

1101

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES

COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-816-2024-002026**

Fecha: 16/02/2024 - 07:50 PM

Remitente: **WILLIAM ALEJANDRO RIVERA CAMERO**

Destinatario: **SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO**

No.Folios: 12 Anexos: 1



Bogotá, D.C.,

Doctora

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Carrera 13 No. 27-84

Tel. 6013693777

Correo: cquinones@desarrolloeconomico.gov.co

gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co

Bogotá D.C

Asunto: Respuesta Rad. IPES- 10-812-2024-002482 del 14 de febrero de 2024,
Proposición No. 364 Concejo de Bogotá.

Respetadas y honorables Concejales:

En atención al asunto y dentro de los términos dados por la normatividad aplicable vigente, me permito dar respuesta al cuestionario de acuerdo con la competencia del Instituto Para la Economía Social - IPES:

1. El proyecto de inversión 7722 - Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia, comprende 7 metas, sírvase informar el avance presupuestal y físico de cada una de ellas.

Respuesta:

TOTAL CUATRIENIO corte 31 enero 2024					
Actividad	Programado	Ejecutado	Apropiación	Compromisos	%
1. Brindar a 600 emprendedores procesos de formación y capacitación acorde a sus necesidades	600	513	\$1.232	\$1.092	88,61%

PA03-FO-023
V10

Página 1 de 12



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

2. Asesorar a 1000 emprendimientos en aspectos técnicos y empresariales	1000	977	\$2.980	\$2.567	86,13%
3. Realizar a 1400 emprendedores acompañamiento psicosocial	1400	1374	\$1.621	\$1.412	87,14%
4. Generar 45 espacios de formación financiera	45	43	\$391	\$351	89,80%
5. Realizar acompañamiento 500 emprendedores para el acceso al crédito o herramientas de inclusión financiera	500	450	\$497	\$340	68,37%
6. Ofrecer 100 módulos administrados por la entidad a emprendedores	100	99	\$524	\$404	77,08%
7. Realizar fortalecimiento 900 emprendimientos por subsistencia en capacidades y canales para la comercialización	900	849	\$2.620	\$1.990	75,95%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

2. Evidencie los productos y resultados alcanzados de las 7 metas del proyecto de inversión 7722. Anexe matriz de cumplimiento.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la implementación de las 7 metas del proyecto de inversión 7722.

Durante el periodo 2020 - 2023 el IPES a través de la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización ha fortalecido 2.230 emprendimientos, aportando al cumplimiento de la meta Plan Distrital de Desarrollo en un 89,2%, generando empleo y contribuyendo al cierre de brechas para la inclusión productiva de los vendedores de la economía informal en Bogotá. De los emprendimientos atendidos, 336 fueron liderados por jóvenes emprendedores entre 18 y 28 años.

Dentro de la ruta de emprendimiento, el Instituto asesoró 977 emprendimientos por subsistencia en componentes técnicos y empresariales incrementando el potencial productivo y así mejorar el nivel de ingresos y el bienestar de sus familias. También, se realizó el acompañamiento psicosocial a 1374 emprendimientos por subsistencia, lo cual mejoró las habilidades blandas de los emprendedores dotándolos de herramientas que permite asumir retos y autonomía en la toma de decisiones. Se logró con 43 espacios de formación financiera, sensibilizar aproximadamente 3.000 emprendimientos por subsistencia en el manejo del dinero, endeudamiento responsable e inteligente, medios de pago y psicología para las finanzas.

Además, se apoyó con el fortalecimiento de 513 emprendimientos por subsistencia, a través de procesos de formación y capacitación potencializando sus competencias generales y específicas. El IPES ofreció a los emprendedores la ruta de formación integral estructurada en tres módulos:

- a) Módulo Transversal: Este módulo es obligatorio para todos los beneficiarios, el cual apuntó al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, las políticas públicas y enfoque diferencial. Se ofrece formación en herramientas ofimáticas, habilidades blandas, educación ambiental, ecodiseño, educación financiera, formación empresarial y cultura ciudadana.
- b) Módulo Central: El IPES en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, ofrece 40 horas de formación académicas con una duración de 2 a 3 semanas. Durante el proceso la Subdirección de Formación y Empleabilidad - SFE, realizó un acompañamiento permanente y personalizado en el proceso de formación.
- c) Curso complementario: Estos cursos tienen como propósito reforzar los conocimientos adquiridos por parte del equipo de la SFE, para la vigencia permitió realizar el seguimiento a los conocimientos adquiridos.

Así mismo, uno de los logros más significativos de la oferta institucional, ha sido darle continuidad, y optimizar la Plataforma de Comercialización - <https://cityemprende.ipes.gov.co/categoria-300-todos> <https://cityemprende.ipes.gov.co/convocatoria> la cual permitió a los emprendedores apropiarse y hacer uso de las nuevas tecnologías del comercio electrónico. Esta estrategia de innovación pública cuenta con la participación de 1027 productores, 161 comerciantes y 134 servicios. A la fecha, la herramienta exhibe más de 3039 productos.

Por otro lado, el IPES realizó la entrega de 99 módulos de emprendimiento social, en el cual vendedores de la economía informal mayores de 60 años y/o adultos en condición de

discapacidad comercializan productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas en lugares autorizados ubicados en diferentes entidades públicas y privadas.

3. El proyecto de inversión 7772. Implementación de estrategias de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá, estableció 5 metas, sírvase informar el avance presupuestal y físico de cada una de ellas.

TOTAL CUATRIENIO corte 31 enero 2024					
Actividad	Programado	Ejecutado	Apropiación	Compromisos	%
1. Realizar 14826 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales	14.826	14.298	\$3.146	\$2.592	82,40%
2. Realizar 5535 Procesos de identificación, registro y caracterización a bicitaxistas	5.535	4.110	\$1.641	\$1.282	78,08%
3. Ejecutar 100% plan de intervención de las 10 zonas de aglomeración	100%	85%	\$46.824	\$36.207	77,32%
4. Optimizar 100% de eficiencia de las soluciones tecnológicas existentes e incorporación de nuevas, fortaleciendo el proceso de registro, captura y procesamiento de datos	100%	100%	\$1.768	\$1.130	63,91%
5. Formar y capacitar 1020 personas para el trabajo y el fortalecimiento productivo	1.020	876	\$776	\$660	85,04%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

4. Evidencie los productos y resultados alcanzados de las 7 metas del proyecto de inversión 7772.

Los productos y resultados alcanzados en el periodo entre 2020 - 2023 son:

- La firma de 30 Pactos de acción colectiva concertados con los vendedores informales en el marco de la estrategia de Autorregulación de uso y aprovechamiento del espacio público para generación de confianza.
- Se intervinieron 9 zonas de aglomeración de la ciudad: Chapinero, Engativá, Fontibón, Kennedy, San Cristóbal, Santa Fé, Suba, Antonio Nariño y La Candelaria.
- Se ha logrado durante la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo la identificación de 14.298 vendedores informales en las distintas localidades de la ciudad para un avance del 96% con corte a 2023, en las localidades de Usme, Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fé, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito y Usaquén.
- Procesos de identificación, registro y caracterización a 4.110 bicitaxistas de las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Santa Fé, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.
- Se formaron y capacitaron un total de 876 vendedores informales, con la realización de diferentes cursos tales como Fortalecimiento empresarial, Excel Básico, información y de servicio al cliente con énfasis en pagos electrónicos y manejo de dinero, logística con énfasis en uso de medios tecnológicos básicos y mercadeo, comercialización y ventas.
- Se realizaron acciones de optimización de la herramienta de información mejora en los procesos de registro, captura y procesamiento de datos.
- Se realizaron 4 sesiones del Consejo Distrital de Vendedores Informales. Adicionalmente, se llevó a cabo acciones enfocadas a la conmemoración del día del vendedor informal con la participación de Consejeros Distritales, Locales y representantes de Entidades.

5. Informe cuáles son las 10 zonas de aglomeración establecidas en la ciudad.

Se describen en el siguiente cuadro las 10 zonas de aglomeración intervenidas por medio del proyecto 7772:



Puesto	Localidades	Eje
1	Suba	Carrera 104 No. 148 - 07 (Plaza Imperial)
2	Antonio Nariño	Carrera 19 entre Calle 16 Sur y Calle 19 Sur
3	San Cristóbal	Carrera 6 con calle 27 Sur hasta Calle 22 Sur o (Av. Primero de Mayo)
4	Santa Fe	Calle 10 a Calle 12 entre Av. Caracas y Carrera 10
5	Fontibón	Carrera 100 entre Calle 15 a Calle 20
6	Engativá	Calle 80 Carrera 99 a Carrera 102 (Portal 80 y Centro Comercial)
7	Chapinero	Carrera 13 entre Calles 51 y Calle 64 (Parque Lourdes)
8	Santa Fe/Candelaria	Carrera 7 entre Calle 9 y Calle 26
9	Suba	Suba la Gaitana
10	Kennedy	Av. Ciudad de Cali (Carrera 86) con Av. de las Américas (Calle 6) (Centro comercial Tintal)

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

6. El proyecto de inversión 7773 - Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá, estableció 5 metas, sírvase informar el avance presupuestal y físico de cada una de ellas.

TOTAL CUATRIENIO corte 31 enero 2024					
Actividad	Programado	Ejecutado	Apropiación	Compromisos	%
1. Implementar 100% el plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes	100	86	\$18.129	\$13.570	74,85%
2. Hacer 100% control y seguimiento al funcionamiento de las alternativas comerciales Quioscos, puntos de encuentro, puntos comerciales y Mobiliario semi- Estacionario.	100	85	\$824	\$670	81,28%

3. Realizar 125 Ferias con acciones de logística, operación y transporte.	135	130	\$1.661	\$1.144	68,89%
4. Formar y capacitar 800 Personas en fortalecimiento empresarial	800	702	\$639	\$578	90,49%
5. Realizar 4690 Procesos de identificación, registro y caracterización a vendedores informales.	4.690	3.744	\$304	\$173	56,70%

Fuente: Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

7. Evidencie los productos y resultados alcanzados de las 7 metas del proyecto de inversión 7773.

Los productos y resultados alcanzados en el periodo entre 2020 y 2023 son:

- Se realizaron un total de 130 ferias temporales en diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, con una participación de 3.414 beneficiarios. Adicionalmente se realizaron actividades de acompañamiento y alistamiento de las ferias permanentes de fines de semana feria de las aguas ubicada en la Carrera 3 No 17-02, feria parqueadero Calle 24 ubicada en la Calle 24 No 5-98 y Feria Caracas con calle 24.
- Se ha implementado el 86% del plan de fortalecimiento administrativo, comercial y de mantenimiento para las alternativas comerciales transitorias existentes.
- El IPES tiene 2.710 alternativas económicas transitorias reguladas en el espacio público en funcionamiento, entre los que encontramos 85 puntos de encuentro, 1.635 módulos en 32 puntos comerciales, 644 quioscos y 346 mobiliarios semiestacionarios. Estos tienen un nivel de ocupación del 88%. Durante el periodo en mención se han realizado un total 30.359 seguimientos a los beneficiarios de las diferentes alternativas comerciales.
- En pro de la mejora continua, durante el presente periodo se realizaron 675 mantenimientos preventivos y/o de emergencia a las alternativas comerciales Quioscos, Puntos de Encuentro, Puntos Comerciales y Mobiliario Semiestacionario.
- Durante las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023, se realizó formación y capacitación de 702 beneficiarios de alternativas comerciales, con el desarrollo de cursos enfocados a sensibilizar a los vendedores informales sobre la importancia de adquirir el conocimiento necesario para aportar y fortalecer su unidad productiva, mediante el desarrollo de cursos tales como Marketing Digital, turismo, Asesoría e Imagen Corporativa, Fortalecimiento Empresarial Básico, Mercadeo y

Comercialización, Curso de Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas, Comportamiento Emprendedor y Cultura Ciudadana con Énfasis en Desarrollo Sostenible.

- Se han realizado un total de 3.744 procesos de actualización y registro de los vendedores informales de las alternativas comerciales quioscos, puntos de encuentro, mobiliario semiestacionario y puntos comerciales.

8. ¿Cuál y cómo ha sido la inversión de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico SDDE en los vendedores informales y de qué localidades?

Respuesta:

Desde la misionalidad del Instituto para la Economía Social IPES que tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público para aportar al desarrollo económico de la ciudad. Así las cosas, se formularon los proyectos de inversión 7772, 7773 y 7722 en el marco del plan de desarrollo distrital “Un Nuevo Contrato Ambiental y Social Para la Bogotá del Siglo XXI” que tiene como objetivo Aumentar la gestión pública para la organización del uso y aprovechamiento económico en zonas de construcción social del espacio público, así;

TOTAL CUATRIENIO corte 31 diciembre 2023			
Proyecto	Número	Ejecutado	Observación
Fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia	7722	\$ 8.155.915.759	Se han fortalecido 2.230 emprendimientos, aportando al cumplimiento de la meta plan de desarrollo en un 89,2%, generando empleo y contribuyendo al cierre de brechas para la inclusión productiva de los vendedores de la economía informal en Bogotá. De los emprendimientos atendidos, 336 fueron liderados por jóvenes emprendedores entre 18 y 28 años.

Fortalecimiento oferta de alternativas económicas en el espacio público en Bogotá	7773	\$ 16.135.240.760	Donde se realizaron un total de 130 ferias temporales en diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, con una participación de 3.414 beneficiarios. Se realizó formación y capacitación de 702 beneficiarios de alternativas comerciales
Implementación de estrategias de organización de zonas de uso y aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá	7772	\$ 41.870.797.313	Se ha logrado durante la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo la identificación de 14.298 vendedores informales en las distintas localidades de la ciudad e identificación, registro y caracterización a 4.110 bicitaxistas

9. ¿Ha tenido su entidad inversión en artesanos? De ser afirmativa su respuesta, indique: ¿cómo, ¿cuántos y qué localidades? Además de productos, resultados y metas alcanzadas.

Para la vigencia 2020 – 2024 el Instituto Para la Economía Social IPES, a través de la Subdirección De Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC, se ejecuta el proyecto 7722, el cual tiene como objetivo “Promover mecanismos para el fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la Población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social”, el proyecto está dirigido a emprendedores de la economía social entre los cuales se encuentran emprendedores artesanos.

Dentro de los servicios brindados se tienen los siguientes:

- **Asistencia técnica y fortalecimiento productivo a productores de confecciones, marroquinería, bisutería, artículos decorativos y actividades relacionadas:**

1. *Asesorías para la mejora de la capacidad productiva y eficiencia en el proceso de producción:* A través de asesorías y acompañamiento se fortalece al emprendedor en herramientas y técnicas para la optimización del proceso productivo. Esto incluye estandarización de tiempo, costos, distribución de planta, entre otros.

2. *Orientación para el mejoramiento del producto:* Se realiza un acompañamiento y asesoría sobre materia prima, elaboración de producto, mejoramiento de las características del producto, ficha técnica, entre otros.

3. *Asesoría en Mercadeo:* Mediante talleres y/o asesorías personalizadas se brindan herramientas y espacios para mejorar aspectos relacionados con el marketing como marca, logo, imagen, y la oportunidad de participar en los espacios para comercialización gestionados.

• ***Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos***

Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. *Talleres de educación financiera:* En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

2. *Rueda de servicios financieros:* El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

3. *Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:* Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.



- **Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas:**

Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

1. Talleres en marketing digital: Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

2. Asesorías personalizadas para el marketing digital: El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende: El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

4. Espacios para la comercialización: Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

En cumplimiento de la meta 7: Realizar 900 fortalecimientos en capacidades y canales para la comercialización a emprendimientos por subsistencia, el IPES ha fortalecido 148 emprendedores que son artesanos distribuidos en las localidades de la ciudad, esto con una inversión de \$532.300.000; los principales productos son la bisutería, la marroquinería, el tejido en lana, sacos, amigurumis, velas, productos elaborados en madera, productos elaborados a partir de productos usados.





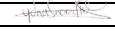
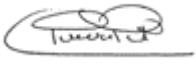
Esperamos atentamente, con lo anteriormente expuesto haber cumplido con el requerimiento de información.



Cordialmente,


ALEJANDRO RIVERA CAMERO
Director General IPES

Anexo: Documento Excel.

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	María Alejandra Cabezas Arboleda - Contratista SDAE		16/02/2024
	John Alexander Rincon Pedreros, Profesional Universitario		
	William Vargas Contreras - Profesional SDAE		
	Manuel Andrés Vivas -Profesional SESEC		
Revisó	Sandy Lorena Calderón- Asesora Dirección General		
Aprobó	Paola Rico Parada- Subdirectora Diseño y Análisis Estratégico		16/02/2024
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma de (Director General) del Instituto para la Economía Social IPES			