecimientos bancarios, tienen la capacidad de movilizar recursos y asignar capital, ya sean estas corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial o cooperativas financieras, entre otras.

Pese a que en los últimos años el emprendimiento ha sido considerado como una de las bases del desarrollo económico, las alternativas financieras resultan deficientes para convertir esas iniciativas en casos de éxito. En lo que respecta a las instituciones bancarias, por la protección que deben a los recursos de sus clientes, es poco el apoyo que pueden brindar, aunque hay algunas entidades que han diseñado mecanismos y alternativas de crédito destinados a este segmento.

Existen programas de financiación diseñados para suplir las necesidades de las diferentes iniciativas de emprendimiento, bien a través de instituciones bancarias como se indicó en el párrafo anterior, o a través de entidades gubernamentales o privadas interesadas en apoyar el tejido empresarial.

Las entidades de financiamiento tienen alianzas estratégicas con el sector institucional de cara a la promoción de iniciativas de emprendimiento, en virtud que las pequeñas y medianas empresas aportan en mayor medida a la innovación, creación de empleo y desarrollo económico.

Ahora bien, estas entidades tienen fuerte relación con el empresariado, los emprendedores y los gremios con ocasión de la función que le es propia: otorgar recursos a través de los diversos mecanismos diseñados.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Sector Institucional

Con el repunte en los últimos años de la actividad emprendedora en Bogotá y su gran contribución en el tejido social y económico, es evidente que el gobierno distrital ha participado más activamente en su puesta en marcha. El sector institucional se basa en el conjunto de organizaciones público-estatales del orden nacional y distrital que, como parte de sus funciones asignadas por políticas públicas y por actos de creación/modificación guardan relación directa con el proceso de emprendimiento en cualquiera de sus etapas y desde cualquiera de sus clasificaciones.

En este orden de ideas, el sector público distrital debe crear condiciones más favorables para el desarrollo del ecosistema del emprendimiento. Cuando el entorno institucional es flexible e innovador, con alta seguridad jurídica, redes de apoyo económico y social consolidadas, tienden a propiciar las iniciativas empresariales. Cuando las condiciones son distintas, es decir, el ámbito institucional es rígido, con burocratismo, inseguridad jurídica, infraestructuras precarias y baja calidad del recurso humano, representan una limitante para el ecosistema y por ende, para el emprendimiento.

Este actor es fundamental dentro del ecosistema, ya que su función es la de crear un ambiente más competitivo, con mayor crecimiento económico y con gran adaptación a los cambios que propone la dinámica global y esto se logra con la perfecta conexión entre el entorno del distrito (instituciones y estructuras económicas) y la política pública de emprendimiento que quiere implementar.

Emprendedores

Teniendo en consideración que el emprendedor es toda persona que tiene una idea de negocio tendiente a generar riqueza, es importante mencionar que el entorno bajo el cual se desarrolla, influye en su proceso de creación ya que provee aquellos estímulos que pueden llegar a modificar su estrategia e incluso determinar las características de su proyecto, teniendo en cuenta las dimensiones reguladoras, normativas y cognitivas presentes (Salmeron & Gómez, 2012).

Los emprendedores se relacionan principalmente con el sector institucional (a través de cuyas políticas, programas y planes de acción son destinatarios de la agenda gubernamental); con las entidades de



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

soporte (las encargadas de acompañarlos y asesorarlos en cada proceso de su iniciativa) y con las entidades de financiamiento, cuando sus proyectos resultan atractivos, innovadores y sostenibles en el tiempo.

Empresarios

Se trata de aquellas personas que tienen o dirigen una empresa, tienen experticia organizacional y su tarea primordial es lograr su expansión y la generación de riqueza.

En los países desarrollados, las empresas constituyen tejido social y generan desarrollo sostenible; en aquellos en vías de desarrollo y de economías emergentes, el acceso limitado al financiamiento es un cuello de botella para la creación, crecimiento, escalabilidad y competitividad de las empresas. Por otra parte, es fundamental destacar que el contexto social en donde se desenvuelve la iniciativa de emprendimiento influye en su desarrollo.

Es así como determina que el desarrollo cultural es significativo ya que en la medida de que la actividad emprendedora se va introduciendo en la sociedad se aceptará de mejor manera y se apoyará, sobre todo a través de redes, vínculos sociales y capital (Carrasco & Castaño, 2008)

Los empresarios tienen una fuerte relación con los gremios, los clúster y las entidades de financiamiento.

Entidades de Soporte

Además de la creación y puesta en marcha de la iniciativa emprendedora, se requiere tener conocimientos de cómo manejarla (en lo que respecta a gestión administrativa, contable, fiscal y financiera), para poder estar atentos a los derechos que se tienen y a las obligaciones que se deben cumplir.

Estas entidades cuentan con talento humano interdisciplinario, que tiene la disposición de colaborar y apoyar al emprendedor fortaleciendo su gestión empresarial, de manera que los negocios sean organizados, sostenibles y competitivos, que generen empleo y muchos beneficios para sus propietarios.

Estas entidades tienen una fuerte vinculación con los emprendedores, la academia, el sector institucional



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Poblaciones y Grupos Étnicos

Los grupos poblacionales como las etnias (indígenas, afrodescendientes, Rrom, y raizales), campesinos, comunidad LGBTI y personas con discapacidad, a lo largo de la historia han sido marginados y menos favorecidos por situaciones de discriminación, por ser considerados inferiores con base en sus características y culturas diferentes a la de la clase dominante de la sociedad. Esta situación prácticamente ha obligado a estos grupos poblacionales a recurrir al emprendimiento como proyecto de vida.

En este sentido, con los actores con quienes tienen una fuerte vinculación es con el sector institucional, entidades de soporte y entidades de financiamiento, en vista que buscan la promoción, desarrollo y generación de ingresos de los grupos étnicos y sectores poblacionales.

Víctimas del Conflicto

Con la firma de los acuerdos de paz, se abrió una puerta para el desarrollo de proyectos socio-productivos (como nueva oferta empresarial), en aquellas regiones que fueron blanco del conflicto armado.

Por un lado están los guerrilleros que se desmovilizaron y por el otro, las víctimas que fueron despojadas de sus tierras y a quienes les están siendo restituidas.

Por la envergadura de la situación, la mayor relación de las víctimas del conflicto en materia de emprendimiento es con el sector institucional, por todas las políticas y programas destinadas a la puesta en marcha de proyectos productivos; pero para ello es necesario el desarrollo de la infraestructura adecuada, a través de inversión pública y privada.

También se vinculan con las entidades de soporte (acompañamiento y asesoría de los planes de negocio) y con las entidades de financiamiento para la consecución de recursos para la puesta en funcionamiento del emprendimiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Actores estratégicos del ecosistema de emprendimiento

Con base en lo anterior y mediante la metodología del Mactor⁴ se busca identificar los actores claves del ecosistema, o sea aquellos que juegan un papel estratégico para desarrollar y consolidar el emprendimiento de la ciudad capital.

Desde esa perspectiva, continuando el ejercicio colectivo con el grupo de profesionales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se analizaron las diferentes interacciones entre los actores mencionados, estableciendo el grado de influencia y dependencia entre cada uno de ellos (ver la Matriz de Influencias y dependencias)

La influencia está referida al grado en que un actor incide sobre otro y ejerce algún grado, directo o indirecto, de poder sobre sus acciones. Esa influencia se califica en una escala de 1 a 3, donde 1 es menor influencia y 3 es mayor influencia, esto se puede observar horizontalmente en la matriz de influencias y dependencias. Una vez se califica la influencia, automáticamente se obtiene la dependencia de cada actor sobre los demás, esto se aprecia verticalmente en la matriz de influencia y dependencias.

El resultado de este ejercicio colectivo se sintetiza en la siguiente tabla.

⁴ El método Mactor es un instrumento de análisis de actores diseñado y puesto al servicio de la comunidad de investigadores por parte del Laboratorio de prospectiva francesa Lipsor. Se puede consultar en: <http://es.lapropective.fr/Metodos-de-prospectiva/Los-programas/68-Mactor.html>



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 10. Influencia y Dependencia de actores del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá

ACTORES	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
Academia	23	22
Gremios y Asociaciones	31	41
Representantes de Clúster	29	29
Entidades de Financiamiento	37	50
Personas con discapacidad	29	22
Indígenas	29	22
Personas víctimas del conflicto	29	22
Comunidades negras y Afrodescendientes	29	22
Pueblo Raizal	29	22
Pueblo Rrom	29	22
Población LGTBI	29	22
Comunidades Rurales	29	22
Población Joven	29	25
Mujeres	29	23
Sector Institucional	50	52
Empresarios	29	39
Emprendedores	28	37
Entidades de Apoyo al Emprendedor	30	45
SENA	41	49

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

De esta manera se establece que los actores que tiene mayor influencia sobre los demás, pero a la vez son altamente dependientes de los demás son:

- a)** Gremios y asociaciones
- b)** Entidades de financiamiento
- c)** Sector institucional
- d)** Empresarios
- e)** Emprendedores
- f)** Entidades de apoyo
- g)** Gobierno nacional

Estos actores son estratégicos y habría que analizar para cada uno de ellos su respuesta frente a la política pública.

Posición de los actores frente a la política pública

Con base en la definición de los actores estratégicos se realizó una análisis de percepción del grado de compromiso que podría tener cada actor frente a la política pública de emprendimiento. Para ello, se relacionan los actores con los respectivos objetivos de la política pública con el fin de establecer el interés y motivación de cada uno de ellos. Esta correlación se hace con los siguientes criterios:

Apoyo= +

Rechazo= -

Indiferencia= 0

A= Alto

M= Medio

B= Bajo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

De esta manera el resultado se puede observar en el siguiente cuadro y a partir de allí se establecerían algunas interpretaciones:

Tabla 11. Posición de los actores frente a la Política Pública

ACTORES	INFLUENCIA	DEPENDENCIA	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3	OBJETIVO 4	OBJETIVO 5	OBJETIVO 6
Gremios y Asociaciones	31	41	A+	A+	A+	A+	A+	A+
Entidades de Financiamiento	37	50	0	M-	A-	M+	0	0
Sector Institucional	50	52	A+	A+	A+	A+	A+	A+
Empresarios	29	39	A+	A+	A+	A+	A+	A+
Emprendedores	28	37	A+	A+	A+	A+	A+	A+
Entidades de Apoyo al Emprendedor	30	45	A+	A+	A+	A+	M+	M+
Gobierno nacional	41	49	A+	M-	0	A+	0	0

- a) El objetivo 1 denominado **“Fomentar el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital”** es un objetivo viable toda vez que se percibe que ninguno de los actores estratégicos lo rechazaría, solamente se cree que las entidades financieras serían indiferentes ante este objetivo pues no los afectaría en ningún sentido.
- b) El objetivo 2 denominado **“Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el distrito capital”** resultaría inviable frente a las entidades financieras y al gobierno nacional pues la percepción es que podrían adoptar un rechazo en la medida en que este objetivo implica reformas de tipo tributario, financiero y particularmente de concesiones a los emprendimientos referidos a la economía social. En tal sentido este objetivo implicaría para su realización el desarrollo de estrategias de negociación con dichos actores.
- c) El objetivo 3 denominado **“Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital”** podría ser inviable frente a algunas entidades del sector financiero en cuanto que esto supondría alguna flexibilización de sus condiciones crediticias para emprendimientos nacientes y en consecuencia de poco impacto económico. La estrategia sugerida es la buscar algún tipo de negociación con los principales bancos y con



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

el Fondo de garantías para que se establezcan mecanismos de respaldo a estos emprendedores.

- d) El objetivo 4 denominado **“Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias”** se percibe totalmente viable, en la medida en que todos los actores lo apoyarían sin reservas en tanto las diferentes acciones que allí se desarrollarían llevarían a tener un sector emprendedor y empresarial maduro.
- e) El Objetivo 5 denominado **“Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento”** resultaría viable en tanto que afectaría positivamente a todos los actores del ecosistema. Es probable que algunas entidades de apoyo al emprendimiento miren con reserva el contar con de centros de atención al emprendimiento en las localidades de Bogotá. Pero ello deberá ser un reto para la administración distrital de lograr que se vea como una opción favorable para quienes sientan que sus intereses particulares se afectarían.
- f) El objetivo 6 denominado **“Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico para su posicionamiento como actor estratégico y dinamizador del ecosistema de emprendimiento de Bogotá”** se percibe totalmente viable pues redundaría en que el sector de desarrollo económico en cabeza de, la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, asumiría un liderazgo importante para impulsar el emprendimiento de la ciudad y posicionarla en los primeros lugares de América latina en el horizonte de los próximos 20 años.

Puntos Críticos

Cuando se aborda la parte de formulación de política en un tema tan amplio como el que nos ocupa, es claro que salen múltiples objetivos y acciones que deben acometerse. Sin embargo, todas no pueden hacerse a la vez. Ello requiere, entonces, de una priorización de los objetivos, de manera que se pueda establecer una escalera de ejecución, en el sentido que se formulen objetivos y acciones de corto, mediano y largo alcance.

Para acercarse a una formulación de este tipo, se emplea, entre otras



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

metodologías, la conocida como Matriz de Importancia-Gobernabilidad (IGO).⁵ Esta matriz permite que un conjunto de actores identifique, con base en su experiencia, los objetivos que consideran más importantes y a su vez señalen el nivel de gobernabilidad que tienen sobre los mismos.

Para los fines concretos de la Política Pública de Emprendimiento, con las entidades del sector (SDDE, Invest in Bogotá, IPES y SDT) se realizaron varias mesas de trabajo que permitieron aplicar esta metodología tal como se muestra a continuación.

Calificación de la Importancia

Para la realización de esta calificación, previamente los participantes habían acordado redefinir los campos componentes de la política en el sentido de disminuir su número de siete (7) a seis (6), por la fusión de los objetivos correspondientes a las dimensiones de Capital Humano y Cultura del Emprendimiento.

Inicialmente, entonces, cada uno de los participantes estableció un valor para cada uno de los componentes de la política, de manera que su suma final diera la suma de 100 puntos. Luego, al interior de cada componente y según el número de objetivos formulados se repartía el valor asignado entre esos objetivos específicos, de forma que su suma correspondiera al valor total del componente.

Los resultados de tal ejercicio se muestran a continuación.

⁵ Dentro de las metodologías existentes para priorizar variables asociadas a un evento como causas de un problema y/o alternativas de solución al mismo, se encuentra la denominada Matriz IGO (Importancia – Gobernabilidad). Su interés es construir un gráfico de dos variables o ejes en los cuales se pueda representar la Importancia y la Gobernabilidad, de manera que se establezca su combinación y de ahí poder ubicar las diferentes variables en el plano cartesiano que se arma. Para ver su relevancia es necesario definir los conceptos involucrados y su forma de calificarlos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 12. Calificación de la importancia de los objetivos de la política

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE EMPRENDIMIENTO											
CALIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LOS OBJETIVOS DE POLÍTICA											
COMPONENTE	DIMENSIONES ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	SDDE		INVEST		IPES		IDT		TOTAL	
		VALORACIÓN DEL COMPONENTE	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL COMPONENTE	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL COMPONENTE	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL COMPONENTE	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL COMPONENTE	VALORACIÓN DEL OBJETIVO
MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS	FOMENTAR Y FORTALECER EL ACCESO AL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL DISTRITO CAPITAL.										
	Objetivo Específico 1		4		2		1		2		2,25
	Objetivo Específico 2		3		3		3		2		2,75
	Objetivo Específico 3		3		4		1		3		2,75
	Objetivo Específico 4		5		5		5		3		4,5
		15		14		10		10		12,25	
POLÍTICAS NACIONALES Y LOCALES	FORTALECER EL MARCO REGULATORIO PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO CAPITAL.										
	Objetivo Específico 1		7		4		5		7		5,75
	Objetivo Específico 2		5		1		10		7		5,75
	Objetivo Específico 3		4		2		10		5		5,25
	Objetivo Específico 4		4		5		15		6		7,5
		20		12		40		25		24,25	
MERCADO FINANCIERO	CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE RECURSOS ECONOMICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL DISTRITO CAPITAL.										
	Objetivo Específico 1		3		3		5		3		3,5
	Objetivo Específico 2		4		3		10		6		5,75
	Objetivo Específico 3		5		2		2,5		4		3,375
	Objetivo Específico 4		3		2		2,5		2		2,375
		15		10		20		15		15	
CULTURA DE EMPRENDIMIENTO	DESARROLLAR, ARTICULAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO.										
	Objetivo Específico 1		3		3		1		1		2
	Objetivo Específico 2		2		3		1		1		1,75
	Objetivo Específico 3		2		4		1		1		2
	Objetivo Específico 4		2		5		3		2		3
CAPITAL HUMANO	ESTRUCTURACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y ASOCIATIVA		2		2		1		1		1,5
	Objetivo Específico 5		2		2		1		1		1,5
	Objetivo Específico 6		2		2		2		2		2
	Objetivo Específico 7		2		3		1		2		2
	Objetivo Específico 8		2		3		1		2		2
		15		22		10		10		14,25	
ENTIDADES DE SOPORTE	DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE LAS ENTIDADES DE SOPORTE PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.										
	Objetivo Específico 1		5		10		4		6		6,25
	Objetivo Específico 2		10		12		6		9		9,25
	Objetivo Específico 3		4		4		1		3		3
	Objetivo Específico 4		4		2		4		5		3,75
INSTITUCIONAL	CONSOLIDAR LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL DISTRITAL		5		2		1		7		3,75
	Objetivo Específico 5		5		6		3		7		5,25
	Objetivo Específico 6		2		6		1		3		3
	Objetivo Específico 7		2		6		1		3		3
	Objetivo Específico 8		2		6		1		3		3
		20		20		10		25		18,75	
	SUMA	100		100		100		100		100	

Fuente: Mesas de trabajo sector Secretaria Distrital de Desarrollo Económico-SDDE, 2018.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Como se observa en el cuadro los componentes de mayores puntuaciones fueron, en su orden, las políticas nacionales y locales; el institucional; el de las entidades de soporte; el de mercado financiero; el de capital humano y cultura de emprendimiento; y, el de mercado de bienes y servicios. Al interior de cada uno de ellos los participantes repartieron esa calificación entre los objetivos específicos siendo la calificación más alta para aquellos que consideraban más importantes y menor para los que señalaban como de menor importancia.

Calificación de la Gobernabilidad

Tal como se indica en el documento de la metodología la Gobernabilidad se calificaba sobre cada uno de los objetivos sin necesidad de priorizar, y las calificaciones iban de uno (1) ninguna gobernabilidad, a cinco (5) muy alta gobernabilidad. Los resultados se muestran en el cuadro a continuación.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 13. Calificación de la gobernabilidad sobre los objetivos de política

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO							
POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE EMPRENDIMIENTO							
CALIFICACIÓN DE LA GOBERNABILIDAD SOBRE LOS OBJETIVOS DE POLÍTICA							
			SDDE	INVEST	IPES	IDT	TOTAL
COMPONENTE		DIMENSIONES ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL OBJETIVO	VALORACIÓN DEL OBJETIVO
MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS	FOMENTAR Y FORTALECER EL ACCESO AL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL DISTRITO CAPITAL.						
	Objetivo Especifico 1	PROMOVER LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y VIRTUAL PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO CAPITAL.	2	4	3	2	2,75
	Objetivo Especifico 2	DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA LA SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LOS MERCADOS EN BOGOTÁ	3	4	3	2	3
	Objetivo Especifico 3	CONSOLIDAR Y POTENCIAR LOS CLÚSTER Y REDES DE NEGOCIOS ASOCIADOS AL EMPRENDIMIENTO EN BOGOTÁ.	3	3	2	2	2,5
	Objetivo Especifico 4	IMPLEMENTAR Y ARTICULAR ESTRATEGIAS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITOCAPITAL.	3	5	3	2	3,25
POLÍTICAS NACIONALES Y LOCALES	FORTALECER EL MARCO REGULATORIO PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO CAPITAL.						
	Objetivo Especifico 1	DISEÑAR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE POLÍTICA FISCAL DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	1	2	1	1	1,25
	Objetivo Especifico 2	DISEÑAR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE POLÍTICA LABORAL DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	1	2	2	1	1,5
	Objetivo Especifico 3	ARTICULAR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE POLITICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE POBLACIONAL Y DE GÉNERO	3	3	3	2	2,75
	Objetivo Especifico 4	ARTICULAR ACCIONES DE POLÍTICA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO CON LOS ÁMBITOS REGIONAL Y NACIONAL	4	4	1	2	2,75
MERCADO FINANCIERO	CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL DISTRITO CAPITAL.						
	Objetivo Especifico 1	FACILITAR EL ACCESO DE LOS EMPRENDIMIENTOS A RECURSOS DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO	2	4	2	1	2,25
	Objetivo Especifico 2	DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA CONECTAR A LOS EMPRENDEDORES CON LAS DIFERENTES OFERTAS DE RECURSOS	3	4	2	1	2,5
	Objetivo Especifico 3	GESTIONAR CON LA BANCA PRIVADA Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO ESPECIALIZADOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	3	4	3	1	2,75
	Objetivo Especifico 4	PROMOVER ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS	3	4	2	1	2,5
CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	DESARROLLAR, ARTICULAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO.						
	FORTALECER LAS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS INTEGRALES DE LOS DIFERENTES ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.						
	Objetivo Especifico 1	IDENTIFICAR, DIVULGAR Y PROMOVER LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PÚBLICOS Y PRIVADOS PARA EL EMPRENDIMIENTO	3	5	4	3	3,75
	Objetivo Especifico 2	DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD EMPRENDEDORA DISTRITAL	2	4	2	3	2,75
CAPITAL HUMANO	Objetivo Especifico 3	AFIANZAR LA ESTRATEGIA DE IDENTIDAD EMPRESARIAL DE BOGOTÁ	2	5	2	2	2,75
	Objetivo Especifico 4	COORDINAR Y ARTICULAR ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DEL SER, HACER Y SABER DEL EMPRENDIMIENTO	2	4	3	3	3
	Objetivo Especifico 5	ESTRUCTURACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN ECONOMÍA SOCIAL Y ASOCIATIVA	2	4	3	2	2,75
	Objetivo Especifico 6	DESARROLLAR PROGRAMAS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	1	3	1	2	1,75
	Objetivo Especifico 7	FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL NIVEL DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA EN LOS COLEGIOS DE BOGOTÁ	1	3	1	3	2
	DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN ENTRE LAS ENTIDADES DE SOPORTE PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.						
	Objetivo Especifico 1	ARTICULAR INSTANCIAS NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	3	4	3	2	3
ENTIDADES DE SOPORTE	Objetivo Especifico 2	ELEVAR EL NIVEL DE EFECTIVIDAD EN LAS ENTIDADES DE SOPORTE DEL ECOSISTEMA	2	4	1	3	2,5
	FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DEL SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO PARA SU POSICIONAMIENTO COMO ACTORES ESTRATÉGICOS Y FORTALECER EL ROL Y LA IDENTIDAD DEL SECTOR INSTITUCIONAL FRENTE AL ECOSISTEMA.						
	Objetivo Especifico 1		3	4	1	3	2,75
	Objetivo Especifico 2	CONSOLIDAR LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL DISTRITAL	3	5	2	2	3
	Objetivo Especifico 3	GESTIONAR LA ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.	2	5	1	2	2,5
	Objetivo Especifico 4	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN DE LA SDDE COMO LÍDER DEL ECOSISTEMA	4	5	1	2	3
INSTITUCIONAL	Objetivo Especifico 5	ESTABLECER E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN QUE PERMITA LA SOCIALIZACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA PP DE EMPRENDIMIENTO	3	5	2	3	3,25

Fuente: Mesas de trabajo sector Secretaria Distrital de Desarrollo Económico-SDDE, 2018.



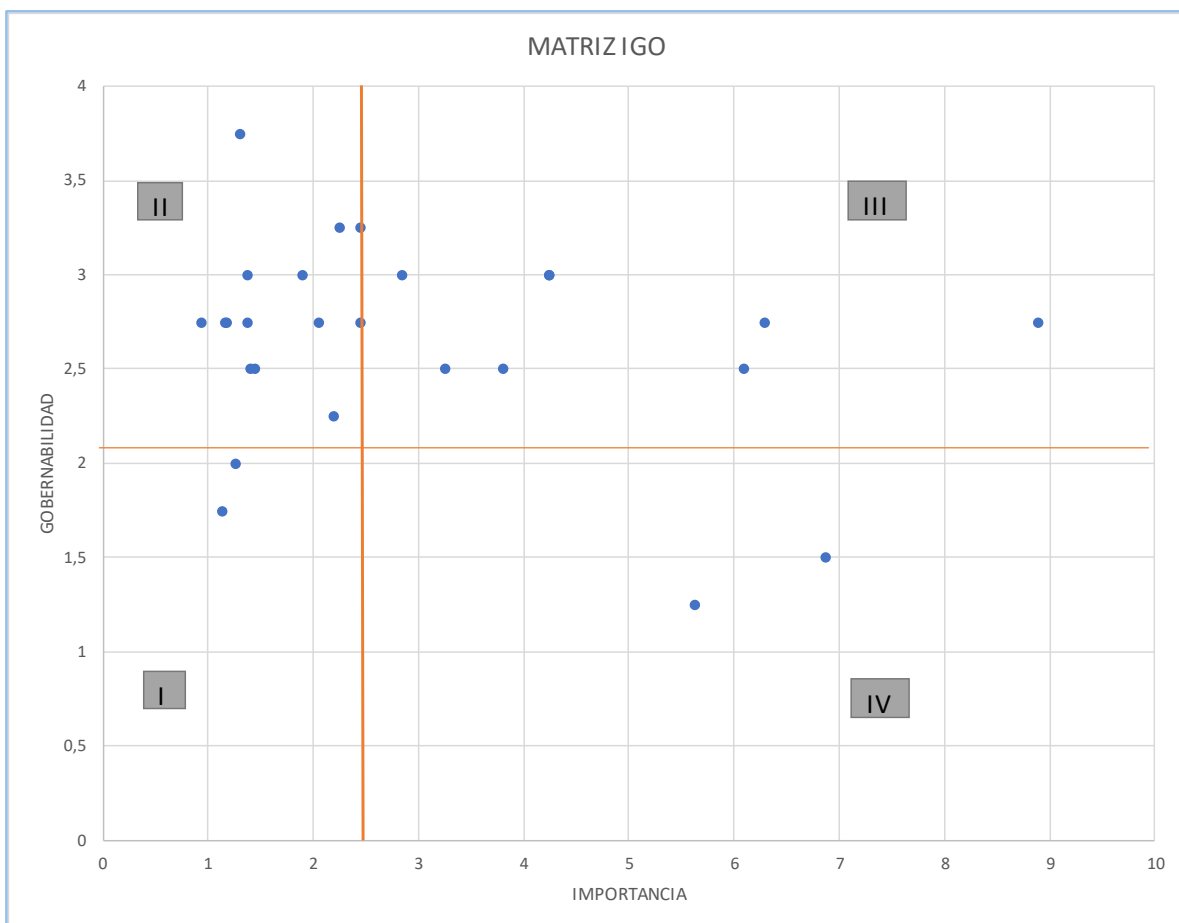
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Como se observa cada objetivo específico es más o menos gobernable para los cuatro actores que integran el sector SDDE. A manera de ejemplo, las entidades coinciden en tener una gobernabilidad de 3,75 sobre el objetivo de identificar, divulgar y promover los programas de formación públicos y privados para el emprendimiento; mientras que indican tener muy baja gobernabilidad (1,25) sobre el objetivo de diseñar e implementar medidas de política fiscal de apoyo al emprendimiento. Con base en los dos resultados anteriores se procede a elaborar la gráfica de la matriz IGO, sacando previamente la mediana tanto de la Gobernabilidad como de la Importancia.

El resultado se muestra en el gráfico a continuación.

ILUSTRACIÓN 1. MATRIZ IGO



Fuente: Tablas 11 y 12.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Al dibujar la mediana para la Importancia y la Gobernabilidad se conforman cuatro cuadrantes. Estos son:

I– Baja Importancia y Baja Gobernabilidad. En él se ubican los objetivos que para los actores consultados tienen baja importancia y una gobernabilidad media hacia abajo. En este caso son los objetivos de Desarrollar programas de Transferencia Tecnológica y de Fortalecer los programas de Emprendimiento en el nivel de la educación básica y media en los colegios de Bogotá.

II– Baja Importancia y Alta Gobernabilidad. En él se ubican los objetivos que para los actores consultados tienen baja importancia pero su gobernabilidad va de media a alta. En este caso son los objetivos de Estructuración de Emprendimientos de economía social y asociativa; Promover la infraestructura física y virtual para el desarrollo del emprendimiento en el Distrito Capital; Identificar, divulgar y promover los programas de formación públicos y privados para el emprendimiento; Desarrollar estrategias para la segmentación y el posicionamiento de los mercados en Bogotá; Afianzar la estrategia de identidad empresarial de Bogotá; Consolidar y potenciar los Clusters y redes de negocios asociados al emprendimiento en Bogotá; Promover estrategias alternativas para el emprendimiento en Bogotá; Gestionar con la banca privada y organizaciones no gubernamentales programas de financiamiento especializados para los diferentes tipos de emprendimiento; Fortalecer el rol y la identidad del sector institucional frente al ecosistema; Facilitar el acceso de los emprendimientos a recursos de financiamiento público; Establecer e implementar una estrategia de comunicación y divulgación que permita la socialización y apropiación de la PP de emprendimiento; Coordinar y articular acciones para el desarrollo de competencias del ser, hacer y saber del emprendimiento; e Implementar y articular estrategias para la innovación y la productividad del emprendimiento en el distrito capital.

III– Alta Importancia y Alta Gobernabilidad. En él se ubican los objetivos que para los actores consultados tienen alta importancia y su gobernabilidad va de media a alta. En este caso son los objetivos de Consolidar la ruta de emprendimiento a nivel distrital; Gestionar la articulación del ecosistema de emprendimiento; Desarrollar estrategias para conectar a los emprendedores con las diferentes ofertas de recursos;



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Fortalecer las capacidades de gestión de la SDDE como líder del ecosistema; Elevar el nivel de efectividad en las entidades de soporte del ecosistema; Articular e implementar acciones de políticas públicas con enfoque poblacional y de género; y, Articular acciones de política de apoyo al emprendimiento con los ámbitos regional y nacional.

IV- Alta Importancia y Baja Gobernabilidad. En él se ubican los objetivos que para los actores consultados tienen alta importancia, pero su gobernabilidad va de media a baja. En este caso son los objetivos de Diseñar e implementar acciones de política laboral de apoyo al emprendimiento y Diseñar e implementar acciones de política fiscal de apoyo al emprendimiento.

Como se observa, en consecuencia, los objetivos que deben ser prioridad para la SDDE son los relacionados en el cuadrante tres, puesto que cumplen el requisito de ser de Alta Importancia pero a su vez ser de Alta Gobernabilidad para los actores del sector. Estos son:

- Consolidar la ruta de emprendimiento a nivel distrital;
- Gestionar la articulación del ecosistema de emprendimiento;
- Desarrollar estrategias para conectar a los emprendedores con las diferentes ofertas de recursos;
- Fortalecer las capacidades de gestión de la SDDE como líder del ecosistema;
- Elevar el nivel de efectividad en las entidades de soporte del ecosistema;
- Articular e implementar acciones de políticas públicas con enfoque poblacional y de género; y,
- Articular acciones de política de apoyo al emprendimiento con los ámbitos regional y nacional.

Relación con otros instrumentos de política

Como parte del diagnóstico desarrollado, se ha señalado que el ecosistema no cuenta con un direccionamiento estratégico y que las acciones están desarticuladas y descoordinadas. Las acciones que se proponen en este documento se articulan con los instrumentos de planeación que a continuación se presentan.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 14. Emprendimiento en los instrumentos de planeación existentes

INSTRUMENTO	RELACIÓN CON EMPRENDIMIENTO
Mediano Plazo: PDD	(Proyecto) Política de emprendimiento
	(Meta resultado) Consolidar el 40% de los emprendimientos atendidos financiera y/o comercialmente
	(Meta resultado) Incrementar a un 2.4% los vendedores informales atendidos en emprendimiento y/o fortalecimiento
	(Meta producto) Adecuación y optimización del uso de espacios físicos en la ciudad como escenarios que promuevan y dinamicen el uso y apropiación del emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación.

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento

El Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” (PDD) 2016-2020 contempla, como instrumento de planificación de mediano plazo, un conjunto de intervenciones, en cabeza de diferentes sectores pero con visión transversal. La primera de estas es la política de emprendimiento e industrias culturales y creativas, frente a la cual, las acciones de la política que aquí se propone, se relaciona en cuanto al fortalecimiento organizacional y empresarial, frente a la búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento desde la innovación y la consolidación de clúster e iniciativas de autoempleo y generación de ingresos. Este instrumento de política, asignado al Sector Cultura de Bogotá, da cuenta de la dispersión de la función en entidades más allá del Sector de Desarrollo Económico.

El documento de PDD, en el sector de desarrollo económico contempla, en el eje transversal 2: desarrollo económico basado en el conocimiento, la meta de Consolidar el 40% de los emprendimientos atendidos financiera y/o comercialmente, centrado, desde el punto de vista de la meta de producto, en emprendimientos por oportunidad.

En el mismo eje transversal, el documento contempla el proyecto para “Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad” y, como meta resultado, Incrementar a un 2.4% los vendedores informales



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

atendidos en emprendimiento y/o fortalecimiento.

En el sector de planeación, en el marco del PDD, se aprobó el proyecto de "Bogotá, ciudad inteligente", en el eje transversal 2, cuya meta de resultado es la "consolidación de 1a operación estratégica asociada a la innovación que articule el 20% de los sectores distritales" y, en el marco de esta, una meta de producto asociada a la "adecuación y optimización del uso de espacios físicos en la ciudad como escenarios que promuevan y dinamicen el uso y apropiación del emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación".

Formulación de la política

En esta parte del documento se inicia con la presentación del escenario al que se espera que Bogotá se dirija durante el horizonte de implementación de la política de emprendimiento. Posteriormente se presentan los objetivos, los sectores corresponsables y el seguimiento y evaluación a la ejecución.

Construcción de escenarios de largo plazo

En el proceso de construcción de una política pública es fundamental que ella este enmarcada en un contexto de largo plazo y que los diferentes actores tanto públicos como privados se sientan comprometidos con trabajar en la construcción colectiva de horizontes de llegada. Pero, además, teniendo en cuenta, que tanto el actual gobierno de Bogotá, como los anteriores han insistido en la importancia del emprendimiento como acelerador del desarrollo económico, se hace imprescindible que al formular esta política de emprendimiento, se piensa prospectivamente en la forma como ella se integra a una estrategia de desarrollo económico de la ciudad, con una mirada al 2038 año en que Bogotá celebra sus 500 años de fundación.

La prospectiva es una herramienta teórico metodología que permite explorar las posibilidades de construcción de futuro en un mundo cambiante. De esta manera, a través de un ejercicio participativo al interior de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se identificaron posibles caminos para el desarrollo económico de la ciudad en marcados en los siguientes escenarios, que relatan lo que podría ocurrir en los próximos 20 años:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

A continuación se presenta el escenario apuesta construido desde la SDDE y se presenta como anexo los demás escenarios construidos.

Escenario apuesta

El documento que aquí se presenta es producto de un ejercicio de construcción de escenario en los que el eje central es la ciudad de Bogotá analizada desde un grupo de variables priorizadas. El primer paso para llegar a este producto ha sido la definición de ámbitos claves para el desarrollo económico por medio de la elaboración de polígonos en los cuales se delimitaron veintisiete ámbitos que se conceptualizaron y se calificaron por su orden de relación y de los que se establecieron diecisiete⁶ para formular hipótesis clasificadas como favorables, desfavorables e intermedias.

Con las hipótesis se procedió a determinar probabilidades y se establecieron escenarios altos, intermedios y bajos de materialización. Como resultado del ejercicio descrito surgieron cinco escenarios que mezclaban distintas variables y, sobre los cuales, el equipo interdisciplinario de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico discutió y redactó la proyección de Bogotá al año 2038. A continuación se presenta el escenario apuesta:

"Múltiples instituciones entienden la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social del país, por esta razón se han vinculado al ecosistema emprendedor y se han articulado eficientemente de tal forma que sus competencias están claramente definidas y son conocidas por los emprendedores de la ciudad.

La evolución del sistema productivo y el posicionamiento de Bogotá, a nivel nacional e internacional, como una de las más destacadas en Suramérica, con una creciente presencia de los productos y servicios de la ciudad (a pesar de la marcada debilidad para la consecución y negociación de tratados internacionales promotores de competitividad), responde, en gran parte, al compromiso asumido por las instituciones del ecosistema y su articulación.

⁶ Estas son: Las variables que se tuvieron en cuenta para su elaboración fueron: Tributación, TLC, Financiamiento, Capital Social y de Aceleración, Desarrollo Empresarial, Inversión, Educación, Planeación, Política Pública, Regulación, Competitividad, Internacionalización, Acceso a TIC, Innovación, Propiedad Intelectual, Productividad y Planeación del Ordenamiento Territorial.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

No obstante, a pesar de estos esperanzadores resultados, el sistema productivo de la ciudad posee un potencial desaprovechado que obedece a la desalineación existente entre las condiciones tributarias y financieras que afectan el emprendimiento, esto es: altas tasas tributarias que desincentivan la formalización y extienden la cultura del no pago y un sistema financiero y de apoyo con capital, conformado por productos y tasas de interés que no interpretan ni se ajustan a las necesidades de los emprendedores, obligándolos a acceder a créditos con lineamientos y tasas desfavorables.

De otra parte el espíritu emprendedor arraiga su desarrollo en las condiciones educativas que lo delimitan. Las competencias y escenarios de emprendimiento gestionados por colegios y universidades son insuficientes y los procesos que los soportan generan resultados que no van más allá de simples ejercicios demostrativos que no incentivan la acción. Este efecto, sin embargo, se ve mitigado por la facilidad de acceso y aplicación a tecnología de alto impacto, desarrollo de prototipos, cambios e integración de procesos que la ciudad brinda a sus empresarios.

Es sabido que las aglomeraciones productivas son una condición fundamental para el desarrollo de productos, tecnología y generación de personal especializado, sin embargo, su configuración no solo obedece a necesidades de producción y competitividad sino también a la visión de futuro y capacidad de planeación de quienes gobiernan.

Por último, aunque las políticas de emprendimiento se han analizado, ampliado y consolidado, y la regulación se ha simplificado y alineado con las necesidades del sector empresarial, la ciudad aún está planeada con premisas de soluciones urgentes que se satisfacen con acciones de corto plazo que generan inseguridad jurídica y afectan el desarrollo empresarial”.

Sobre la base del escenario apuesta de largo plazo, para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se destaca que la dinámica del desarrollo económico de Bogotá en el 2038 estará impulsada por una estrategia de emprendimiento que permite alcanzar los siguientes retos.

La ciudad se habrá constituido en la más competitiva de Colombia y la 3 en Suramérica



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- a. El ecosistema estará basado principalmente en emprendimientos innovadores en ciencia y tecnología.
- b. El desarrollo económico estará basado en Clúster estratégicos y competitivos en la ciudad región y en iniciativas de autoempleo y generación de ingresos de los diferentes tipos de emprendimientos.
- c. Los tributos permitirán la sostenibilidad y el escalamiento de los emprendimientos
- d. Existirán fuentes especializadas de financiamiento para emprendedores y empresarios nacientes.
- e. Se habrá desarrollado una economía social con vocación emprendedora.

Objetivo general

Para hacer posible el escenario apuesta de la política, se presenta los objetivos partiendo por el general que da cuenta del macroproblema y siguiendo con los específicos que atienden cada una de las dimensiones. El objetivo general se contempla como:

Desarrollar y consolidar estratégicamente el Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá.

Objetivos específicos

En total, se proponen seis objetivos específicos que abordan cada una de las dimensiones del ecosistema de emprendimiento, buscando solucionar los problemas identificados en la fase de agenda pública.

Objetivo Específico 1:

Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital.

Objetivo Específico 2:

Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el distrito capital.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Objetivo Específico 3

Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital.

Objetivo Específico 4

Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias

Objetivo Específico 5

Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento.

Objetivo Específico 6

Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico, industria y turismo para su posicionamiento como actores estratégicos y dinamizadores del ecosistema de emprendimiento de Bogotá.

Tabla 15. Metas de la política pública

DESCRIPTORES MACROPROBLEMA	META
Visión del ecosistema de emprendimiento	Bogotá cuenta con el plan 2029 – 2038 que ha guiado la acción institucional y el desarrollo emprendedor de sectores estratégicos seleccionados colectivamente
Posicionamiento de los emprendimientos	En el año 2038 Bogotá se ha consolidado como el tercer mejor ecosistema de América Latina
Tipo de emprendimiento	Los emprendimientos por oportunidad y de alto impacto representan el 30% del total de emprendimientos de la ciudad
Tamaño del emprendimiento	Entre el 2037 y 2038, Bogotá tiene una Tasa de Actividad Emprendedora –TEA- por oportunidad de 50%, mientras que la de TEA de innovación es del 25%

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Objetivos y líneas de acción de la Política Pública Distrital de Emprendimiento

De acuerdo con el diagnóstico adelantado, cada componente del ecosistema de emprendimiento presenta dificultades, las cuales constituyen desafío para el gobierno local quien las debe enfrentar y resolver de manera exitosa, dentro del horizonte temporal determinado:

Para el componente de **Mercado de bienes y servicios**, el problema detectado parte de las deficiencias del mercado, las cuales se traducen en el bajo desarrollo de mercados para iniciativas de emprendimiento, presencia de contrabando y competencia desleal, precios no competitivos para los productos nacionales, entre otros, los cuales dificultan el acceso al mercado de los productos ofrecidos por la gran mayoría de los emprendedores.

Es evidente que si las condiciones del mercado resultan favorables para la actividad de emprendimiento, este generará riquezas que se traducirán en desarrollo económico y bienestar para la sociedad.

En esta dimensión se acordó como **Objetivo:** Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital.

a) El primer objetivo específico concertado para esta dimensión es: Promover la infraestructura física y virtual para el desarrollo del emprendimiento en el distrito capital.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Ampliación de la oferta de espacios virtuales y físicos para emprendedores a nivel distrital y en las diferentes localidades.
- Articulación y coordinación con los sectores público/privados para la identificación y disposición de espacios para el desarrollo del emprendimiento en sus distintas fases y tipologías.
- Aprovechamiento de plataformas y espacios virtuales existentes para el desarrollo del emprendimiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Divulgación de los espacios para el emprendimiento a través de los canales públicos y privados.
- Mejoramiento de las condiciones logísticas y de acceso para el aprovechamiento de los espacios disponibles para actividades de emprendimiento.
- Búsqueda de mecanismos para el aprovechamiento de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para sectores económicos estratégicos de la ciudad.
- Apoyo para el acceso de las MiPymes a las convocatorias de fomento a la innovación y la transformación tecnológica para oferta.
- Desarrollo de ruedas de negocios regionales e internacionales.
- Divulgación de las políticas para exportar bienes y servicios.
- Generación de condiciones para el asentamiento de emprendedores extranjeros en Bogotá.
- Generación de mecanismos de identificación de emprendimientos de alto impacto para su articulación dentro del ecosistema.

b) El segundo objetivo específico concertado para esta dimensión es: Desarrollar estrategias para la segmentación y posicionamiento de los mercados en Bogotá.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Desarrollar estrategia de inteligencia de mercados.
- Creación de un sistema único de información de mercados de emprendimiento en el distrito capital.
- Apoyo a la creación de canales directos de negociación y comunicación entre los emprendedores y los clientes.
- Ampliación de la oferta de ferias empresariales a nivel distrital y por localidad.

c) El tercer objetivo específico construido para esta dimensión es: Consolidar y potenciar los clúster y redes de negocios asociados al emprendimiento en Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Las acciones acordadas para este objetivo se presentan a continuación:

- Ampliación y fomento de los clúster en la ciudad región.
- Desarrollo de las redes de negocios en el distrito capital.
- Difusión entre los actores del emprendimiento de los clúster y las publicaciones existentes sobre el tema.
- Apoyo a la estrategia de especialización inteligente de Bogotá-Región.
- Mejoramiento de las condiciones de soporte para el desarrollo de las iniciativas clúster.

d) El cuarto objetivo específico acordado para esta dimensión es: Consolidar y desarrollar clúster, encadenamiento productivo o aglomeración económica.

El plan de acción asociado a este objetivo, se indica seguidamente:

- Realización de mapeo y estudios de mercados, sectores, clúster y actores del emprendimiento a nivel distrital y por localidad.
- Ampliación y fomento de los clúster en la ciudad región.
- Desarrollo de las redes de negocios en el distrito capital.
- Mejoramiento de las condiciones de soporte para el desarrollo de las iniciativas clúster.
- Articulación de la política con estrategias ya existentes de productividad, competitividad e innovación (especialización inteligente y nichos de mercado).

e) El quinto y último objetivo específico acordado con el sector para este componente es: Implementar y articular estrategias para la innovación y la productividad del emprendimiento en el distrito capital.

Las actividades recogidas en el plan de acción para dar cumplimiento a este objetivo son las siguientes:

- Generación de incentivos para las iniciativas innovadoras y que utilicen tecnologías limpias en el emprendimiento en Bogotá.
- Desarrollo de estrategias de conexión entre emprendedores y entidades de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Articulación entre la academia y el mercado para la transferencia de productos de investigación en emprendimientos innovadores.
- Difusión de los mecanismos de protección de ideas innovadoras, de las normas de propiedad intelectual y de los derechos de autor vigentes a nivel distrital y nacional.

2) En lo relacionado con la dimensión de **Políticas Nacionales y Locales**, se aprecia que las regulaciones tienen un rol preponderante en el fomento del espíritu de emprendimiento, ya que ellas deben reglamentar y ordenar las relaciones entre todos los actores del ecosistema para lograr obtener los resultados que benefician el desarrollo de la sociedad y la mantengan en equilibrio.

En este componente el problema detectado en las mesas de trabajo se refiere a las inadecuadas políticas nacionales y distritales de emprendimiento que actualmente tienen vigencia, las cuales no tienen tratamiento diferencial para este tipo de iniciativas, carencia de incentivos al emprendimiento, desarticulación en la implementación de políticas nacionales, departamentales y distritales orientadas al emprendimiento, excesivos requerimientos e inadecuadas políticas tributarias y procesos de compras públicas que excluyen a los emprendimientos, para detallar los más significativos.

Las políticas nacionales y locales deben estar coordinadas y su principal propósito debe ser promover la creación de empresas, no solo a través de la inversión, sino con la implementación de medidas tendentes a la eliminación o reducción de barreras que obstaculicen el desarrollo del emprendimiento, es decir, que transformen la realidad a su favor.

Para esta dimensión se acordó como **Objetivo:** Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el Distrito Capital.

a) El primer objetivo específico para esta dimensión acordado con el sector es: Diseñar e implementar acciones de política fiscal de apoyo al emprendimiento.

Las actividades asociadas al plan de acción para este objetivo se indican seguidamente:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Gestionar la promoción de beneficios tributarios y no tributarios.
- Creación de beneficios tributarios distritales.
- Generación de beneficios y tratamiento diferenciado para los aportes parafiscales de emprendimientos que generan empleos.
- Establecimiento de criterios diferenciados para el fomento fiscal del emprendimiento por etapa de desarrollo.

b) El segundo objetivo específico concertado consiste en Diseñar e implementar acciones de política laboral de apoyo al emprendimiento.

La acción acordada en favor de dicho objetivo es la Identificación y gestión de aspectos tributarios y no tributarios que, desde la competencia del Distrito, beneficien a emprendedores.

- Acompañamiento a programas de las administradoras de riesgos laborales para la capacitación en la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo.
- Focalización de acciones para la garantía de la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en los emprendimientos por necesidad, teniendo en cuenta el carácter diferencial y cultural de las poblaciones.
- Articulación con programas de generación de empleo.

c) Como tercer objetivo específico para esta dimensión, se acordó Articular e implementar acciones de políticas públicas con enfoque poblacional y de género.

El plan de acción acordado versa sobre lo siguiente:

- Identificación de tipologías diferencias por poblaciones para su fortalecimiento y apoyo emprendedor.
- Apoyo e inclusión a los emprendimientos en zonas reguladas y en vigencia. (aclara zonas reguladas)

d) El cuarto objetivo específico concertado con los representantes del sector, es Articular acciones de política de apoyo al emprendimiento con los ámbitos regional y nacional.

Las actividades asociadas al plan de acción para cumplir con este



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

objetivo se indican a continuación:

- Coordinación de acciones de política regional de emprendimiento con municipios integrantes de Bogotá-región.
- Desarrollo de acciones de coordinación interinstitucional con entidades del Distrito que realicen actividades relacionadas con el emprendimiento.
- Desarrollo de acciones de coordinación intergubernamental con entidades del orden nacional que apoyan emprendimiento, empleo y política de CTEI.
- Gestionar acciones de impacto y alineación con las políticas nacionales para los propósitos y necesidades del ecosistema local de emprendimiento.
- Definir los actores del ecosistema de emprendimiento.

El último objetivo acordado para esta dimensión se refiere a Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital (objetivo traído de la dimensión de mercado financiero que, se sugiere, debe desaparecer como está) Objetivo de Mercado Financiero. Nota: Acciones deben ser revisadas en el marco de la política de financiamiento.

3) Ahora bien, la discusión del componente **Mercado Financiero** en las mesas de trabajo dio como resultado que el principal problema es justamente, su limitación hacia las actividades de emprendimiento, por la inflexibilidad del sistema financiero en cuanto a acceso y pertinencia para atender este tipo de necesidades, esquemas de financiación inadecuados, baja oferta de fuentes de financiamiento especializadas y bajo nivel de desarrollo de mecanismos alternativos de financiamiento.

El escenario favorable para la actividad de emprendimiento sería que de parte de las instituciones involucradas, existiera el compromiso de hacer el desembolso de recursos de manera eficaz, aprovechando las oportunidades del mercado y también, deben estimular en el sector privado la inversión en iniciativas empresariales.

En lo que respecta al **Objetivo** de esta dimensión, quedó definido de la forma siguiente: Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

a) El primer objetivo específico delineado para esta dimensión, es Facilitar el acceso de los emprendimientos a recursos de financiamiento público.

Las acciones concebidas para alcanzar el mismo, se indican seguidamente:

- Realizar convenios interadministrativos con el Fondo Emprender y Fondo Nacional de Garantías.
- Crear líneas de acción con entidades financieras (públicas y/o privadas) para la consecución de recursos para los emprendedores.

b) El segundo objetivo específico concertado con el sector es: Desarrollar estrategias para conectar a los emprendedores con las diferentes ofertas de recursos.

El plan de acción correspondiente establece las siguientes actividades:

- Crear una plataforma integral de oferta de recursos para el emprendimiento.
- Diseño de estrategias para facilitar la interacción y participación de los emprendedores en plataformas orientadas a consecución de recursos financieros.
- Desarrollo de protocolos que permitan el acercamiento de los emprendedores a los mecanismos de financiación.

c) El tercer objetivo específico, quedó establecido de la manera siguiente: Gestionar con la banca privada y organizaciones no gubernamentales programas de financiamiento especializados para los diferentes tipos de emprendimiento.

La actividad concebida para lograr este objetivo se refiere al Diseño y promoción de líneas especializadas de crédito para los diferentes tipos de emprendimiento.

d) El cuarto y último objetivo acordado con los actores del ecosistema de emprendimiento, se trata de Promover estrategias alternativas para el financiamiento de los emprendimientos.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Las actividades asociadas a este objetivo específico se indican seguidamente:

- Promoción de la asociatividad entre los emprendimientos sociales del distrito capital.
- Impulso del crowdfunding como alternativa de financiamiento del emprendimiento distrital.
- Generación de un banco de oferentes internacionales, públicos y privados, de recursos y de proyectos de apoyo al emprendimiento.

4) En lo que respecta a la dimensión **Entidades de Soporte**, el problema resultante del debate en las mesas, es la baja capacidad de soporte a las iniciativas de emprendimiento, la cual se hace evidente en virtud de la desarticulación e insuficiente apoyo de los actores del ecosistema a los emprendedores, insuficiencia de centros de formación e investigación dedicados al emprendimiento y la inexistencia de espacios de encuentro entre emprendedores, empresarios y actores institucionales (nacionales e internacionales) que favorezcan el intercambio de ideas, entre otros.

En la medida que este componente funcione correctamente, proveerá acompañamiento eficiente a los emprendedores desde la conceptualización de la idea hasta su puesta en funcionamiento.

Para esta dimensión, el **Objetivo** concertado con los actores del ecosistema de emprendimiento es: Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento.

a) El primer objetivo específico para esta dimensión es: Articular instancias nacionales, regionales y locales de apoyo al emprendimiento.

Las acciones asociadas a la consecución de este objetivo son las siguientes:

- Generación de una agenda conjunta de entidades (públicas y privadas) nacionales, regionales y locales de apoyo al emprendimiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Definición de Ruta del Emprendimiento, por los diferentes actores del Ecosistema.
- Puesta en marcha de estrategias de información y divulgación de las funciones, los roles y la oferta de servicios del ecosistema
- Coordinación de acciones de política regional de emprendimiento con municipios integrantes de Bogotá-región.
- Desarrollo de acciones de coordinación interinstitucional con entidades del Distrito que realicen actividades relacionadas con el emprendimiento.
- Desarrollo de acciones de coordinación intergubernamental con entidades del orden nacional que apoyan emprendimiento, empleo y política de CTEI.
- Gestionar acciones de impacto y alineación con las políticas nacionales para los propósitos y necesidades del ecosistema local de emprendimiento.

b) De acuerdo con las discusiones con los actores del ecosistema de emprendimiento, el segundo objetivo específico quedó establecido de la manera siguiente: Elevar el nivel de efectividad en las entidades de soporte del ecosistema.

Las actividades contenidas en el plan de acción correspondiente a este objetivo se indican a continuación:

- Unificación de criterios básicos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- Establecimiento de criterios conjuntos de medición de los compromisos y acciones de las entidades de soporte del ecosistema.
- Puesta en marcha de centros de servicios de la ruta de emprendimiento.

5) En la dimensión compartida **Cultura de Emprendimiento y Capital Humano**, la problemática más evidente producto de las discusiones en las mesas de trabajo, trata de la precaria cultura de emprendimiento y las deficiencias existentes en el capital humano, entre otras razones, por el predominio de la cultura individualista, de poca asociatividad, el predominio de la cultura de la empleabilidad, la preferencia del consumidor en favor del producto extranjero y la escasa oferta



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

académica en materia de emprendimiento.

Para desarrollar una cultura hacia el emprendimiento, es decir, educar el pensamiento orientado a la generación de riqueza con liderazgo, es necesario contar con programas de formación que inculquen desde el inicio de la educación, la semilla emprendedora (por encima de la concepción de empleabilidad).

Para esta dimensión el **Objetivo** concertado que recoge ambos componentes es: Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias.

a) El primer objetivo específico acordado con el sector, quedó redactado como sigue: Identificar, divulgar y promover los programas de formación públicos y privados para el emprendimiento.

Las actividades contenidas en el plan de acción contribuir al logro de dicho objetivo, son las siguientes:

- Identificación y divulgación de la oferta y la demanda de programas de formación para el emprendimiento.
- Promoción de nuevas alternativas de formación sobre cultura asociativa, modelos de negocios, cultura financiera y competencias de emprendimiento.
- Desarrollo de iniciativas de premiación (sellos de calidad, calificaciones, distinciones, etc.) de los programas de emprendimiento que atiendan las necesidades identificadas.
- Conformación del programa de mentoring empresarial para las diferentes etapas del emprendimiento.

b) El segundo objetivo específico concertado, se refiere a Desarrollar e implementar estrategias de visibilización de la comunidad emprendedora distrital.

Las actividades asociadas al plan de acción se detallan seguidamente:

- Diseñar de una estrategia de medios para el aprovechamiento y participación de los espacios de networking, coworking y trabajo cooperativo del Ecosistema.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Realización de campañas y eventos para difundir las experiencias exitosas y de aprendizaje relacionadas con emprendimiento.

c) El tercer objetivo específico que tributa para el direccionamiento efectivo de la dimensión, es Afianzar la estrategia de identidad empresarial de Bogotá.

Ese objetivo, se logrará mediante la realización de las siguientes actividades:

- Articulación con programas existentes para la promoción de la identidad emprendedora de la ciudad.
- Fortalecimiento de proyectos de emprendimiento que desarrollen las cadenas productivas dentro de las cinco áreas de especialización inteligente.
- Desarrollo de una estrategia en medios de comunicación para fortalecer la imagen emprendedora de la ciudad.

d) El cuarto objetivo específico para esta dimensión, se centra en Estructurar emprendimientos en economía social.

Las actividades que se deben cumplir para su consecución son:

- Sensibilización en red de contactos.
- Apoyo a la creación de redes de contactos.
- Promoción de programas de impulso de emprendimientos sociales.

e) El quinto objetivo específico tiene su foco en Coordinar y articular acciones para el desarrollo de competencias del ser, hacer y saber del emprendimiento.

El plan de acción acordado contempla las siguientes actividades:

- Diseño de metodologías de emprendimiento acordes a grupos poblacionales y grupos etarios.
- Preparación de formadores en competencias para el emprendimiento.
- Socialización y sensibilización sobre la ley de emprendimiento y su ejecución.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Impulso a la creación de programas especializados de formación para emprendimientos por oportunidad y de alto impacto.
- Diseño de estrategias de formación para el uso y manejo de plataformas para los emprendedores por necesidad.

f) El sexto objetivo para esta dimensión, está referido a Fortalecer los programas de emprendimiento en el nivel de la educación básica y media en los colegios de Bogotá.

Las actividades concebidas en el plan de acción se indican seguidamente:

- Coordinación con las instituciones educativas y asociaciones de padres de familia para la implementación de proyectos que permitan dar cumplimiento a la Ley 1014 de 2006.
- Promoción de un énfasis en emprendimiento para los estudiantes de la media vocacional.
- Desarrollo de competencias y habilidades de emprendimiento para estudiantes de colegio. Promoción de programas pilotos de emprendimiento con colegios distritales.

g) El último objetivo específico acordado para esta dimensión, es Desarrollar programas de transferencia tecnológica.

Para la consecución del objetivo, se diseñaron las siguientes actividades:

- Generación redes de conectividad para la transferencia tecnológica a los emprendimientos.
- Generación de ferias y encuentros de innovación para el apoyo de emprendimientos.
- Dinamización de la estrategia de creación de iniciativas spin-off.
- Coordinación con las instituciones educativas y asociaciones de padres de familia para la implementación de proyectos que permitan dar cumplimiento a la Ley 1014 de 2006.
- Desarrollo de competencias y habilidades de emprendimiento para estudiantes de colegio.
- Promoción programas pilotos de emprendimiento con colegios distritales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

6) En el aparte referido a la “Metodología Implementada” de este informe, se mencionó la necesidad surgida de las mesas de trabajo acerca de la construcción de estrategias cuyos destinatarios fueran las entidades que conforman el **Sector Institucional**. Es por ello que este componente se añade al ecosistema de emprendimiento, en virtud de la importancia del sector público como actor dentro del mismo.

El problema central es la debilidad en la capacidad de dicho sector para el desarrollo del ecosistema, ocasionado por la desarticulación institucional sobre las competencias de las entidades respecto al emprendimiento, la baja capacidad del control y seguimiento de los recursos asignados y la poca divulgación por parte del sector de las actividades del ecosistema.

En la medida que las instituciones tengan claridad en su papel de cara a la política pública de emprendimiento, facilitarán su implementación y la harán más eficaz. La adecuada interacción entre la iniciativa emprendedora, las instituciones y el desarrollo económico darán como resultado un impacto positivo en la sociedad.

Para esta dimensión **Objetivo** concertado se centra en Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico, industria y turismo para su posicionamiento como actores estratégicos y dinamizadores del ecosistema de emprendimiento de Bogotá.

a) El primer objetivo específico acordado con los actores del ecosistema de emprendimiento, se centra en Fortalecer el rol y la identidad del sector institucional frente al ecosistema.

El plan de acción concebido para este primer objetivo es el siguiente:

- Delimitación del rol y el alcance de las entidades del sector en el ecosistema de emprendimiento.
- Consolidación y visibilización de la información sobre las acciones del ecosistema.
- Generación de instancias de coordinación y articulación interinstitucional del distrito para el apoyo al emprendimiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Fortalecimiento de las competencias, formación y experiencia, del personal vinculado en las entidades del sector al tema del emprendimiento.

b) El segundo objetivo específico, gira en torno a Consolidar la ruta de emprendimiento a nivel distrital.

Las actividades para la consecución de este objetivo se indican seguidamente:

- Crear e implementar la ruta de emprendimiento como herramienta facilitadora para el Emprendimiento de Bogotá.
- Identificación de los encadenamientos de la Ruta y el rol de las instituciones (públicas y privadas) en su adecuada articulación.
- Generación de un sistema de información unificado que permita la trazabilidad de los emprendedores beneficiarios de programas del distrito.
- Establecimiento de los criterios de ingreso y salida de la ruta de emprendimiento.

c) El tercer objetivo específico de esta dimensión, se refiere a Gestionar la articulación del ecosistema de emprendimiento.

El plan de acción definido para lograr este objetivo consta de las siguientes actividades:

- Crear un directorio de los actores del ecosistema de emprendimiento identificación de los roles de cada uno de los actores del ecosistema.
- Gestión y apoyo a la reunión de actores del ecosistema, tanto de manera vertical (especialidad en su actividad) como transversal (en relación con la ruta de emprendimiento) con el fin de facilitar la comunicación e interacción.
- Establecimiento relaciones con otros ecosistemas relevantes a nivel nacional e internacional.

d) El cuarto objetivo concertado con los actores del ecosistema, se centra en Fortalecer las capacidades de gestión de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como líder del ecosistema.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Las acciones definidas para el logro de este objetivo son las siguientes:

- Consolidación de un sistema de planeación institucional con enfoque prospectivo y estratégico orientado al ecosistema de emprendimiento.
- Garantía del suministro de las herramientas físicas y financieras para el desarrollo de las funciones asociadas al emprendimiento.
- Desarrollo de una plataforma que garantice el acceso a la información detallada (actores, instancias, ruta, etc.) del ecosistema de emprendimiento.
- Liderazgo en la consolidación de información (primaria y secundaria) asociada a emprendimiento con base en metodologías internacionales reconocidas.
- Liderazgo y coordinación en la elaboración del "Plan Decenal de Emprendimiento", con la participación del sector y de las asociaciones, agremiaciones y demás representantes de los actores del ecosistema.

e) El quinto objetivo específico de esta dimensión, se enfoca en Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y divulgación que permita la socialización y apropiación de la política pública de emprendimiento.

Las actividades asociadas al plan de acción que favorecen el logro de este objetivo se indican a continuación:

- Definición de manera consensuada, al interior del distrito, de la identidad visual de la política.
- Segmentación de audiencias y públicos objetivo de la política.
- Definición de roles y responsabilidades en las áreas de comunicación.
- Creación de una plataforma de comunicaciones de mediano y largo plazo que apoye la política de emprendimiento.

f) El último objetivo de esta dimensión, se refiere a la actividad de monitoreo definida como: Diseñar un sistema de evaluación y seguimiento.

Para dar cumplimiento a este objetivo, las actividades diseñadas están



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

referidas a:

- Organizar el equipo interinstitucional y con participación ciudadana para hacer seguimiento y evaluación a las metas, acciones, estrategias y objetivos de la política;
- Establecer un manual de funcionamiento del equipo de seguimiento y evaluación de la política, con el fin de determinar roles, acciones y procedimientos a seguir frente a las situaciones que se presenten o afecten la implementación de la política;
- Diseñar y concertar un cronograma de trabajo, que involucre periodos de seguimiento, resultados de seguimiento, socialización de información (rendición de cuentas), compromisos, entre otros.
- Formular planes de mejoramiento o contingencia, frente a los resultados de los informes de seguimiento y/o evaluación;
- Desarrollar acciones de benchmarking por sectores y/o vigilancia tecnológica para el emprendimiento Distrital, nacional, regional andino e internacional.

Sectores corresponsables

Los sectores corresponsables asociados a la implementación de la política pública de emprendimiento se presentan en detalle, en el anexo 1. Plan de Acción. Cada uno de estos está definido por cada una de las acciones que debe cumplir.

Seguimiento y evaluación

Al documento CONPES D.C se le hará seguimiento semestralmente, con corte a junio y a diciembre de cada año y de acuerdo a lo establecido en la Guía de Seguimiento y Evaluación definida por la Secretaría Distrital de Planeación. En este apartado se deberá incluir la intensión o necesidad de evaluar la política, así como definir qué tipo de evaluación se debería realizar y para qué periodo se tendrá previsto realizarla. Lo anterior con el fin de retroalimentar y proveer información para la toma de decisiones, aplicar los correctivos necesarios que lleven a la implementación apropiada de las acciones definidas en la política.

Como parte de este documento CONPES se hace entrega de la hoja de vida de los indicadores que permitirá hacer el respectivo seguimiento a la política.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Estructura de la política

Dimensión Mercado De Bienes Y Servicios

De acuerdo con el diagnóstico adelantado, cada componente del ecosistema de emprendimiento presenta dificultades, las cuales constituyen desafío para el gobierno local quien las debe enfrentar y resolver de manera exitosa, dentro del horizonte temporal determinado:

Para el componente de **Mercado de bienes y servicios**, el problema detectado parte de las deficiencias del mercado, las cuales se traducen en el bajo desarrollo de mercados para iniciativas de emprendimiento, presencia de contrabando y competencia desleal, precios no competitivos para los productos nacionales, entre otros, los cuales dificultan el acceso al mercado de los productos ofrecidos por la gran mayoría de los emprendedores.

Es evidente que si las condiciones del mercado resultan favorables para la actividad de emprendimiento, este generará riquezas que se traducirán en desarrollo económico y bienestar para la sociedad.

En esta dimensión se acordó como **Objetivo:** Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital.

Así mismo, en el plan de acción se aprobó como Objetivo 1. Promover la infraestructura física y virtual para el desarrollo del emprendimiento en el Distrito Capital

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Ampliación de la oferta de espacios virtuales y físicos para emprendedores a nivel distrital y en las diferentes localidades.
- Articulación y coordinación con los sectores público/privados para la identificación y disposición de espacios para el desarrollo del emprendimiento en sus distintas fases y tipologías.
- Aprovechamiento de plataformas y espacios virtuales existentes para el desarrollo del emprendimiento.
- Divulgación de los espacios para el emprendimiento a través de los



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

canales públicos y privados.

- Mejoramiento de las condiciones logísticas y de acceso para el aprovechamiento de los espacios disponibles para actividades de emprendimiento.
- Búsqueda de mecanismos para el aprovechamiento de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para sectores económicos estratégicos de la ciudad.
- Generación de condiciones para el asentamiento de emprendedores extranjeros en Bogotá.
- Generación de mecanismos de identificación de emprendimientos de alto impacto para su articulación dentro del ecosistema.

Objetivo 2. Desarrollar estrategias para la segmentación y posicionamiento de los mercados en Bogotá

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Desarrollar estrategia de inteligencia de mercados.
- Creación de un sistema único de información de mercados de emprendimiento en el distrito capital.
- Apoyo a la creación de canales directos de negociación y comunicación entre los emprendedores y los clientes.
- Ampliación de la oferta de ferias empresariales a nivel distrital y por localidad.

Objetivo 3. Consolidar y potenciar los clúster y redes de negocios asociados al emprendimiento en Bogotá.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Ampliación y fomento de los clúster en la ciudad región.
- Desarrollo de las redes de negocios en el distrito capital.
- Difusión entre los actores del emprendimiento de los clúster y las publicaciones existentes sobre el tema.
- Apoyo a la estrategia de especialización inteligente de Bogotá-Región.
- Mejoramiento de las condiciones de soporte para el desarrollo de las iniciativas clúster.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Objetivo 4. Implementar y articular estrategias para la innovación y la productividad del emprendimiento en el Distrito Capital.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Generación de incentivos para las iniciativas innovadoras y que utilicen tecnologías limpias en el emprendimiento en Bogotá.
- Desarrollo de estrategias de conexión entre emprendedores y entidades de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Articulación entre la academia y el mercado para la transferencia de productos de investigación en emprendimientos innovadores.
- Difusión de los mecanismos de protección de ideas innovadoras, de las normas de propiedad intelectual y de los derechos de autor vigentes a nivel distrital y nacional.

Dimensión de Políticas Nacionales y Locales

En lo relacionado con la dimensión de **Políticas Nacionales y locales**, se aprecia que las regulaciones tienen un rol preponderante en el fomento del espíritu de emprendimiento, ya que ellas deben reglamentar y ordenar las relaciones entre todos los actores del ecosistema para lograr obtener los resultados que benefician el desarrollo de la sociedad y la mantengan en equilibrio.

En este componente el problema detectado en las mesas de trabajo se refiere a las inadecuadas políticas nacionales y distritales de emprendimiento que actualmente tienen vigencia, las cuales no tienen tratamiento diferencial para este tipo de iniciativas, carencia de incentivos al emprendimiento, desarticulación en la implementación de políticas nacionales, departamentales y distritales orientadas al emprendimiento, excesivos requerimientos e inadecuadas políticas tributarias y procesos de compras públicas que excluyen a los emprendimientos, para detallar los más significativos.

Las políticas nacionales y locales deben estar coordinadas y su principal propósito debe ser promover la creación de empresas, no solo a través de la inversión, sino con la implementación de medidas tendentes a la eliminación o reducción de barreras que obstaculicen el desarrollo del emprendimiento, es decir, que transformen la realidad a su favor. Para



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

esta dimensión se acordó como **Objetivo:** Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el Distrito Capital.

Objetivo 1. Diseñar e implementar acciones de política fiscal de apoyo al emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Gestionar la promoción de beneficios tributarios y no tributarios.
- Creación de beneficios tributarios distritales.
- Generación de beneficios y tratamiento diferenciado para los aportes parafiscales de emprendimientos que generan empleos.
- Establecimiento de criterios diferenciados para el fomento fiscal del emprendimiento por etapa de desarrollo.

Objetivo 2. Diseñar e implementar acciones de política laboral de apoyo al emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Acompañamiento a programas de las administradoras de riesgos laborales para la capacitación en la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo. (No se entiende la relación con la política de emprendimiento)
- Focalización de acciones para la garantía de la protección de los derechos de las poblaciones en los emprendimientos por necesidad y de oportunidad, teniendo en cuenta el carácter diferencial y cultural de las poblaciones.
- Articulación con programas de generación de empleo.

Objetivo 3. Articular e implementar acciones de políticas públicas con enfoque poblacional y de género.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Identificación de tipologías diferencias por poblaciones para su fortalecimiento y apoyo emprendedor.
- Apoyo e inclusión a los emprendimientos en zonas reguladas y en



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

vigencia.

Objetivo 4. Articular acciones de política de apoyo al emprendimiento con los ámbitos regional y nacional.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Coordinación de acciones de política regional de emprendimiento con municipios integrantes de Bogotá-región.
- Desarrollo de acciones de coordinación interinstitucional con entidades del Distrito que realicen actividades relacionadas con el emprendimiento.
- Desarrollo de acciones de coordinación intergubernamental con entidades del orden nacional que apoyan emprendimiento, empleo y política de CTEI.
- Gestionar acciones de impacto y alineación con las políticas nacionales para los propósitos y necesidades del ecosistema local de emprendimiento.
- Definir los actores del ecosistema de emprendimiento.

Dimensión de Mercado Financiero

La discusión del componente **Mercado Financiero** en las mesas de trabajo dio como resultado que el principal problema es justamente, su limitación hacia las actividades de emprendimiento, por la inflexibilidad del sistema financiero en cuanto a acceso y pertinencia para atender este tipo de necesidades, esquemas de financiación inadecuados, baja oferta de fuentes de financiamiento especializadas y bajo nivel de desarrollo de mecanismos alternativos de financiamiento.

El escenario favorable para la actividad de emprendimiento sería que de parte de las instituciones involucradas, existiera el compromiso de hacer el desembolso de recursos de manera eficaz, aprovechando las oportunidades del mercado y también, deben estimular en el sector privado la inversión en iniciativas empresariales.

En lo que respecta al **Objetivo** de esta dimensión, quedó definido de la forma siguiente: Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Objetivo 1. Facilitar el acceso de los emprendimientos a recursos de financiamiento público.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Realizar convenios interadministrativos con el Fondo Emprender y Fondo Nacional de Garantías.
- Crear líneas de acción con entidades financieras (públicas o privadas) para la consecución de recursos para los emprendedores.

Objetivo 2. Desarrollar estrategias para conectar a los emprendedores con las diferentes ofertas de recursos.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Crear una plataforma integral de oferta de recursos para el emprendimiento.
- Diseño de estrategias para facilitar la interacción y participación de los emprendedores en plataformas orientadas a consecución de recursos financieros.
- Desarrollo de protocolos que permitan el acercamiento de los emprendedores a los mecanismos de financiación.

Objetivo 3. Gestionar con la banca privada y organizaciones no gubernamentales programas de financiamiento especializados para los diferentes tipos de emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Diseño y promoción de líneas especializadas de crédito para los diferentes tipos de emprendimiento.

Objetivo 4. Promover estrategias alternativas para el financiamiento de los emprendimientos.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Promoción de la asociatividad entre los emprendimientos sociales del distrito capital.
- Impulso del crowdfunding como alternativa de financiamiento del emprendimiento distrital.
- Generación de un banco de oferentes internacionales, públicos y privados, de recursos y de proyectos de apoyo al emprendimiento.

Dimensión de Cultura y Talento Humano

En la dimensión compartida **Cultura de Emprendimiento y Capital Humano**, la problemática más evidente producto de las discusiones en las mesas de trabajo, trata de la precaria cultura de emprendimiento y las deficiencias existentes en el capital humano, entre otras razones, por el predominio de la cultura individualista, de poca asociatividad, el predominio de la cultura de la empleabilidad, la preferencia del consumidor en favor del producto extranjero y la escasa oferta académica en materia de emprendimiento.

Para desarrollar una cultura hacia el emprendimiento, es decir, educar el pensamiento orientado a la generación de riqueza con liderazgo, es necesario contar con programas de formación que inculquen desde el inicio de la educación, la semilla emprendedora (por encima de la concepción de empleabilidad).

Para esta dimensión el **Objetivo** concertado que recoge ambos componentes es: Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias.

Objetivo 1. Identificar, divulgar y promover los programas de formación públicos y privados para el emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Identificación y divulgación de la oferta y la demanda de programas de formación para el emprendimiento.
- Promoción de nuevas alternativas de formación sobre cultura asociativa, modelos de negocios, cultura financiera y competencias de emprendimiento.
- Conformación del programa de *mentoring* empresarial para las



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

diferentes etapas del emprendimiento.

Objetivo 2. Desarrollar e implementar estrategias de visibilización de la comunidad emprendedora distrital.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Diseño de una estrategia de medios para el aprovechamiento y participación de los espacios de networking, coworking y trabajo cooperativo del Ecosistema.
- Realización de campañas y eventos para difundir las experiencias exitosas y de aprendizaje relacionadas con emprendimiento.
- Desarrollo de iniciativas de premiación (sellos de calidad, calificaciones, distinciones, etc.) de los programas de emprendimiento que atiendan las necesidades identificadas

Objetivo 3. Afianzar la estrategia de identidad empresarial de Bogotá.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Articulación con programas y actores existentes para la promoción de la identidad emprendedora de la ciudad.
- Desarrollo de una estrategia en medios de comunicación para fortalecer la imagen emprendedora de la ciudad.

Objetivo 4. Coordinar y articular acciones para el desarrollo de competencias del ser, hacer y saber del emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Diseño de metodologías de emprendimiento acordes a grupos poblacionales y grupos etarios.
- Preparación de formadores en competencias para el emprendimiento y sus diferentes tipos.
- Socialización y sensibilización sobre la ley de emprendimiento y su ejecución.
- Fortalecimiento de convenios interinstitucionales con el SENA para el fortalecimiento de competencias en emprendimiento a nivel local.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Impulso a la creación de programas especializados de formación para emprendimientos por oportunidad y de alto impacto.
- Diseño de estrategias de formación para el uso y manejo de plataformas para los emprendedores por necesidad.

Objetivo 5. Estructurar emprendimientos en economía social y asociativa.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Sensibilización en red de contactos
- Apoyo a la creación de redes de contactos (ver la pertinencia de redes de conocimiento).
- Promoción de programas de impulso de emprendimientos sociales y asociativos.

Objetivo 6. Desarrollar programas de transferencia tecnológica.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Generación redes de conectividad para la transferencia tecnológica a los emprendimientos.
- Generación de ferias y encuentros de innovación para el apoyo de emprendimientos.
- Apoyo a la asociatividad entre emprendedores y universidades, por intermedio de spin-off.
- Dinamización de la estrategia de creación de iniciativas spin-off.

Objetivo 7. Fortalecer los programas de emprendimiento en el nivel de la educación básica y media en los colegios de Bogotá.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Coordinación con las instituciones educativas y asociaciones de padres de familia para la implementación de proyectos que permitan dar cumplimiento a la Ley 1014 de 2006.
- Promoción de un énfasis en emprendimiento para los estudiantes de la media vocacional.
- Desarrollo de competencias y habilidades de emprendimiento para



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

estudiantes de colegio.

- Promoción programas pilotos de emprendimiento con colegios distritales.

Dimensión de Entidades de Soporte

En lo que respecta a la dimensión **Entidades de Soporte**, el problema resultante del debate en las mesas, es la baja capacidad de soporte a las iniciativas de emprendimiento, la cual se hace evidente en virtud de la desarticulación e insuficiente apoyo de los actores del ecosistema a los emprendedores, insuficiencia de centros de formación e investigación dedicados al emprendimiento y la inexistencia de espacios de encuentro entre emprendedores, empresarios y actores institucionales (nacionales e internacionales) que favorezcan el intercambio de ideas, entre otros.

En la medida que este componente funcione correctamente, proveerá acompañamiento eficiente a los emprendedores desde la conceptualización de la idea hasta su puesta en funcionamiento.

Para esta dimensión, el **Objetivo** concertado con los actores del ecosistema de emprendimiento es: Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento.

Objetivo 1. Articular instancias nacionales, regionales y locales de apoyo al emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Generación de una agenda conjunta de entidades (públicas y privadas) nacionales, regionales y locales de apoyo al emprendimiento.
- Definición de Ruta del Emprendimiento, por los diferentes actores del Ecosistema.
- Puesta en marcha de estrategias de información y divulgación de las funciones, los roles y la oferta de servicios del ecosistema
- Coordinación de acciones de política regional de emprendimiento con municipios integrantes de Bogotá-región.
- Desarrollo de acciones de coordinación interinstitucional con



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

entidades del Distrito que realicen actividades relacionadas con el emprendimiento.

- Desarrollo de acciones de coordinación intergubernamental con entidades del orden nacional que apoyan emprendimiento, empleo y política de CTI.
- Gestionar acciones de impacto y alineación con las políticas nacionales para los propósitos y necesidades del ecosistema local de emprendimiento.

Objetivo 2. Elevar el nivel de efectividad en las entidades de soporte del ecosistema.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Unificación de criterios básicos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- Establecimiento de criterios conjuntos de medición de los compromisos y acciones de las entidades de soporte del ecosistema.
- Puesta en marcha de centros de servicios de la ruta de emprendimiento.

Dimensión Institucional

En el aparte referido a la “Metodología Implementada” de este informe, se mencionó la necesidad surgida de las mesas de trabajo acerca de la construcción de estrategias cuyos destinatarios fueran las entidades que conforman el **Sector Institucional**. Es por ello que este componente se añade al ecosistema de emprendimiento, en virtud de la importancia del sector público como actor dentro del mismo.

El problema central es la debilidad en la capacidad de dicho sector para el desarrollo del ecosistema, ocasionado por la desarticulación institucional sobre las competencias de las entidades respecto al emprendimiento, la baja capacidad del control y seguimiento de los recursos asignados y la poca divulgación por parte del sector de las actividades del ecosistema.

En la medida que las instituciones tengan claridad en su papel de cara a la política pública de emprendimiento, facilitarán su implementación y la



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

harán más eficaz. La adecuada interacción entre la iniciativa emprendedora, las instituciones y el desarrollo económico darán como resultado un impacto positivo en la sociedad.

Para esta dimensión **Objetivo** concertado se centra en Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico, industria y turismo para su posicionamiento como actores estratégicos y dinamizadores del ecosistema de emprendimiento de Bogotá.

Objetivo 1. Fortalecer el rol y la identidad del sector institucional frente al ecosistema.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Delimitación del rol y el alcance de las entidades del sector en el ecosistema de emprendimiento.
- Consolidación y visibilización de la información sobre las acciones del ecosistema.
- Generación de instancias de coordinación y articulación interinstitucional del distrito para el apoyo al emprendimiento.
- Fortalecimiento de las competencias, formación y experiencia, del personal vinculado en las entidades del sector al tema del emprendimiento.

Objetivo 2. Consolidar la ruta de emprendimiento a nivel distrital.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Crear e implementar la ruta de emprendimiento como herramienta facilitadora para el Emprendimiento de Bogotá.
- Identificación de los encadenamientos de la Ruta y el rol de las instituciones (públicas y privadas) en su adecuada articulación.
- Generación de un sistema de información unificado que permita la trazabilidad de los emprendedores beneficiarios de programas del distrito.
- Establecimiento de los criterios de ingreso y salida de la ruta de emprendimiento.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Objetivo 3. Gestionar la articulación del ecosistema de emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Creación de un directorio de los actores del ecosistema de emprendimiento
- Identificación de los roles de cada uno de los actores del ecosistema.
- Gestión y apoyo a la reunión de actores del ecosistema, tanto de manera vertical (especialidad en su actividad) como transversal (en relación con la ruta de emprendimiento) con el fin de facilitar la comunicación e interacción.
- Establecimiento relaciones con otros ecosistemas relevantes a nivel nacional e internacional.

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades de gestión de la SDDE como líder del ecosistema.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Consolidación de un sistema de planeación institucional con enfoque prospectivo y estratégico orientado al ecosistema de emprendimiento.
- Garantía del suministro de las herramientas físicas y financieras para el desarrollo de las funciones asociadas al emprendimiento.
- Desarrollo de una plataforma que garantice el acceso a la información detallada (actores, instancias, ruta, etc.) del ecosistema de emprendimiento.
- Liderazgo en la consolidación de información (primaria y secundaria) asociada a emprendimiento con base en metodologías internacionales reconocidas.
- Liderazgo y coordinación en la elaboración del "Plan Decenal de Emprendimiento", con la participación del sector y de las asociaciones, agremiaciones y demás representantes de los actores del ecosistema

Objetivo 5. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación y divulgación que permita la socialización y apropiación de la política pública



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

de emprendimiento.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Definición de manera consensuada, al interior del distrito, de la identidad visual de la política.
- Segmentación de audiencias y públicos objetivo de la política.
- Definición de roles y responsabilidades en las áreas de comunicación.
- Creación de una plataforma de comunicaciones de mediano y largo plazo que apoye la política de emprendimiento.

Objetivo 6. Realizar seguimiento y evaluación a la implementación de la política pública de emprendimiento distrital.

El plan de acción acordado para este objetivo contempla las siguientes actividades:

- Organización del equipo interinstitucional y con participación ciudadana para hacer seguimiento y evaluación a las metas, acciones, estrategias y objetivos de la política
- Establecimiento de un manual de funcionamiento del equipo de seguimiento y evaluación de la política, con el fin de determinar roles, acciones y procedimientos a seguir frente a las situaciones que se presenten o afecten la implementación de la política.
- Diseño y concertación de un cronograma de trabajo, que involucre periodos de seguimiento, resultados de seguimiento, socialización de información (rendición de cuentas), compromisos, entre otros.
- Formulación de planes de mejoramiento o contingencia, frente a los resultados de los informes de seguimiento y/o evaluación.
- Desarrollo de acciones de benchmarking por sectores y/o vigilancia tecnológica para el emprendimiento Distrital, nacional, regional andino e internacional.

Metas, Indicadores y Línea Base

Tal como se ha venido indicando, a través de las mesas de trabajo con las entidades del sector, al abordar el tema de las metas y los indicadores asociados a los ejes y objetivos de la política, se encontró una dificultad



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

y es relacionada con la información disponible acerca del emprendimiento en la ciudad.

Como se observa en la construcción de los indicadores que evidencian el macroproblema, buena parte de la información proviene de fuentes secundarias, en particular de los estudios GEM y de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá. Datos que, si bien son útiles, no fueron contruidos pensando en las necesidades de información de la política pública de emprendimiento o de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Esto señala, entonces la necesidad de iniciar un trabajo por parte de la SDDE, en especial de la Subdirección de Emprendimiento con el apoyo del observatorio, para construir los indicadores y líneas base con base en unas variables que se definan como relevantes para poder recopilar la información necesaria que facilite la medición de las acciones y los resultados de la política de emprendimiento.

Hecha esta observación, se estableció una meta para cada uno de los descriptores incluidos en el Vector Descriptor del Problema, que es la base de todo el ejercicio de formulación de la política de emprendimiento.

Tabla 16. Vector Descriptor del Problema por meta acordada

DESCRIPTORES DEL PROBLEMA (VDP)	META
Visión del ecosistema de emprendimiento	Bogotá cuenta con el plan 2029 – 2038 que ha guiado la acción institucional y el desarrollo emprendedor de sectores estratégicos seleccionados colectivamente
Posicionamiento de los emprendimientos	En el año 2038 Bogotá se ha consolidado como el tercer mejor ecosistema de América Latina
Tipo de emprendimiento	Los emprendimientos por oportunidad y de alto impacto representan el 30% del total de emprendimientos de la ciudad
Tamaño del emprendimiento	Entre el 2037 y 2038, Bogotá tiene una Tasa de Actividad Emprendedora –TEA- por oportunidad de 50%, mientras que la de TEA de innovación es del 25%

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

De igual manera, la mesa de trabajo con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, acordó establecer indicadores a nivel de los grandes ejes o dimensiones de la política pública, si bien en el ejercicio inicial se intentó establecer metas e indicadores por cada uno de los objetivos específicos y las acciones relacionadas.

A continuación se presentan, entonces, las metas que se acordaron por cada dimensión de la política.

Tabla 17. Metas por cada dimensión de la política

OBJETIVO DE LA DIMENSIÓN DE LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO	META
Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital	16 Iniciativas clúster fortalecidas y consolidadas
	8 nuevas iniciativas clúster desarrollada
	20 de mercados de economía social implementados (uno por localidad)
Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el distrito capital	Política de emprendimiento integrada al marco regulatoria distrital y nacional
	40% de Percepción favorable de emprendedores sobre marco regulatorio
consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital	# de emprendimientos distritales apoyados o respaldados con recursos públicos.
	# de líneas de financiación especializadas para el emprendimiento
desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias	Nivel de percepción sobre el grado de cultura empresarial en el distrito capital
	50 emprendedores con formación superior por cada cien mil habitantes
desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento	6 de centros de atención únicos al emprendimiento incorporados en Supercades de la ciudad
	Un Supercade de atención al emprendimiento en la ciudad que integra a diferentes actores del



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

	ecosistema
Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico para su posicionamiento como actor estratégico y dinamizador del ecosistema de emprendimiento de Bogotá	Índice de percepción del liderazgo del emprendimiento de la administración distrital superior al 40%
	Percepción favorable de actores del ecosistema sobre acciones del sector superior al 70%

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento

Puesto que se trata de metas muy generales, los indicadores en cada caso son directos, pues permiten medir de esa forma la meta; o indirectos, puesto que permiten acercarse a la medición de la meta o el objetivo trazado en la dimensión correspondiente.

A continuación se muestran los indicadores.

Tabla 18. Indicadores por cada dimensión de la política

OBJETIVO DE LA DIMENSIÓN DE LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO	META	INDICADOR
Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital	16 Iniciativas clúster fortalecidas y consolidadas	De fortalecimiento de Clúster
	8 nuevas iniciativas clúster desarrollada	De creación de nuevos clúster
	20 de mercados de economía social implementados (uno por localidad)	De implementación de mercados de economía social
	# plataformas virtuales de comercialización de bienes y servicios	De implementación de plataformas virtuales
Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el distrito capital Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital	Política de emprendimiento integrada al marco regulatoria distrital y nacional	De reforma de regulaciones referidas a emprendimiento
	40% de Percepción favorable de emprendedores sobre marco regulatorio	De percepción sobre el marco regulatorio para emprendedores



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

	# de emprendimientos distritales apoyados o respaldados con recursos públicos.	De respaldo o apoyo financiero a emprendimientos
		De financiación mediante economía asociativa
		De financiación especializada para el emprendimiento
		De financiación no pública al emprendimiento
Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias	Nivel de percepción sobre el grado de cultura empresarial en el distrito capital	Tasa de intención de emprendedores
	50 emprendedores con formación superior por cada mil habitantes	De formación superior de los emprendedores
Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento	6 de centros de atención únicos al emprendimiento incorporados en Supercades de la ciudad	De centros de atención al emprendimiento
	Un Supercade de atención al emprendimiento en la ciudad que integra a diferentes actores del ecosistema	De implementación de Supercade de atención al emprendimiento
Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico para su posicionamiento como actor estratégico y dinamizador del ecosistema de emprendimiento de Bogotá	Índice de percepción del Liderazgo del emprendimiento de la administración distrital superior al 40%	Índice de percepción del Liderazgo del emprendimiento
	Percepción favorable de actores del ecosistema sobre acciones del sector superior al 70%	Índice de percepción favorable de las acciones del sector

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento.
Ver anexo 1. Plan de Acción.

A continuación se indica la fórmula de cada uno de los indicadores por cada dimensión:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Tabla 19. Fórmula de los indicadores de la política

OBJETIVO DE LA DIMENSIÓN DE LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO	INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR
Fomentar y fortalecer el acceso al mercado de bienes y servicios de los emprendimientos del distrito capital	De fortalecimiento de Clusters	Número de clúster fortalecidos y consolidados/número de clúster reconocidos en la ciudad
	De creación de nuevos clúster	Número de clúster nuevos/número de clúster reconocidos en la ciudad
	De implementación de mercados de economía social	Número de mercados de economía social implementados/número de mercados de economía social planeados
	De implementación de plataformas virtuales	Número de plataformas virtuales de comercialización creados/número de plataformas virtuales de comercialización planeadas
Fortalecer el marco regulatorio para el emprendimiento en el distrito capital	De reforma de regulaciones referidas a emprendimiento	Número de regulaciones reformadas o ajustadas referidas a emprendimiento/número de regulaciones existentes sobre emprendimiento
	De percepción sobre el marco regulatorio para emprendedores	Número de respuestas favorables sobre el marco regulatorio de emprendedores/número de emprendedores encuestados
Consolidar estrategias de recursos económicos para el desarrollo de los emprendimientos en el distrito capital	De respaldo o apoyo financiero a emprendimientos	# de emprendimientos distritales respaldados con el fondo nacional de garantías/# de emprendimientos que acceden a financiación
	De financiación mediante economía asociativa	# de emprendimientos financiados mediante economía asociativa / # de emprendimientos que acceden a financiación



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

	De financiación especializada para el emprendimiento	# de líneas de financiación especializadas para el emprendimiento/# de líneas financiación a emprendimientos
	De financiación no pública al emprendimiento	Monto de recursos financieros privados (no públicos) destinados al emprendimiento en el distrito capital/Monto de recursos en créditos reportados
Desarrollar una cultura de emprendimiento basada en capacidades y competencias	Tasa de intención de emprendedores	Tasa de intención de emprendedores = Población entre 15 y 64 años involucrados en nuevas actividades empresariales/Total de población entre 15 y 64 años en la ciudad
	De formación superior de los emprendedores	Número de emprendedores con formación superior/población emprendedora x cada cien mil habitantes
Desarrollar estrategias de articulación entre las entidades de soporte para la consolidación del ecosistema de emprendimiento	De centros de atención al emprendimiento	Número de centros de atención al emprendimiento/número de Supercades en la ciudad
	De implementación de Supercade de atención al emprendimiento	Supercade de atención al emprendimiento implementado/Supercade de atención al emprendimiento planeado
Fortalecer las capacidades institucionales del sector desarrollo económico para su posicionamiento como actor estratégico y dinamizador del ecosistema de emprendimiento de Bogotá	Índice de percepción del Liderazgo del emprendimiento	Número de emprendedores con percepción positiva del liderazgo de la administración distrital/número de emprendedores encuestados
	Índice de percepción favorable de las acciones del sector	Número de actores del ecosistema con percepción favorable de las acciones del sector/número de emprendedores encuestados

Fuente: elaboración propia Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Subdirección de Emprendimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Anexo se presenta la hoja de vida para cada uno de los indicadores

Línea Base

Cuando se formula una política pública es importante crear un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir el avance en la implementación y los resultados que tal política genera en el fenómeno objeto de la misma.

Para ello, la metodología más empleada es la de creación de indicadores que permiten esa medición, los cuales para poder generar un análisis comparativo requiere que se establezca una línea base.

"El análisis de línea base nació como un método de evaluación de proyectos, en donde se pretendía conocer información concreta de la situación en el momento de iniciarse las acciones planeadas, que establecía el "punto de partida" del proyecto o intervención. Esta herramienta permitía hacer una evaluación ex ante de la situación que se pretendía modificar, para después ser comparada con los resultados del proyecto (evaluación ex post)." (DANE, 2009, pág. 9)

La línea base es de gran utilidad para la medición de planes, programas o proyectos como quiera que "Su característica principal es que permite comparar los logros o avances que se hayan hecho respecto a un año de referencia; en otras palabras, la línea base proporciona la información necesaria para que los encargados del proceso decisorio puedan medir el desempeño posterior de las políticas, programas y proyectos, comparando reiterativamente el transcurso y desarrollo del proyecto, respecto al inicio de dicha política" (DANE, 2009, pág. 11)

En cuanto a su conformación "La línea base suele tener un carácter cuantitativo y puede recurrir a fuentes primarias y secundarias de información; sin embargo, se prefieren las fuentes primarias dado que la mayoría de las veces los proyectos de desarrollo concernían a un escenario específico no contemplado por otros investigadores"

La utilidad de la línea base, de acuerdo con Bobadilla (citado por DANE) se expresa en:

"- Establecer la situación inicial del escenario en donde se va a implementar un proyecto.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

- Servir como un punto de comparación para que en futuras evaluaciones se pueda determinar qué tanto se lograron alcanzar los objetivos.
- Corroborar los datos obtenidos en el diagnóstico y los estudios de factibilidad previos que dieron origen a la formulación del proyecto.
- Caracterizar en forma más precisa a la población objetivo del proyecto o intervención, y con ello, incluso se podrían reformular los objetivos con miras a ganar mayor pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad potencial.
- Realizar una planificación bien concebida para la ejecución del proyecto.” (DANE, 2009, pág. 15)

Como se dijo anteriormente, en el caso de las dimensiones en las que se estructuró la política de emprendimiento, una parte importante de los indicadores iniciales que se encontraron para señalar los descriptores del problema correspondieron a fuentes secundarias con estadísticas que fueron construidas con otros fines, de manera que varios de los indicadores ahora propuestos no cuentan con línea base. A continuación se muestra, en los casos que son posible, la línea base de los indicadores construidos, mientras que en otros se indica simplemente cuál sería la fuente de información o la estadística que sería necesario recopilar para su confección.

Tabla 20. Líneas Base por Indicadores

INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	LÍNEA BASE
De fortalecimiento de Clusters	Número de clúster fortalecidos y consolidados/número de clúster reconocidos en la ciudad	Número de clúster reconocidos en la ciudad = 13. Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá
De creación de nuevos clúster	Número de clúster nuevos/número de clúster reconocidos en la ciudad	Número de clúster reconocidos en la ciudad = 13. Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

De implementación de mercados de economía social	Número de mercados de economía social implementados/número de mercados de economía social planeados	No hay línea base. Se requiere definir el concepto de mercado economía social y hacer un censo de los existentes en la ciudad.
De implementación de plataformas virtuales	Número de plataformas virtuales de comercialización creados/número de plataformas virtuales de comercialización planeadas	No hay línea base. Se requiere hacer un censo de plataformas virtuales referidas a comercialización de emprendimientos.
De reforma de regulaciones referidas a emprendimiento	Número de regulaciones reformadas o ajustadas referidas a emprendimiento/número de regulaciones existentes sobre emprendimiento	Número de registros normativos = 259. Fuente: SDDE. Proyectamos Colombia SAS. Prácticas regulatorias empresariales.
De percepción sobre el marco regulatorio para emprendedores	Número de respuestas favorables sobre el marco regulatorio de emprendedores/número de emprendedores encuestados	No hay línea base. Se requiere establecer una línea base por medio de muestreo. Según GEM 2014 hay 1.156.146 emprendedores en la ciudad.
De respaldo o apoyo financiero a emprendimientos	# de emprendimientos distritales respaldados con el fondo nacional de garantías/# de emprendimientos que acceden a financiación	No hay línea base. Según la Superintendencia Financiera a diciembre de 2017 se otorgaron 140.660 créditos a microempresarios en Colombia. Bogotá y Cundinamarca tienen el 12,87% de tales créditos. Fuente: El Tiempo, abril 20 de 2018, p. 1.12
De financiación mediante economía asociativa	# de emprendimientos financiados mediante economía asociativa/#de emprendimientos que acceden a financiación	No hay línea base. Es necesario construir información de financiación mediante formas asociativas.
De financiación especializada para el emprendimiento	# de líneas de financiación especializadas para el emprendimiento/# de líneas financiación a emprendimientos	No hay línea base. Se requiere construir información de líneas de crédito del sector formal y de las líneas especializadas sobre emprendimiento.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

De financiación no pública al emprendimiento	Monto de recursos financieros privados (no públicos) destinados al emprendimiento en el distrito capital/Monto de recursos en créditos reportados	No hay línea base. Según la Superintendencia Financiera a diciembre de 2017 se otorgaron créditos a microempresarios por \$ 620.272 millones en Colombia. Bogotá y Cundinamarca tienen el 12,87% de tales créditos. Fuente: El Tiempo, abril 20 de 2018, p. 1.12
Tasa de intención de emprendedores	Tasa de intención de emprendedores = Población entre 15 y 64 años involucrados en nuevas actividades empresariales/Total de población entre 15 y 64 años en la ciudad	No hay línea base. La tasa de intención sale de una encuesta realizada por el GEM sobre población en ese rango de edades. La población entre 15 y 64 en Bogotá es de aproximadamente 2.810.747 habitantes Fuente: DANE.
De formación superior de los emprendedores	Número de emprendedores con formación superior/Población emprendedora x cada cien mil habitantes	No hay línea base. Se requiere construir información con base en datos de Cámara de Comercio y estudio GEM.
De centros de atención al emprendimiento	Número de centros de atención al emprendimiento creados/número de Supercades en la ciudad	El número de Supercades en Bogotá es de 6. Fuente: Secretaría de Gobierno.
De implementación de Supercade de atención al emprendimiento	Supercade de atención al emprendimiento implementado/Supercade de atención al emprendimiento planeado	El número de Supercades en Bogotá es de 6. Fuente: Secretaría de Gobierno.
Índice de percepción del Liderazgo del emprendimiento	Número de emprendedores con percepción positiva del liderazgo de la administración distrital/Número de emprendedores encuestados	No hay línea base. Se requiere diseñar tamaño de muestra adecuado para entrevistar a emprendedores.
Índice de percepción favorable de las acciones del sector	Número de actores del ecosistema con percepción favorable de las acciones del sector/Número de emprendedores encuestados	No hay línea base. Se requiere diseñar tamaño de muestra adecuado para entrevistar a emprendedores



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C**

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Glosario⁷

Emprendimiento

GEM define 'emprendimiento' como cualquier intento de un nuevo negocio o la creación de una nueva empresa, incluyendo autoempleo, una nueva organización de negocios, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido⁷.

Emprendedor potencial

Los emprendedores potenciales son los emprendedores que se clasifican dentro de la primera fase del proceso emprendedor. Esta fase identifica a las personas que en la encuesta APS afirman estar desarrollando conocimientos y habilidades emprendedoras y que pueden estar en desarrollo y conceptualización de una futura actividad emprendedora, la cual realmente no se ha iniciado todavía. De las personas en este estadio de desarrollo, GEM analiza únicamente sus actitudes, su percepción de oportunidades y su entendimiento sobre la actividad emprendedora.

Emprendedor naciente

Los emprendedores nacientes son aquellos que se clasifican en la segunda fase del proceso emprendedor. En esta fase se tienen en cuenta las personas que han iniciado su actividad emprendedora, combinando de manera novedosa los recursos que consigue, y quienes afirman aún no haber pagado salarios a sus empleados o a sí mismos por un período no mayor a tres meses. Esta etapa se denomina "nacimiento de la empresa" o la etapa en la que el emprendedor convierte en realidad su concepto emprendedor.

Nuevo emprendedor

Los nuevos emprendedores son aquellos que se clasifican en la tercera fase del proceso emprendedor. En esta fase se identifican aquellas personas que han estado en actividad emprendedora, pagando salarios durante un lapso que va de los 3 a los 42 meses. Se podría decir que estas personas pertenecen a empresas que están en etapa de despegue.

⁷ Conceptos tomados en su totalidad e integralidad del documento GEM.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Emprendedor establecido

Los emprendedores establecidos son aquellos que se clasifican en la cuarta fase del proceso emprendedor. En esta fase se contabilizan las personas que han estado al frente de la operación de su empresa pagando salarios durante más de 42 meses. Esta etapa podría denominarse “de sostenibilidad y de crecimiento de la empresa”.

Motivación por oportunidad

El GEM define a los emprendedores motivados por la oportunidad, a aquellas personas que al tomar la decisión de acometer la actividad emprendedora han analizado, en algún grado de detalle, diversas opciones que poseen han definido la existencia de una oportunidad emprendedora y han seleccionado esa actividad emprendedora frente a otras alternativas.

Motivación por necesidad

El GEM define a los emprendedores motivados por la necesidad, a aquellas personas que al tomar la decisión de acometer la actividad emprendedora, no disponían de otras alternativas para generar ingresos.

Mercado de bienes y servicios:

Es una categoría económica abstracta referida al espacio, en algunos casos físicos y en otros virtual, en donde se ponen a disposición de los consumidores los diferentes bienes y servicios resultados de la actividad empresarial. Se valoran todas aquellas condiciones de accesibilidad, precios, logística, e infraestructura, entre otras, que facilitan la venta por parte de los emprendedores de sus productos.

Políticas nacionales y locales

Es el conjunto de regulaciones y normativas relacionadas directa o indirectamente con el emprendimiento. Temas como el tributario, laboral, comercial, financiero, son objeto de interés por parte de los diferentes actores del ecosistema y en particular de los emprendedores, que ven en estos aspectos oportunidades o falencias para desarrollar sus iniciativas empresariales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Cultura de emprendimiento

Se constituye en un elemento determinante para consolidar un ecosistema, en tanto se refiere al tipo de mentalidad y de imaginarios que dominan en el pensar colectivo de los emprendedores y en general de las personas. Se materializa en un comportamiento y actitud para hacer negocios y promover diferentes iniciativas empresariales que generen riqueza. Algunos autores llaman a este aspecto “espíritu empresarial” y podríamos decir que es como el ADN de los negocios.

Mercado financiero

Se refiere a la oferta de recursos económicos para iniciar, acelerar y/ o consolidar un emprendimiento. Temas como crédito, capital semilla, ángeles inversionistas, fondos de capital, etc., se constituyen en aspectos claves para estructurar este ecosistema.

Entidades de soporte

La dinámica del emprendimiento se complementa con el conjunto de entidades y organizaciones que sirven de apoyo al desarrollo de los diferentes negocios en aspectos como; asistencia técnica, asesoría legal y contable, respaldo logístico y de comunicaciones, apoyos gremiales, etc.

Capital humano

Se considera que un ecosistema de emprendimiento debe respaldar a sus empresarios a través del desarrollo de capacidades y competencias y lo hace mediante actividades de formación y capacitación. En este aspecto es muy importante la existencia de programas de emprendimiento ofrecidos por las universidades, el entrenamiento en temas gerenciales, el desarrollo de procesos de investigación e la innovación.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Bibliografía

- Alcalde Mayor. (28 de Septiembre de 2015). Decreto 380 de 2015. *"Por el cual se formula la Política de Trabajo Decente y Digno de Bogotá, D.C., y se dictan otras disposiciones."*. Bogotá.
- Alcalde Mayor. (24 de Febrero de 2011). Decreto 64 de 2011. *"Por el cual se formula la política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C."*. Bogotá.
- Carrasco, I., & Castaño, M. S. (2008). El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. *Revista de Economía: Información comercial Española*, 8-45.
- Coraggio, J. L. (2002). *La economía social como vía para otro desarrollo social*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/laeconomia.pdf>
- IMPACT-A. (2014). *Panorama del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá*. Bogotá: IMPACT-A, Corporación Ventures.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (18 de 01 de 2018). *Universidad Nacional de General Sarmiento*. Obtenido de <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-2017.pdf>
- Salmeron, G. R., & Gómez, H. S. (2012). Relación entre los factores institucionales y el emprendimiento: análisis mediante técnicas cuantitativas. *Revista de métodos Cuantitativos para la economía y la empresa*, 54-72.
- Secretaría Distrital de Planeación. (19 de Febrero de 2014). *Segplan, Ficha EBI Proyecto 715 Banca para la economía popular. Versión 8 del 01-Agosto-2013*. Recuperado el 3 de Marzo de 2018, de <http://www.sdde-old.gov.co/documentos/category/1-plan-estrategico?download=1931:ficha-ebi-715>
- Universidad de los Andes; Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2013). *Retos en la Transformación del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá 2010-2012*. Bogotá.
- Vesga, R. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor: reporte anual Bogotá 2013-2014*. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Ediciones Uniandes: Cámara de Comercio de Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C)

Anexos

Anexo 1. Plan de Acción

Anexo 2. Hoja de Vida de los indicadores.

Anexo 3. Escenarios para Bogotá